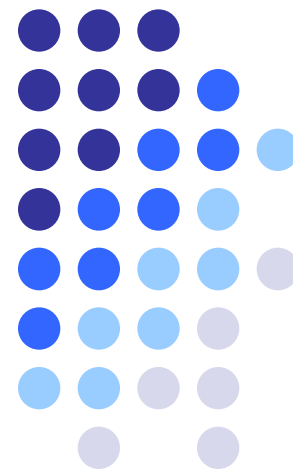


Αποτελέσματα Έρευνας Καταναλωτών αναφορικά με τη Χρήση Ευρυζωνικών Υπηρεσιών

Ετοιμάστηκε για το Γραφείο Επιτρόπου Ρυθμίσεως
Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων
(ΓΕΡΗΕΤ)

από την εταιρεία
RAI Consultants Public Ltd

Απρίλιος 2011

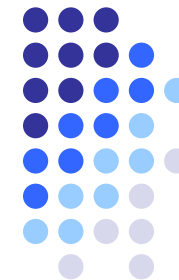


Ταυτότητα έρευνας



- Μέγεθος δείγματος: 972 άτομα
- Κάλυψη: Παγκύπρια Αστικές και Αγροτικές περιοχές, άντρες και γυναίκες ηλικίας 18 χρονών και πάνω που χρησιμοποιούν ή/και πληρώνουν για υπηρεσίες σταθερής ή και κινητής τηλεφωνίας και γνωρίζουν τον όρο ευρυζωνική πρόσβαση
 - Αστικές: 487 νοικοκυριά
 - Αγροτικές Α: 442 νοικοκυριά
 - Αγροτικές Β: 43 νοικοκυριά
- Μεθοδολογία: Τυχαία πολυσταδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία
- Μέθοδος συλλογής στοιχείων: Τηλεφωνικές συνεντεύξεις από το τηλεφωνικό κέντρο της RAI Consultants
- Συλλογή στοιχείων: Απρίλιος 2011

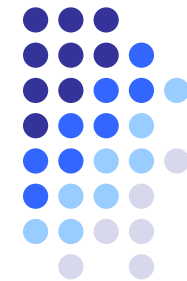
Επικοινωνία με νοικοκυριά στις Αγροτικές Β



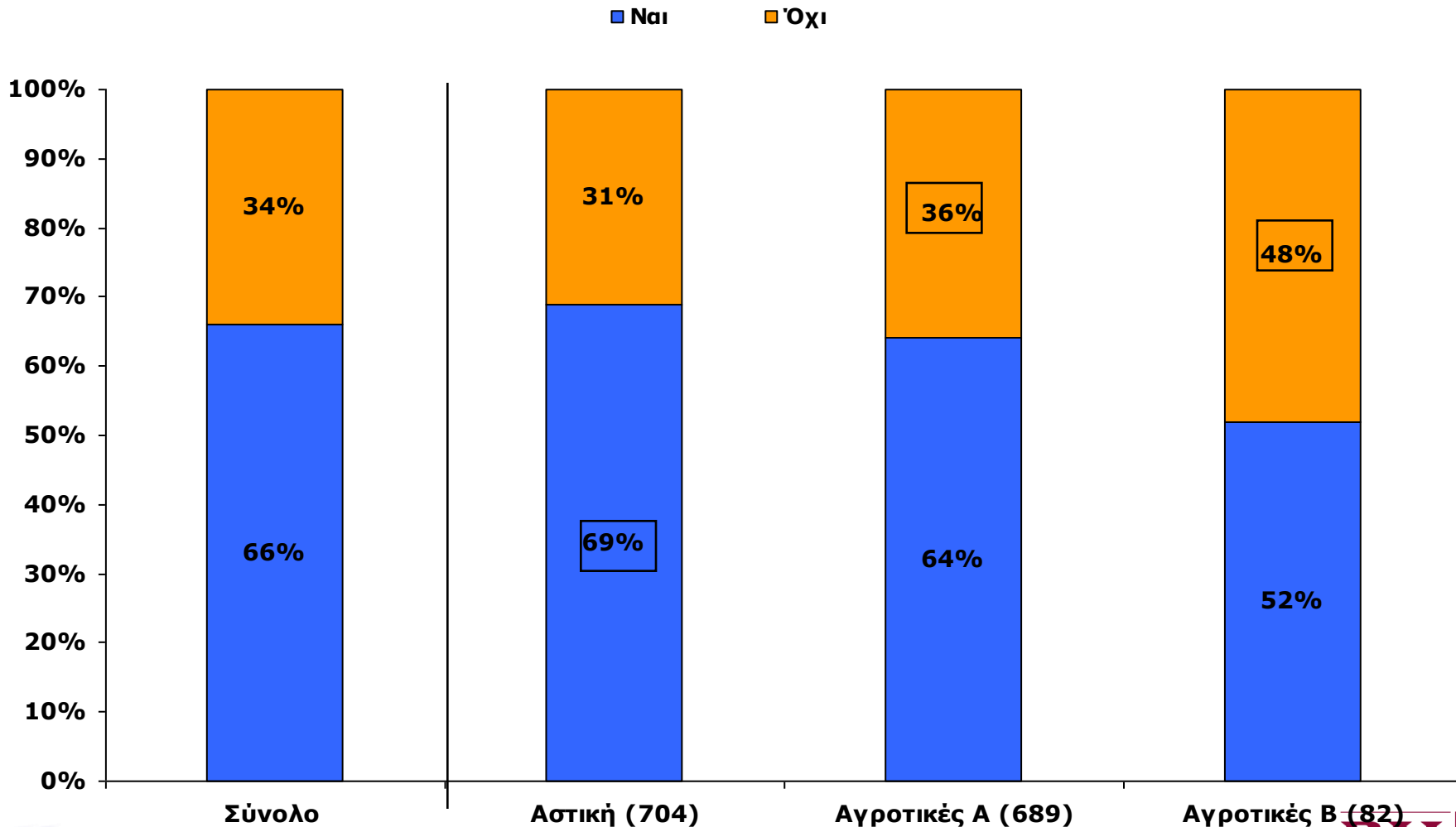
negative_reason Field	NumberOfDups
ΑΡΝΗΘΗΚΕ ΝΑ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙ	311
πολύ ηλικιωμένος/η	203
ΑΡΝΗΘΗΚΕ ΝΑ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙ ΜΟΛΙΣ ΑΚΟΥΣΕ ΤΟ ΘΕΜΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	182
ΑΛΛΟΔΑΠΟΣ (ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΚΑΠΟΙΟΣ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ ΠΟΥ ΝΑ ΜΙΛΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ)	56
ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΕΙ ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΥΡΙΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	44
FAX	16
4η ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	13
ΧΩΡΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	10
ΔΥΣΚΟΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΟ ΑΤΟΜΟ ΠΟΥ ΖΗΤΑ Η ΕΡΕΥΝΑ	9
ΑΡΝΗΘΗΚΕ ΝΑ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙ ΜΟΛΙΣ ΑΚΟΥΣΕ ΤΗΝ ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	9
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΠΙΤΡΕΠΕΙ ΤΗ ΣΥΝΕΧΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	8
ΕΚΤΟΣ ΟΡΙΟΥ ΗΛΙΚΙΑΣ	3
F11-DISCARD(αχρηστο ερωτηματολογιο)	2
F11-CONTINUE LATER(μιλήστε με κάποια supervisor ΠΡΙΝ κανετε οτιδήποτε)	2
total negative calls	868

