

# **ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΡΥΘΜΙΣΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

**Περίοδος 2014-2015**

## Περιεχόμενα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....	2
2. ΠΕΔΙΑ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ .....	3
3. ΑΓΟΡΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ .....	4
4. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ 2014-15.....	5
ΠΗΓΕΣ .....	6

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρατηρούμενη σε διεθνές επίπεδο διαφοροποίηση της Ταχυδρομικής Αγοράς, ως αποτέλεσμα της λεγόμενης «ηλεκτρονικής αντικατάστασης<sup>1</sup>» από τη μια, και της άνθησης του e-commerce από την άλλη<sup>2</sup>, δημιουργεί προκλήσεις για την ίδια την αγορά και παράλληλα επιβάλλει επαναξιολόγηση των στόχων της ex-ante ρύθμισης<sup>3</sup> του τομέα.

Ταυτόχρονα, σταθερός στόχος του ΓΕΡΝΕΤ, με αναβαθμισμένη σημασία στο υπό διαμόρφωση περιβάλλον, παραμένει η προστασία της βιωσιμότητας της Καθολικής Ταχυδρομικής Υπηρεσίας και η προσφορά της σε κοστοστρεφείς, ομοιόμορφες και προσιτές τιμές σε όλη την επικράτεια που ελέγχεται από την Κυπριακή Δημοκρατία.

---

<sup>1</sup> Ηλεκτρονική Αντικατάσταση: η αλλαγή συνηθειών στη γραπτή επικοινωνία η οποία σταδιακά οδηγεί στην αντικατάσταση μεθόδων ανταλλαγής πληροφορίας που περιλαμβάνουν το επιστολικό ταχυδρομείο με υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας (SMS, MMS), υπηρεσίες διαδικτύου (e-mail, OTT services), υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (twitter, facebook), η (προοπτική) εισαγωγή(ς) υπηρεσιών e-?, η μετακίνηση σε online banking και e-bills (Vs bulk mail).

<sup>2</sup> Αύξηση του όγκου διακίνησης δεμάτων στην εισερχόμενη διεθνή αλληλογραφία. Ανταγωνισμός στον τομέα των Ταχυμεταφορών.

<sup>3</sup> Στο παρόν έγγραφο θεωρείται δεδομένη η εναρμόνιση του Ν.112(Ι)/2004 με τις πρόνοιες της 3<sup>ης</sup> Κοινοτικής Οδηγίας για την Ταχυδρομική αγορά εντός του 2013.

## 2. ΠΕΔΙΑ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Ως πεδία ρυθμιστικής δραστηριότητας, με την έμφαση να δίνεται στη βιωσιμότητα της Καθολικής Ταχυδρομικής Υπηρεσίας και στην ανάπτυξη της αγοράς, αναγνωρίζονται τα ακόλουθα:

1. Καθολική Ταχυδρομική Υπηρεσία
  1. Περιεχόμενο: Αξιολόγηση της σκοπιμότητας διατήρησης του υφιστάμενου πεδίου καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας.
  2. Ικανοποίηση συνολικών κριτηρίων ποιότητας με έλεγχο σε όλες τις συνιστώσες της αλυσίδας δραστηριοτήτων του Καθολικού Παροχέα [Συλλογή-Διαλογή-Μεταφορά-Παράδοση], περιλαμβανομένων των πρόσθετων δραστηριοτήτων που αφορούν στη διεθνή αλληλογραφία.
  3. Ασφάλεια και έλεγχος αντικειμένων για εξάλειψη απωλειών.
  4. Κοστοστρέφεια και προσιτότητα τιμής (εξάρτηση της τιμής από την ποιότητα της προσφερόμενης υπηρεσίας).
  5. Υπολογισμός καθαρού κόστους προσφοράς της καθολικής υπηρεσίας.
  6. Βιωσιμότητα της υπηρεσίας στην παρουσία ανταγωνισμού.
2. Διαχείριση Παραπόνων (Καταναλωτών και Παροχέων).
3. Εποπτεία Αγοράς:
  1. έλεγχος αποτελεσμάτων κοστολογικού συστήματος Παροχέα Καθολικής Ταχυδρομικής Υπηρεσίας<sup>4</sup>,
  2. διαμόρφωση ανταγωνιστικού περιβάλλοντος:
    - i. Αναβάθμιση του Παρατηρητηρίου Ταχυδρομικής αγοράς και σύνδεσή του με τις δραστηριότητες δημιουργίας συνθηκών Κοινωνίας της Πληροφορίας.
    - ii. Δημιουργία ρυθμιστικού πλαισίου και μοντέλου πρόσβασης στο δίκτυο του παροχέα καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας.
    - iii. Αξιολόγηση του ενδεχομένου εισαγωγής ΦΠΑ στις υπηρεσίες που προσφέρονται από το Κυπριακό Ταχυδρομείο.

