



«Αποτελέσματα UPU ZIPD και Κύπρος»

του Νεόφυτου Παπαδόπουλου [BEng, MBA, PhD], Διευθυντή του Γραφείου του Επιτρόπου Ρύθμισης Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων

Τον περασμένο Μάρτιο η Διεθνής Ένωση Ταχυδρομείων (UPU) εγκαινίασε τη δημοσίευση του δείκτη ZIPD (Integrated Index for Postal Development) με αποτελέσματα του 2016. Ο δείκτης, για τη δημιουργία του οποίου διενεργήθηκε 'big data analysis' με στοιχεία που αφορούν το μέλος κάθε χώρας (σύνολο 170 χώρες - για την Κύπρο μέλος είναι το Κυπριακό Ταχυδρομείο, ο φορέας καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας), αναλύεται σε 4 βασικές διαστάσεις: Αξιοπιστία (Reliability), Έκταση (Reach), Συνάφεια (Relevance), και Ανθεκτικότητα (Resilience). Οι επιδόσεις στις πρώτες δύο διαστάσεις εξάγονται κυρίως με ανάλυση ποσοτικών στοιχείων, ενώ οι επιδόσεις στις υπόλοιπες εξάγονται κυρίως μέσα από την ανάλυση ποιοτικών στοιχείων (ερωτηματολόγια που συμπληρώνει ο παροχέας-μέλος)...

Στη διάσταση **‘Αξιοπιστία’** λαμβάνεται υπόψη ο χρόνος παράδοσης αντικειμένων ταχυδρομείου εντός της κάθε χώρας (domestic and inbound mail once this arrives in the country of destination). Ως περιεχόμενο, ο δείκτης βρίσκεται σε διάσταση με την προσέγγιση που υιοθετείται εντός ΕΕ αναφορικά με την μέτρηση ποιότητας διασυνοριακού ταχυδρομείου (βλ. Ταχυδρομική Οδηγία, καθώς και όραμα της Επιτροπής αναφορικά με την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου εντός της ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς: διασυνοριακό ταχυδρομείο πακέτων) αφού σε ευρωπαϊκό επίπεδο η εστίαση βρίσκεται στην εξυπηρέτηση του καταναλωτή από την παραγγελία στην παράδοση και όχι περιοριστικά στη διαδρομή παράδοσης εντός της χώρας προορισμού μόνο...

Στη διάσταση **‘Έκταση’** λαμβάνεται υπόψη ο όγκος ταχυδρομικών αντικειμένων προς το εξωτερικό (outbound) καθώς και οι συμφωνίες με ταχυδρομικούς αντιπροσώπους του εξωτερικού για την έγκαιρη διακίνηση του διασυνοριακού ταχυδρομείου. Σε μεγάλο βαθμό, ο συνδυασμός των διαστάσεων ‘Αξιοπιστία’ και ‘Έκταση’ αντισταθμίζει την υποχρέωση Ποιότητας Υπηρεσίας που επιβάλλεται στους φορείς καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας εντός της ΕΕ.

Στη διάσταση **‘Ανθεκτικότητα’** λαμβάνονται υπόψη στοιχεία όπως (α) τάση μείωσης όγκου ταχυδρομικών αντικειμένων, όγκος ταχυδρομικών αντικειμένων κατά κεφαλή, και προοπτική αντικτύπου στα οικονομικά του παροχέα από το ενδεχόμενο μείωσης των όγκων διακίνησης ταχυδρομικών αντικειμένων, (β) εύρος υπηρεσιών και άρα ανθεκτικότητα στην περίπτωση μείωσης εσόδων σε μία ή περισσότερες κατηγορίες προϊόντων/υπηρεσιών, (γ) αξιοποίηση ταχυδρομικού δικτύου για την προσφορά εναλλακτικών υπηρεσιών στον πολίτη.

Στη διάσταση **‘Συνάφεια’** λαμβάνεται υπόψη η ζήτηση που αφορά στα στοιχεία που καταγράφονται στη διάσταση ‘Ανθεκτικότητα’. Λειτουργεί, επομένως, η διάσταση αυτή ως αποδεικτικό στοιχείο αποτελεσματικότητας και επιτυχίας των σχεδιασμών της διάστασης ‘Ανθεκτικότητα’.