1625	loaded
868	negative
35	positive
60	incomplete
662	no answer/invalid

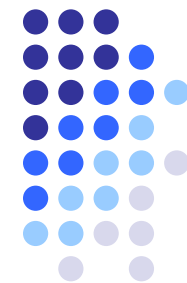
Γνώση ευρυζωνικής πρόσβασης στο διαδίκτυο κατά περιοχή



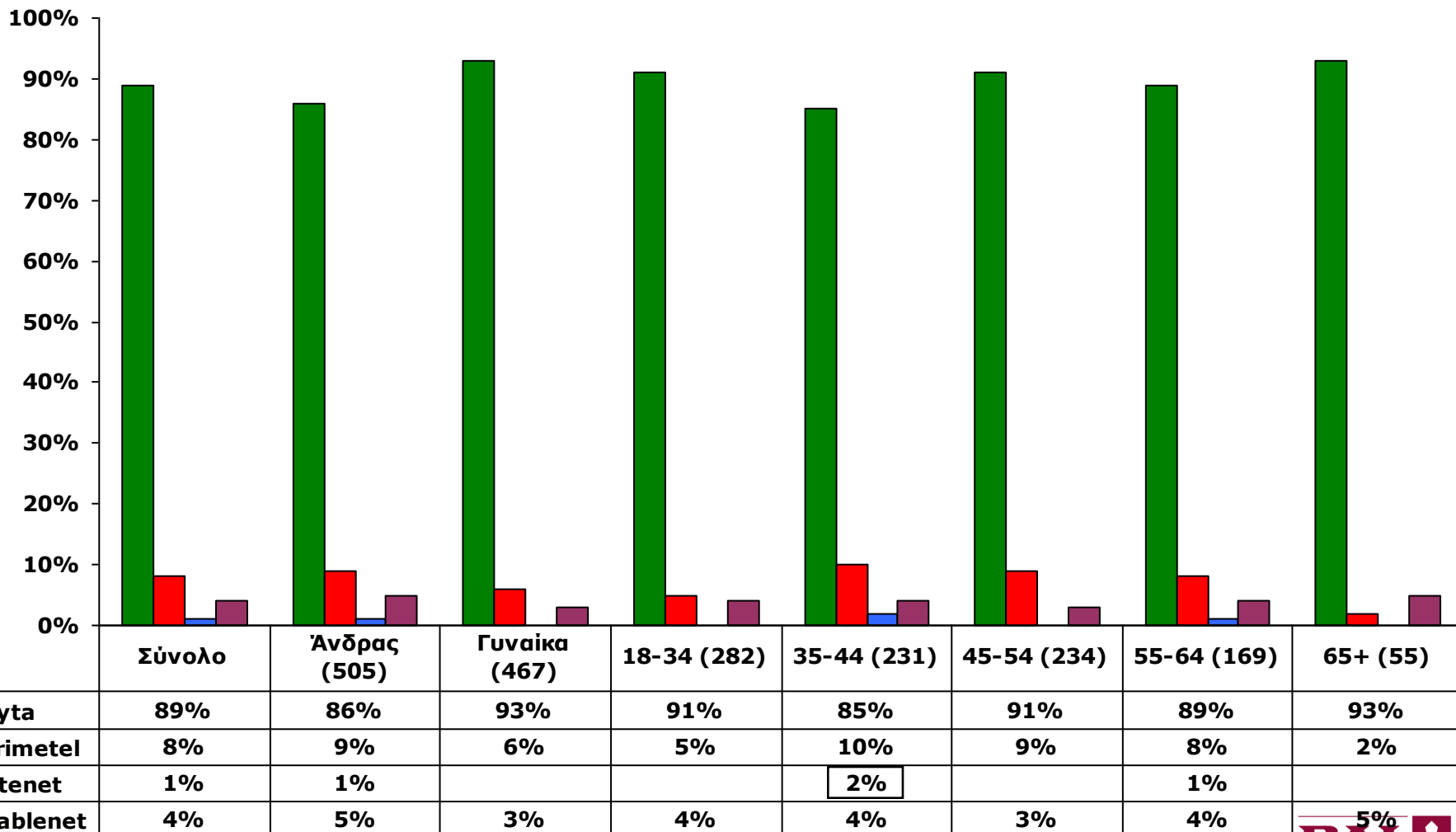
Βάση: Όλος ο πληθυσμός ηλικίας 18+ [1475]



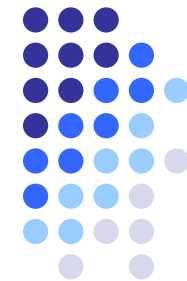
Παροχές τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών με τους οποίους έχουν συνεργασία κατά φύλο & ηλικιακή ομάδα



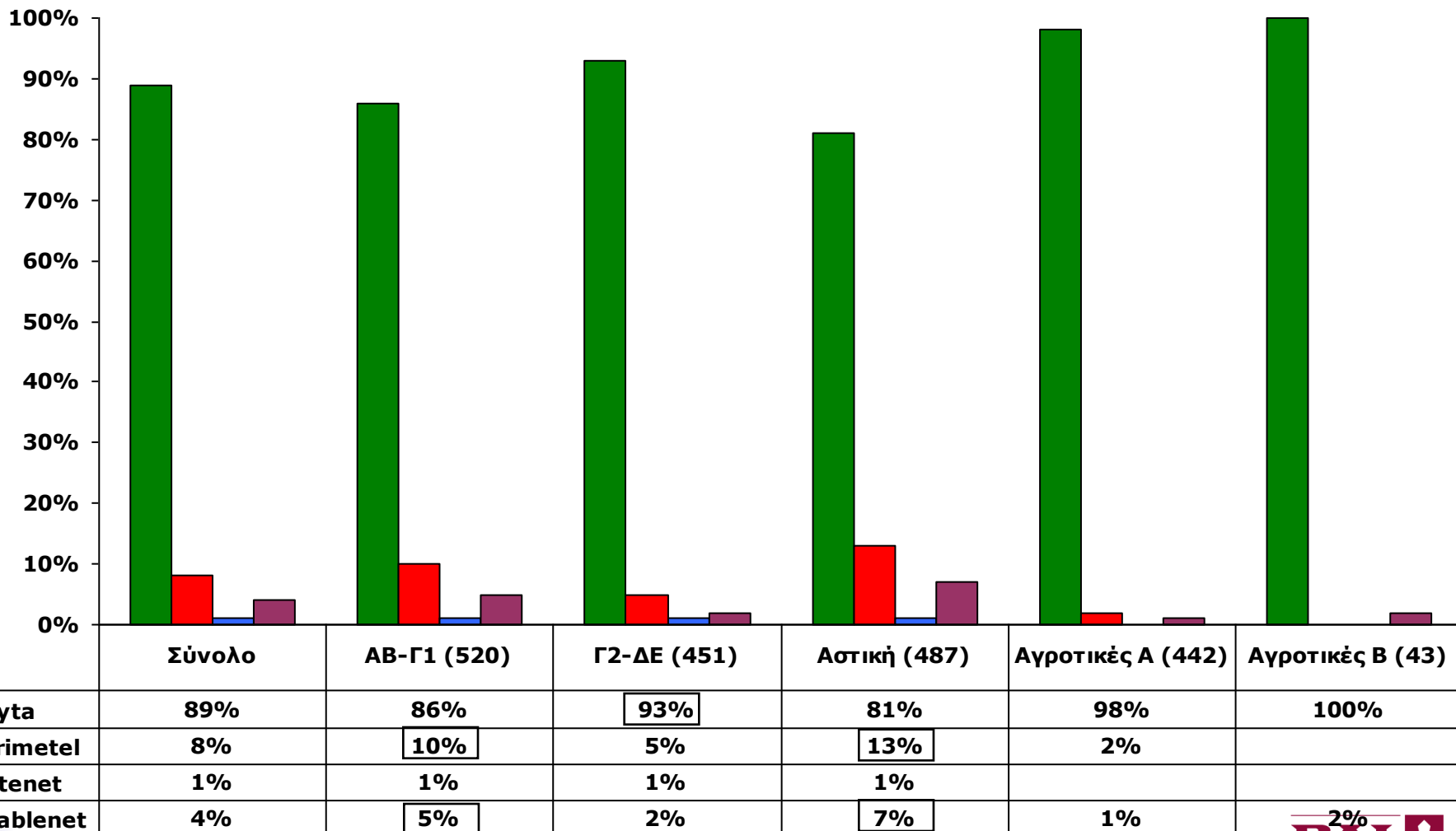
Βάση: Όσοι γνωρίζουν τον όρο ευρυζωνική πρόσβαση [972]