<sup>4</sup> Σε συνέχεια του έργου αναϊσορρόπησης λιανικών τιμών του Κυπριακού Ταχυδρομείου το οποίο αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός του Φεβρ '14.

### 3. ΑΓΟΡΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Ο τομέας των ταχυδρομικών υπηρεσιών λειτουργεί χωρίς περιορισμούς σε ό,τι αφορά σε υπηρεσίες που εξυπηρετούν τοπικές και διεθνείς ταχυμεταφορές. Από την 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2013 η αγορά μπορεί<sup>5</sup> να λειτουργεί χωρίς περιορισμούς σε ό,τι αφορά σε υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στο πεδίο καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας.

Το ΓΕΡΗΕΤ, με στόχο την ανάπτυξη του ανταγωνισμού, προτίθεται νωρίς εντός του 2014 να ολοκληρώσει αριθμό έργων<sup>6</sup> τα οποία θα δώσουν επαρκή στοιχεία στην αγορά (εν δυνάμει επενδυτές και εναλλακτικούς παροχείς) ούτως ώστε αυτοί να αξιολογήσουν το ενδεχόμενο αποδοτικής τους εισόδου στην κυπριακή ταχυδρομική αγορά.

Ειδικότερα, το ΓΕΡΗΕΤ προτίθεται την περίοδο 2014-15 να αξιολογήσει τα ακόλουθα:

1. Κάτω από ποιές συνθήκες αποτελεί η προσφορά καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, δεδομένων των οικονομικών κλίμακας που ο παροχέας της υπηρεσίας δυνατόν να απολαμβάνει, και ως εκ τούτου εξουδετερώνεται το όποιο κίνητρο του παροχέα για αύξηση της αποδοτικότητάς του;
2. Πώς η σύσταση του ταμείου αποζημίωσης για την αντιμετώπιση του καθαρού κόστους της καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας, γίνεται με τρόπο που να διασφαλίζει τη βιωσιμότητα του παροχέα καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας και παράλληλα να προάγει την αποδοτικότητά του?
3. Πώς η χονδρική προσφορά πρόσβασης στο δίκτυο του παροχέα καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας δυνατόν να καθιστά το σκέλος της 'παράδοσης' φυσικό μονοπώλιο; Πώς αυτή η εξέλιξη δυνατό να συμβάλλει στη βιωσιμότητα του παροχέα καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας, ενώ παράλληλα να δημιουργεί έντονες καθοδικές πιέσεις στη λιανική τιμολόγηση?
4. Πώς διασφαλίζεται η ικανοποίηση των κριτηρίων ποιότητας παροχής της καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας με παράλληλη αύξηση της αποδοτικότητας του υπόχρεου παροχέα;

<sup>5</sup> Η 3<sup>η</sup> Κοινοτική Οδηγία καταργεί τους περιορισμούς και υπερισχύει του εθνικού δικαίου.

<sup>6</sup> Βλ. έργα στην Ενότητα 2: 1(ε), 3(α) και 3(β).

#### 4. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ 2014-15



## ΠΗΓΕΣ

1. Νόμος περί Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομικών Υπηρεσιών, Ν112(Ι)/2004
2. T. Walsh<sup>7</sup>, 'Economic Regulation and the UK Postal Sector, 2000-2011'
3. Directive 2008/6/EC of 20 Feb '08 (3<sup>rd</sup> Directive)
4. Directive 2002/39/EC of 10 Jun '02 (2<sup>nd</sup> Directive)
5. Copenhagen Economics, 'Pricing Behaviour of Postal Operators', December 2012, DG Internal Market and Services.

---

<sup>7</sup> Vice President Corporate and Regulatory Affairs, Pitney Bowes [views in the paper are of the author]