Η Κύπρος (το Κυπριακό Ταχυδρομείο) κατατάσσεται στην 39^η θέση στον πίνακα που δημοσιεύει η UPU με συνολική επίδοση 58,15 (έναντι της πρώτης σε κατάταξη Ελβετίας η

οποία βαθμολογείται με 100), με επιμέρους επιδόσεις Αξιοπιστία:93,24, Έκταση:64,01, Ανθεκτικότητα:61,51 και Συνάφεια:5,48 ...

Η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του Κυπριακού Ταχυδρομείου επιτρέπει την εξαγωγή των ακόλουθων συμπερασμάτων σε σχέση με την προοπτική ανάπτυξης των ταχυδρομικών υπηρεσιών στη χώρα μας:

1. Υιοθετώντας την προσέγγιση ότι συνδυαστικά Αξιοπιστία και Έκταση χαρακτηρίζουν την ποιότητα παροχής υπηρεσίας σε ένα περιβάλλον που ολοένα και περισσότερο βασίζεται στη διακίνηση διασυννοριακού ταχυδρομείου πακέτων, η ποιοτική επίδοση του Κυπριακού Ταχυδρομείου υστερεί εξαιτίας της συνεχιζόμενης αδυναμίας του να διαμορφώσει εκείνες τις σχέσεις σε ευρωπαϊκό επίπεδο (όπου εντοπίζεται ο κύριος όγκος των συναλλαγών) που θα του επιτρέψουν να εξυπηρετήσει ικανοποιητικά, ως οι πρόνοιες της κείμενης νομοθεσίας, τον κάτοικο της Κυπριακής Δημοκρατίας.
2. Το επιχειρηματικό μοντέλο του Κυπριακού Ταχυδρομείου και το επίπεδο ανταγωνιστικότητας που παρουσιάζει στην κυπριακή αγορά είναι ξεπερασμένο, με ορατό τον κίνδυνο οι οικονομικές του επιδόσεις να αποτελούν μόνιμο βαρίδι στα δημόσια οικονομικά, και αρνητική την προοπτική για τη βιωσιμότητά του.

Η αδράνεια που παρουσιάζει το Κυπριακό Ταχυδρομείο δημιουργεί ευκαιρίες για την ανάδειξη εναλλακτικών πρωταγωνιστών στην κυπριακή αγορά με προοπτική παράλληλης δραστηριοποίησης στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή, τόσο σε ό,τι αφορά στις αναδυόμενες αγορές διασυννοριακού ταχυδρομείου πακέτων, όσο και σε ό,τι αφορά στην υποστήριξη συστημάτων ανεφοδιασμού (logistics). Η προοπτική συνδυασμού των συγκεκριμένων επιλογών, μάλιστα, παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον αφού η έκδοση της UPU, και πρόδρομος του ZIPD, 'Postal Big Data Gives Development Insight', εμφανίζει την Κύπρο ως εν δυνάμει 'πύλη' διακίνησης ταχυδρομικών αντικειμένων στη διαδρομή Νοτιοανατολική Ασία – Μέση Ανατολή - Ευρώπη...

Η Κυπριακή Δημοκρατία, δηλ. το Υπουργείο Επικοινωνιών, Μεταφορών και Έργων το οποίο είναι η αρμόδια αρχή για την διαμόρφωση πολιτικής στον ταχυδρομικό τομέα, έχει μιας πρώτης τάξεως ευκαιρία, αφού μελετήσει τα δεδομένα, να προχωρήσει σε τομές στην αγορά των ταχυδρομείων, και να δημιουργήσει ευνοϊκό περιβάλλον για την ανάδειξη της Κύπρου σε περιφερειακό σημείο αναφοράς στους τομείς του ηλεκτρονικού εμπορίου και των συστημάτων ανεφοδιασμού. Το Γραφείο του Επιτρόπου Ρύθμισης Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων βρίσκεται ήδη σε δημόσια διαβούλευση αναφορικά με τη στρατηγική ρύθμισης του τομέα για την περίοδο 2018-2020.