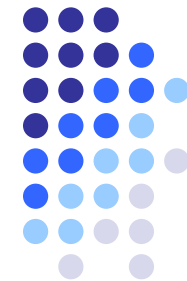
Παροχές τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών με τους οποίους έχουν συνεργασία κατά κοινωνική τάξη & περιοχή



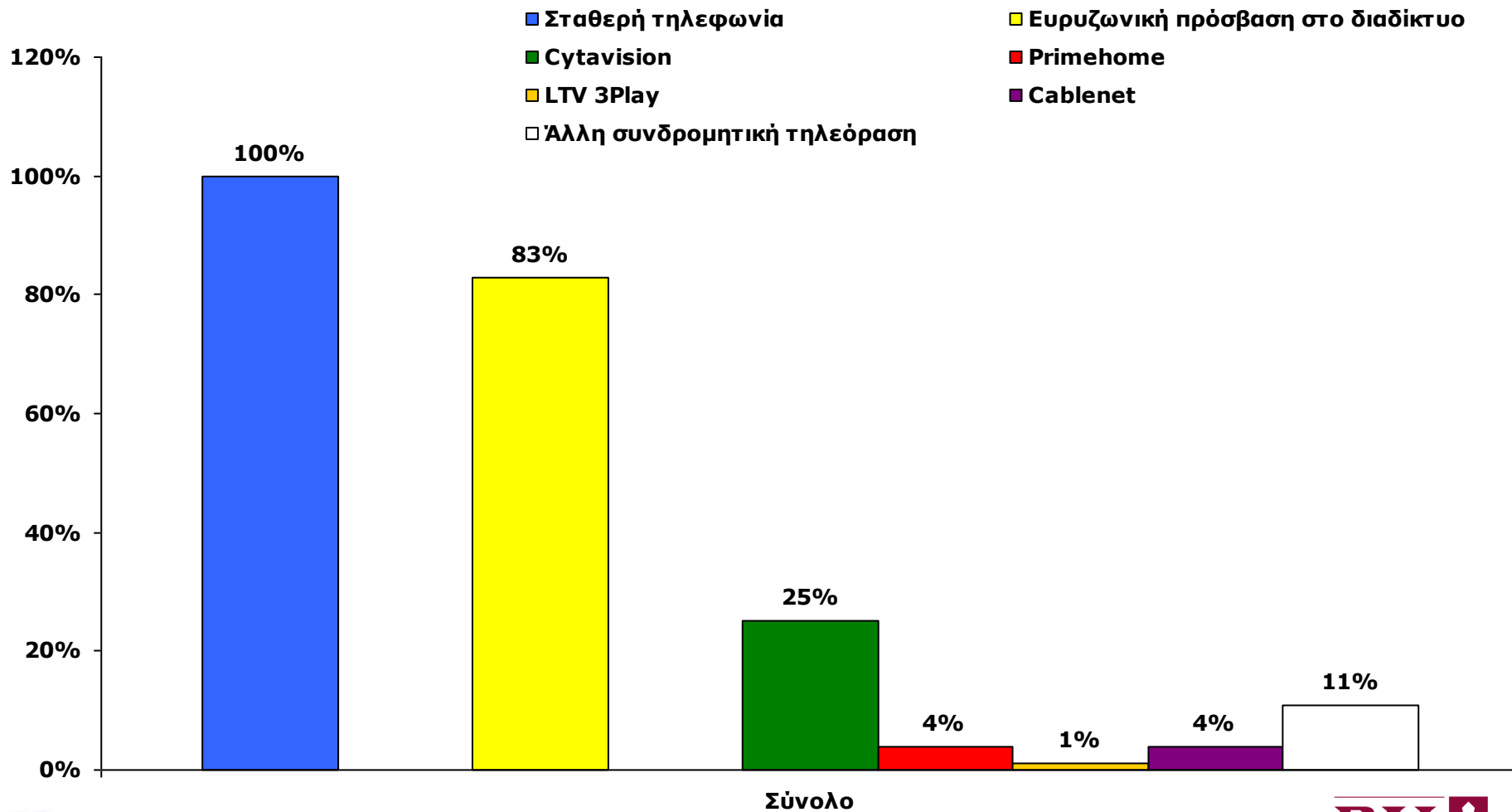
Βάση: Όσοι γνωρίζουν τον όρο ευρυζωνική πρόσβαση [972]



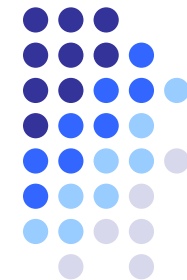
Υπηρεσίες στις οποίες έχουν συνδρομή



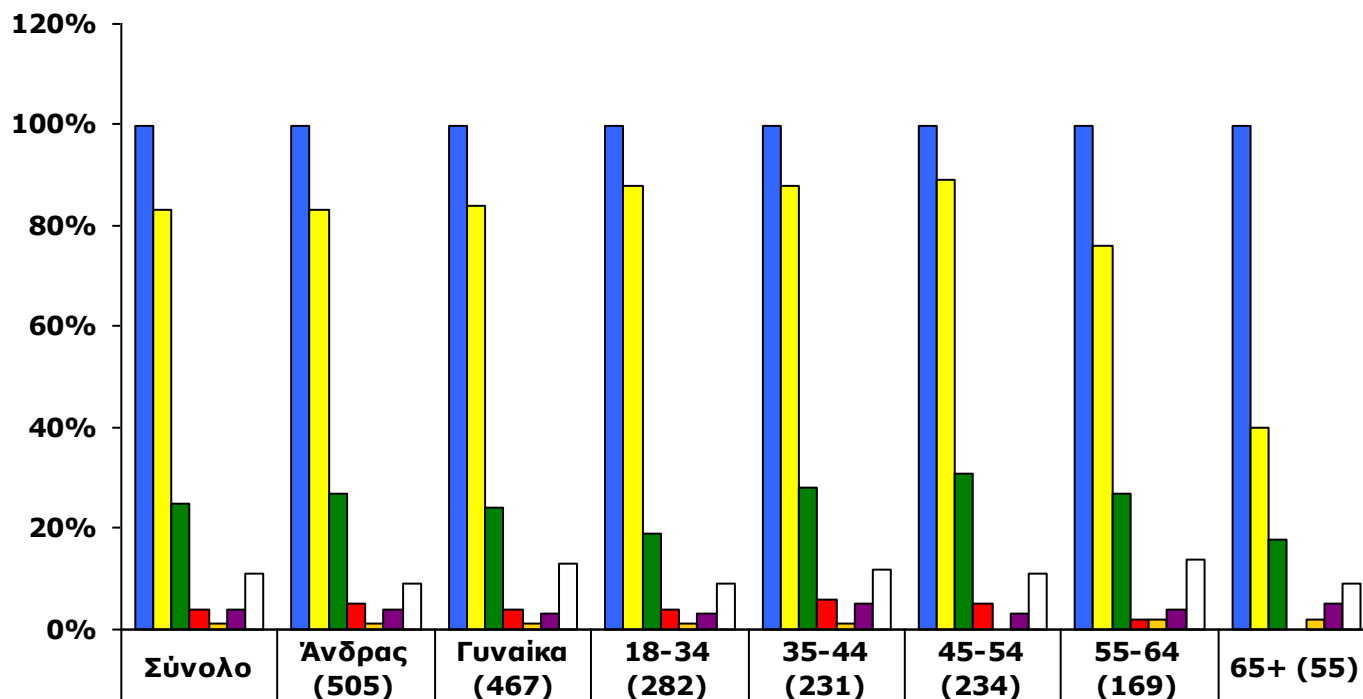
Βάση: Όσοι γνωρίζουν τον όρο ευρυζωνική πρόσβαση [972]



Υπηρεσίες στις οποίες έχουν συνδρομή κατά φύλο & ηλικιακή ομάδα

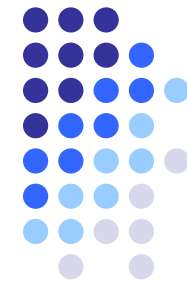


Βάση: Όσοι γνωρίζουν τον όρο ευρυζωνική πρόσβαση [972]

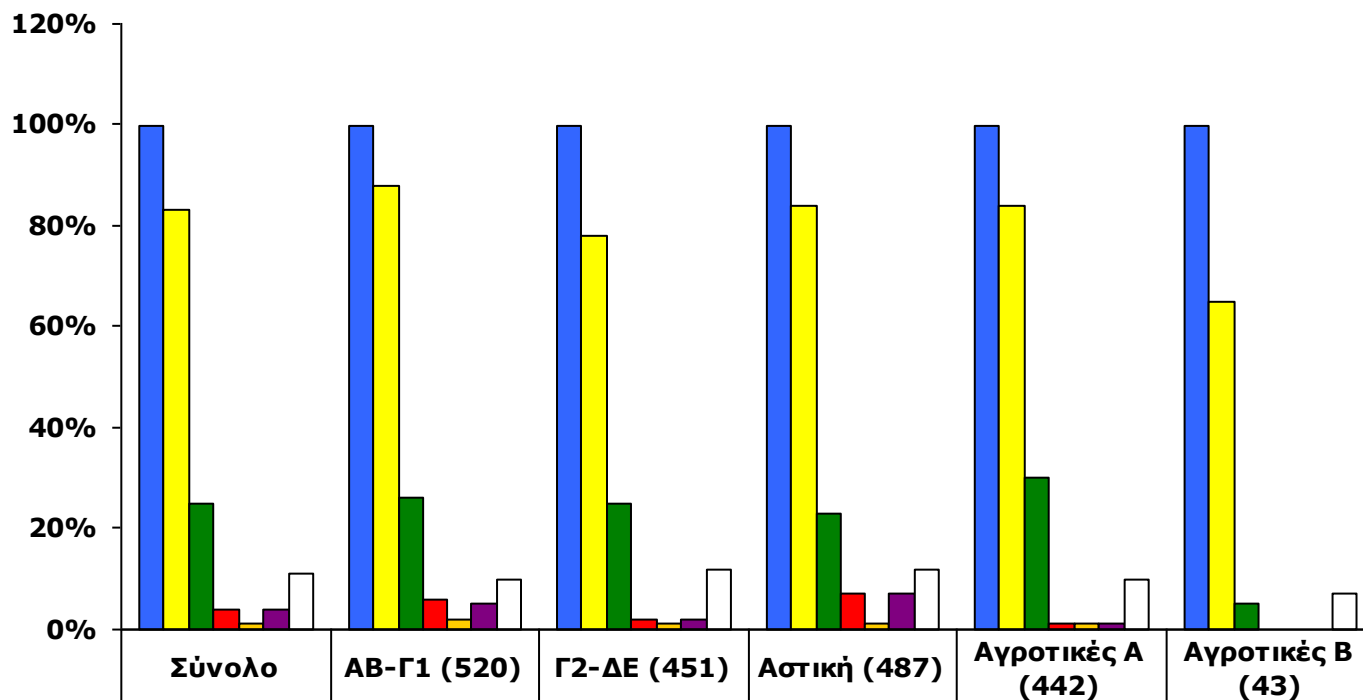


	Σύνολο	Άνδρας (505)	Γυναίκα (467)	18-34 (282)	35-44 (231)	45-54 (234)	55-64 (169)	65+ (55)
■ Σταθερή τηλεφωνία	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
■ Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο	83%	83%	84%	88%	88%	89%	76%	40%
■ Cytavision	25%	27%	24%	19%	28%	31%	27%	18%
■ Primehome	4%	5%	4%	4%	6%	5%	2%	
■ LTV 3Play	1%	1%	1%	1%	1%		2%	2%
■ Cablenet	4%	4%	3%	3%	5%	3%	4%	5%
□ Άλλη συνδρομητική τηλεόραση	11%	9%	13%	9%	12%	11%	14%	9%

Υπηρεσίες στις οποίες έχουν συνδρομή κατά κοινωνική τάξη & περιοχή

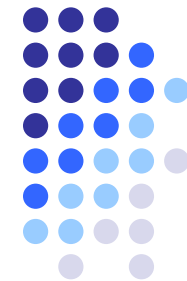


Βάση: Όσοι γνωρίζουν τον όρο ευρυζωνική πρόσβαση [972]

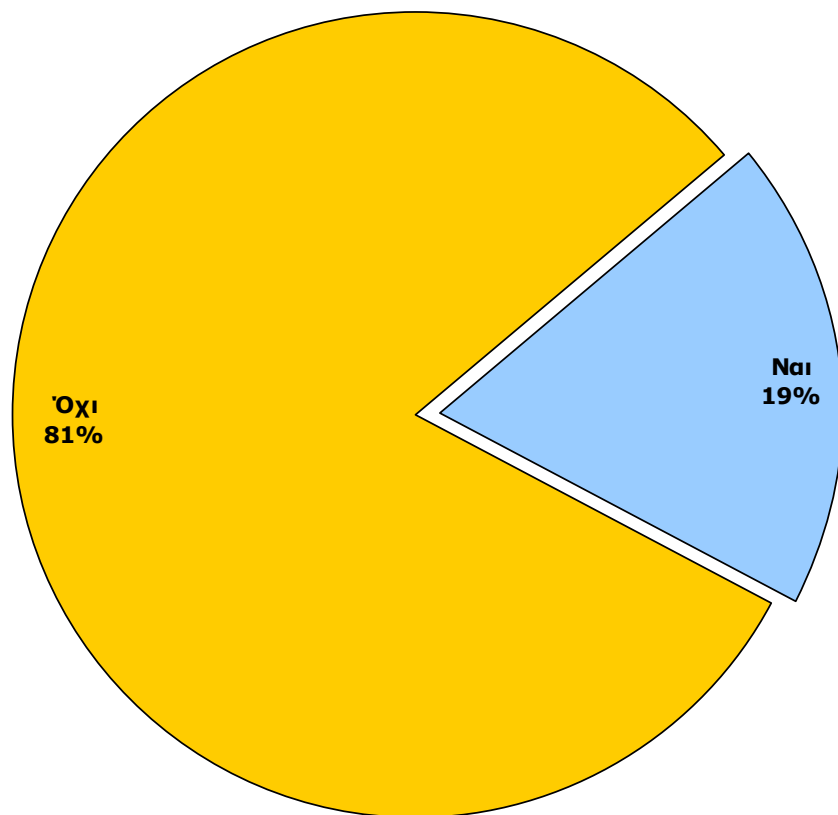


	Σύνολο	ΑΒ-Γ1 (520)	Γ2-ΔΕ (451)	Αστική (487)	Αγροτικές Α (442)	Αγροτικές Β (43)
■ Σταθερή τηλεφωνία	100%	100%	100%	100%	100%	100%
■ Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο	83%	88%	78%	84%	84%	65%
■ Cytavision	25%	26%	25%	23%	30%	5%
■ Primehome	4%	6%	2%	7%	1%	
■ LTV 3Play	1%	2%	1%	1%	1%	
■ Cablenet	4%	5%	2%	7%	1%	
□ Άλλη συνδρομητική τηλεόραση	11%	10%	12%	12%	10%	7%

Χρήση dial-up πρόσβασης στο διαδίκτυο



Βάση: Όλοι όσοι ΔΕΝ έχουν ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο [162]



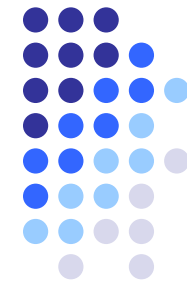
Λόγοι που εμποδίζουν τη μετάβαση σε ευρυζωνική σύνδεση στο διαδίκτυο

Περιορισμένος βαθμός/ένταση χρήσης διαδικτύου	23%
Δεν προσφέρεται η υπηρεσία στην περιοχή μας	13%
Οι ανάγκες μας σε ότι αφορά υπηρεσίες διαδικτύου εξυπηρετούνται με την dial-up σύνδεση	10%
Κανένας ιδιαίτερος λόγος	13%
ΔΓ/ΔΑ	40%

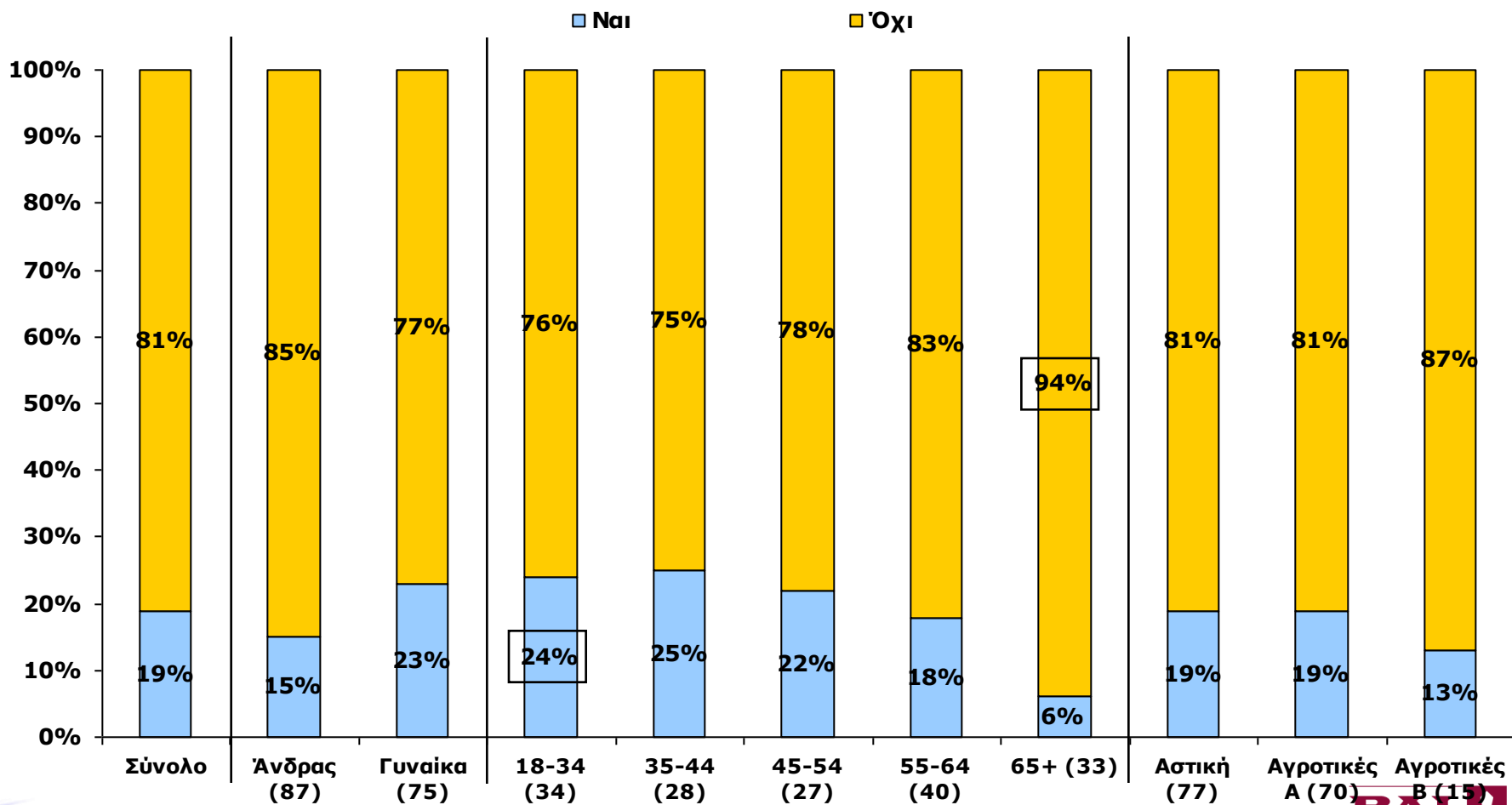
Διάρκεια χρήσης dial-up πρόσβασης στο διαδίκτυο την ημέρα

Μέχρι 10 λεπτά (5.0)	29%
11-20 λεπτά (15.0)	29%
21-30 λεπτά (25.0)	14%
Πάνω από 30 λεπτά (45.0)	29%
Μέσος (σε λεπτά)	22.1

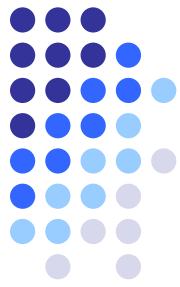
Χρήση dial-up πρόσβασης στο διαδίκτυο κατά φύλο, ηλικιακή ομάδα & περιοχή



Βάση: Όλοι όσοι ΔΕΝ έχουν ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο [162]

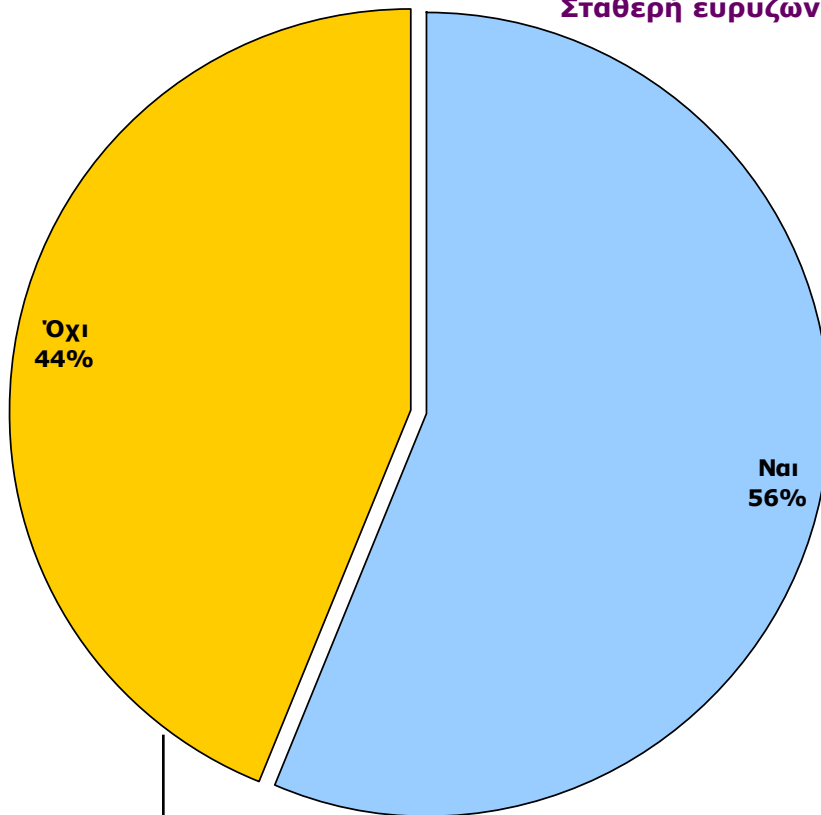


Ενδιαφέρον για σταθερή ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο και για συνδρομητική τηλεόραση (στη μορφή που προσφέρεται από Cytavision,Primehome, LTV 3Play και Cablenet)

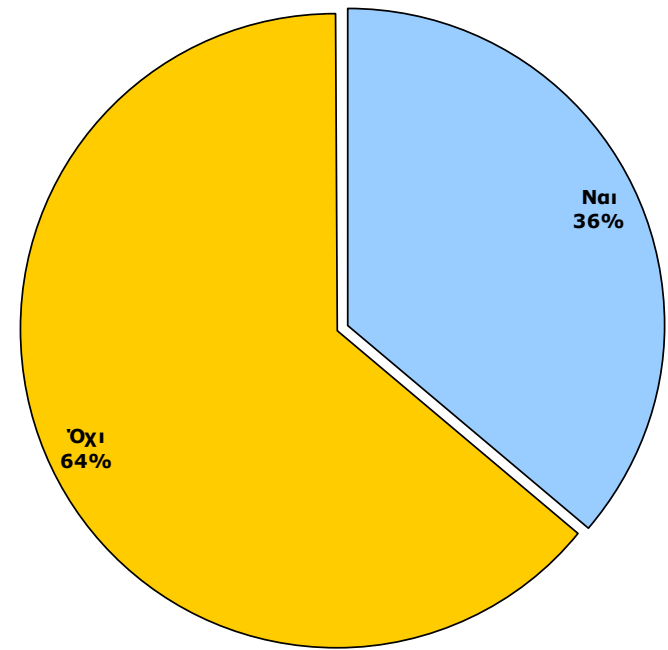


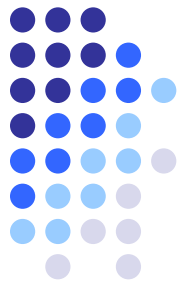
Βάση: Όλοι όσοι ΔΕΝ έχουν ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο [162]

Σταθερή ευρυζωνική πρόσβαση



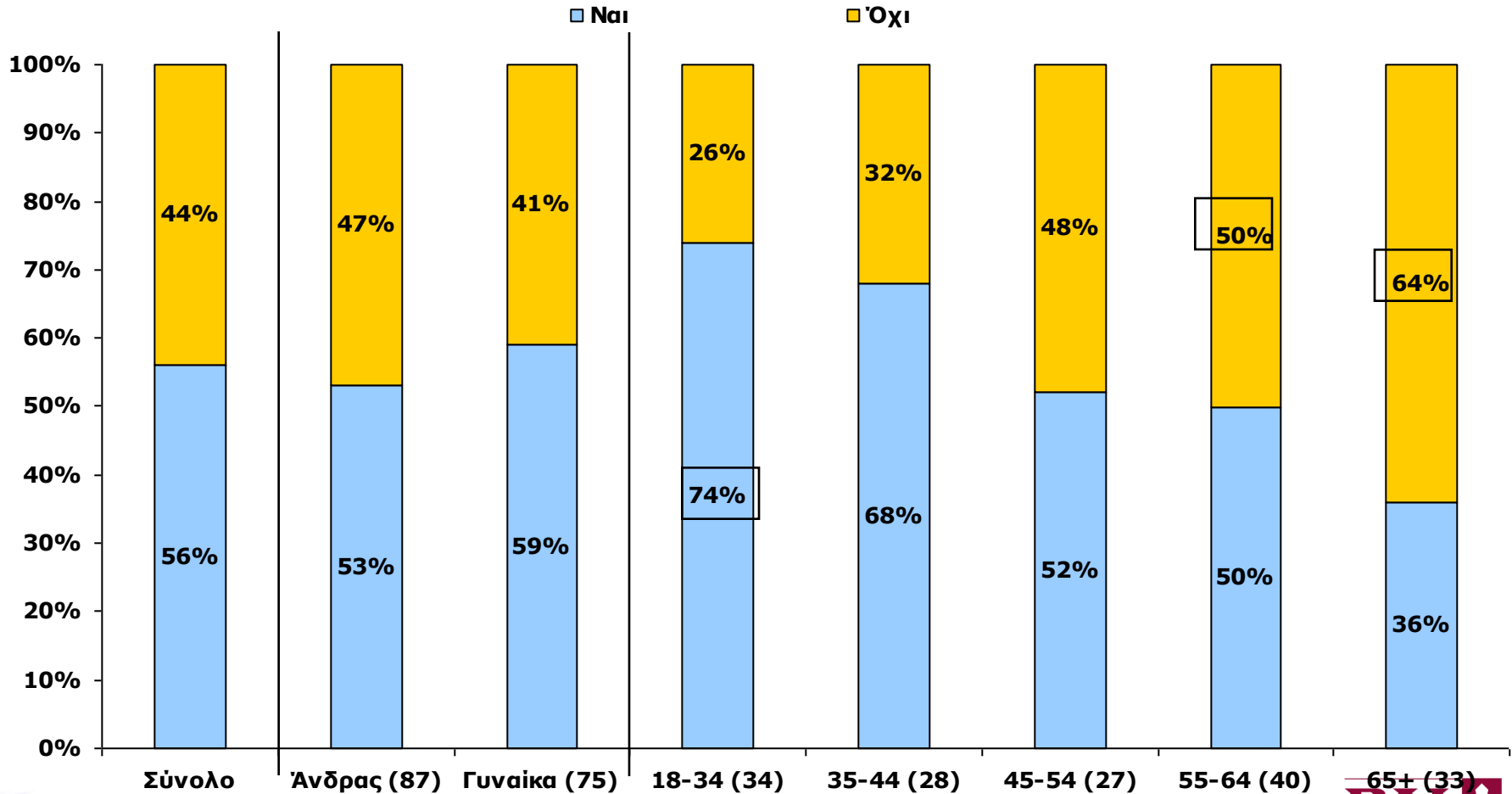
Συνδρομητική τηλεόραση

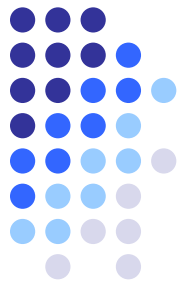




Ενδιαφέρον για σταθερή ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο κατά φύλο & ηλικιακή ομάδα

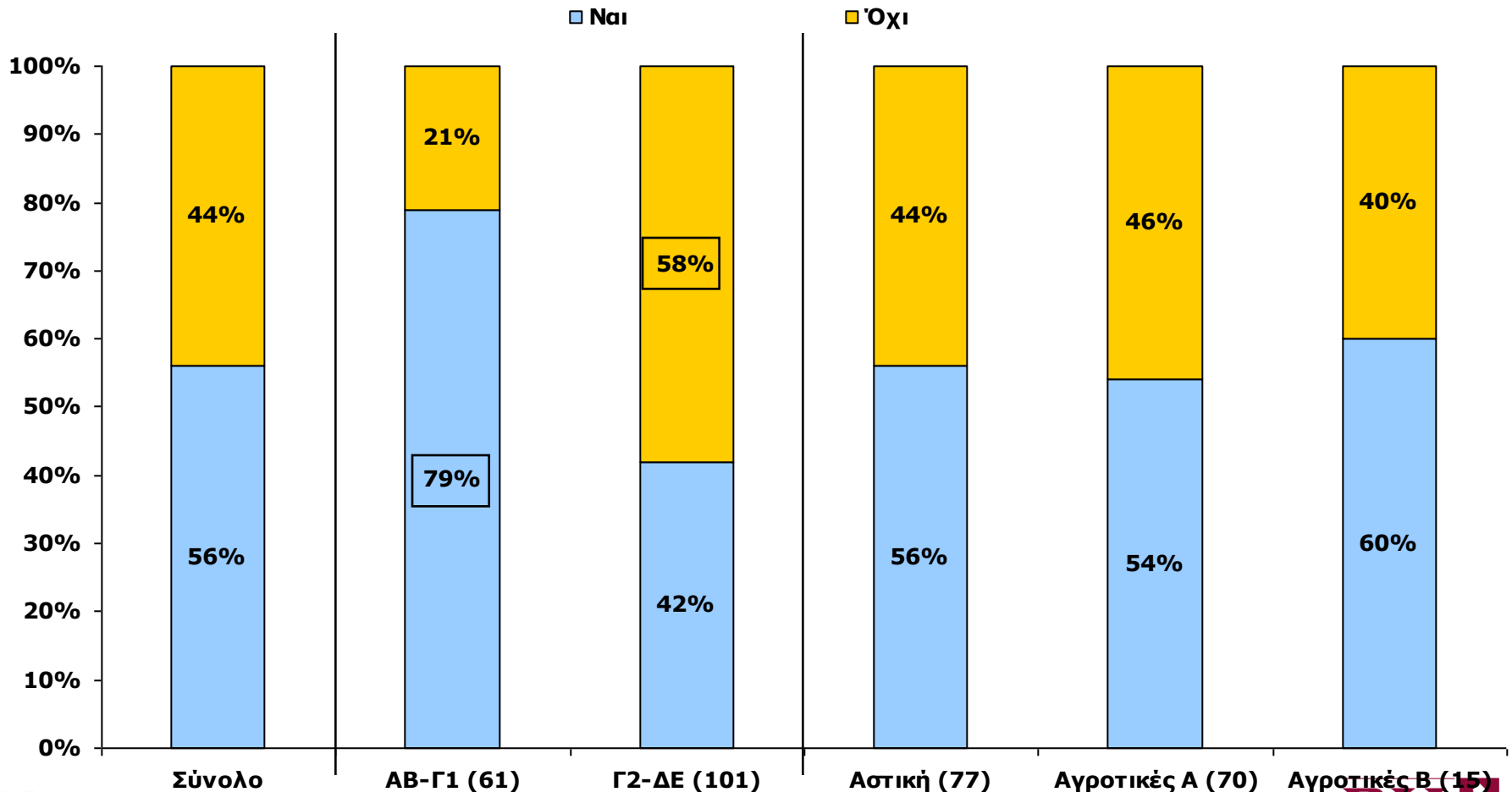
Βάση: Όλοι όσοι ΔΕΝ έχουν ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο [162]



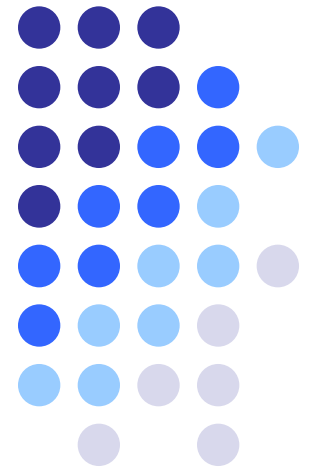


Ενδιαφέρον για σταθερή ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο κατά κοινωνική τάξη & περιοχή

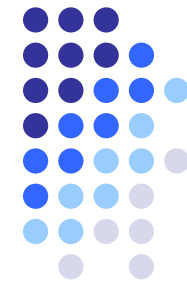
Βάση: Όλοι όσοι ΔΕΝ έχουν ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο [162]



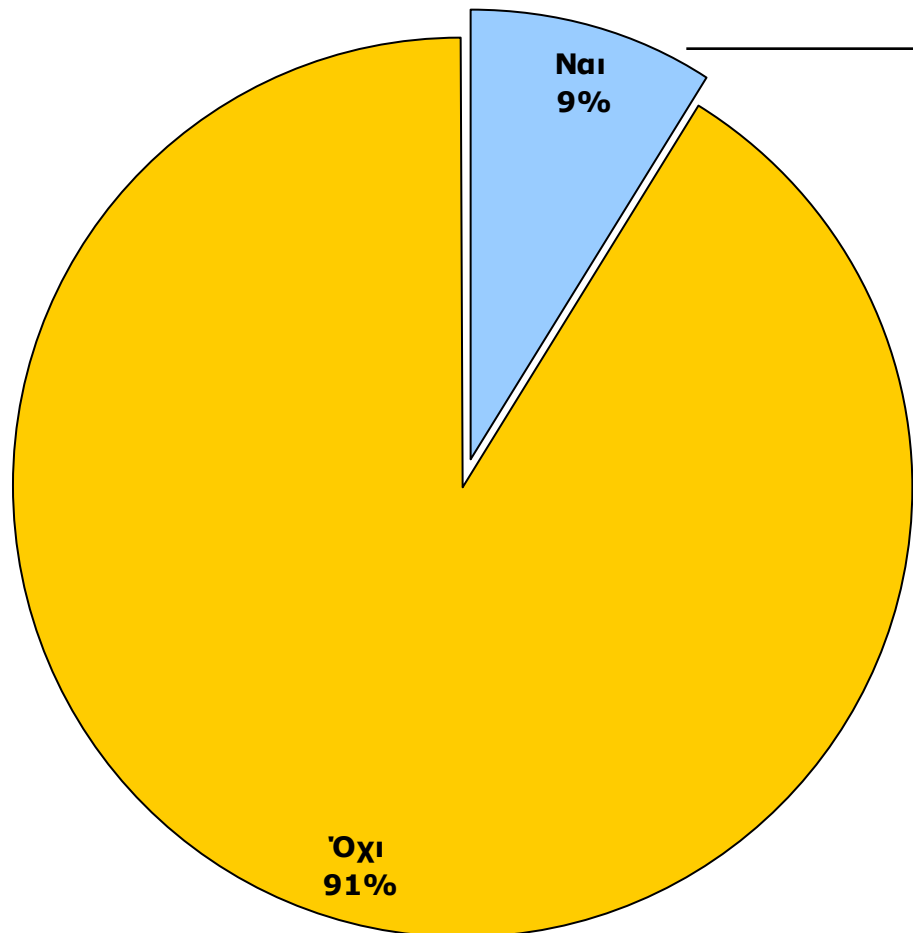
Χαρακτηριστικά Σταθερής Ευρυζωνικής Πρόσβασης



Κατά πόσο έχουν αλλάξει παροχές τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών τον τελευταίο χρόνο



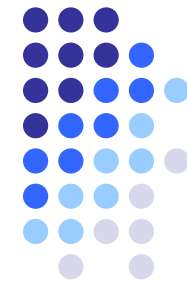
Βάση: Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο [810]



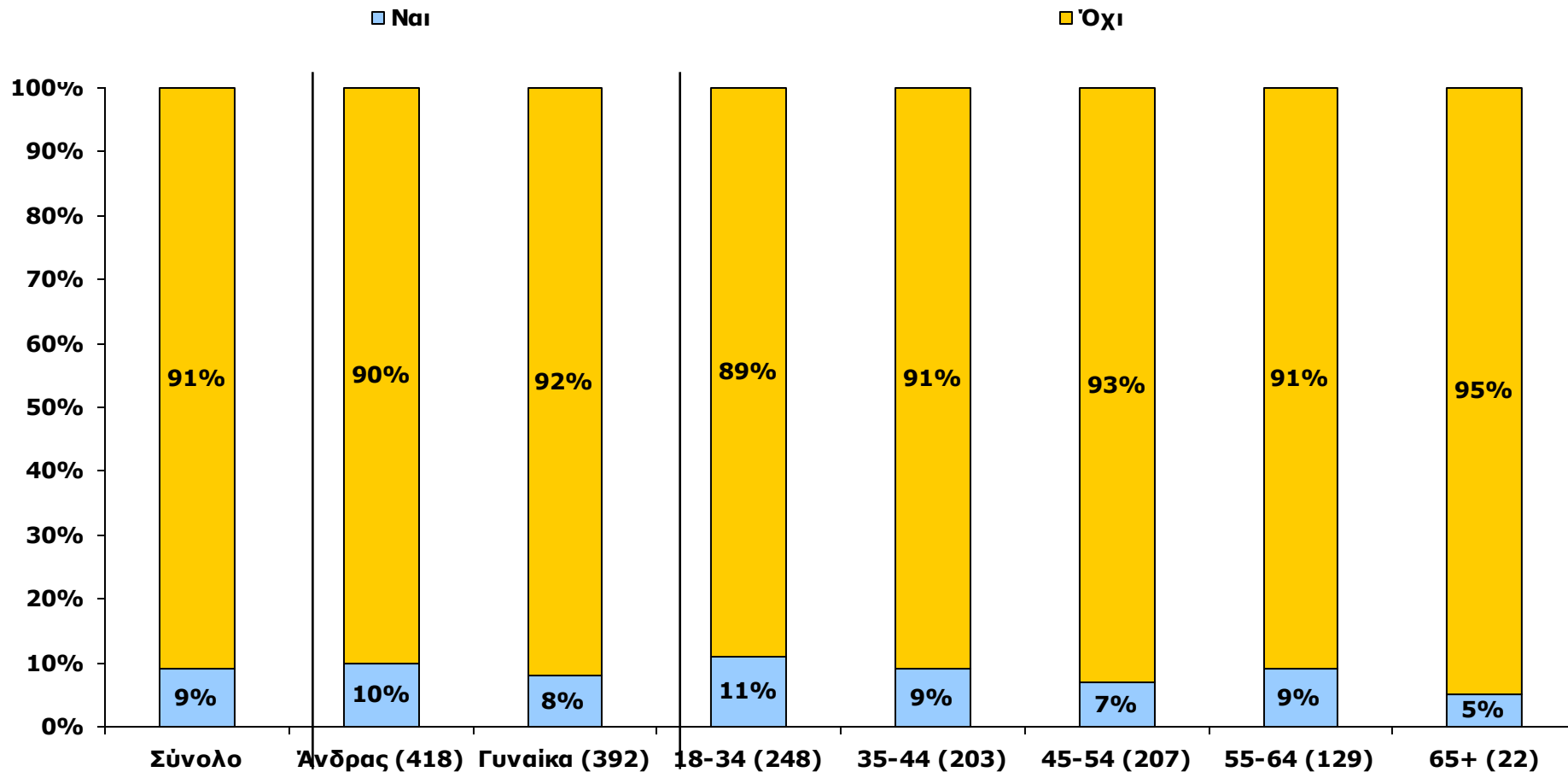
Λόγοι για τους οποίους άλλαξαν παροχές τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών

Ποιότητα προσφερόμενης υπηρεσίας	21%
Χαμηλότερη τιμή ευρυζωνικής πρόσβασης	14%
Χαμηλότερη-Ίδια τιμή, Ταχύτερη ευρυζωνική πρόσβαση	14%
Καλύτερες προσφορές	10%
Κακή εξυπηρέτηση	8%
Ακριβό πακέτο	7%
Ψηλές τιμές	5%
Λόγω των υπηρεσιών που παρείχε	4%
Δεν έμεινα ευχαριστημένος/η	3%
Ήθελα να δοκιμάσω κάτι καινούργιο	3%
Μπλοκάρει/Διακόπτεται η σύνδεση	3%
Χαμηλές ταχύτητες	3%
Καλύτερες τιμές	3%

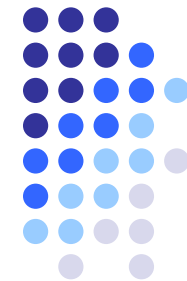
Κατά πόσο έχουν αλλάξει παροχές τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών τον τελευταίο χρόνο κατά φύλο & ηλικιακή ομάδα



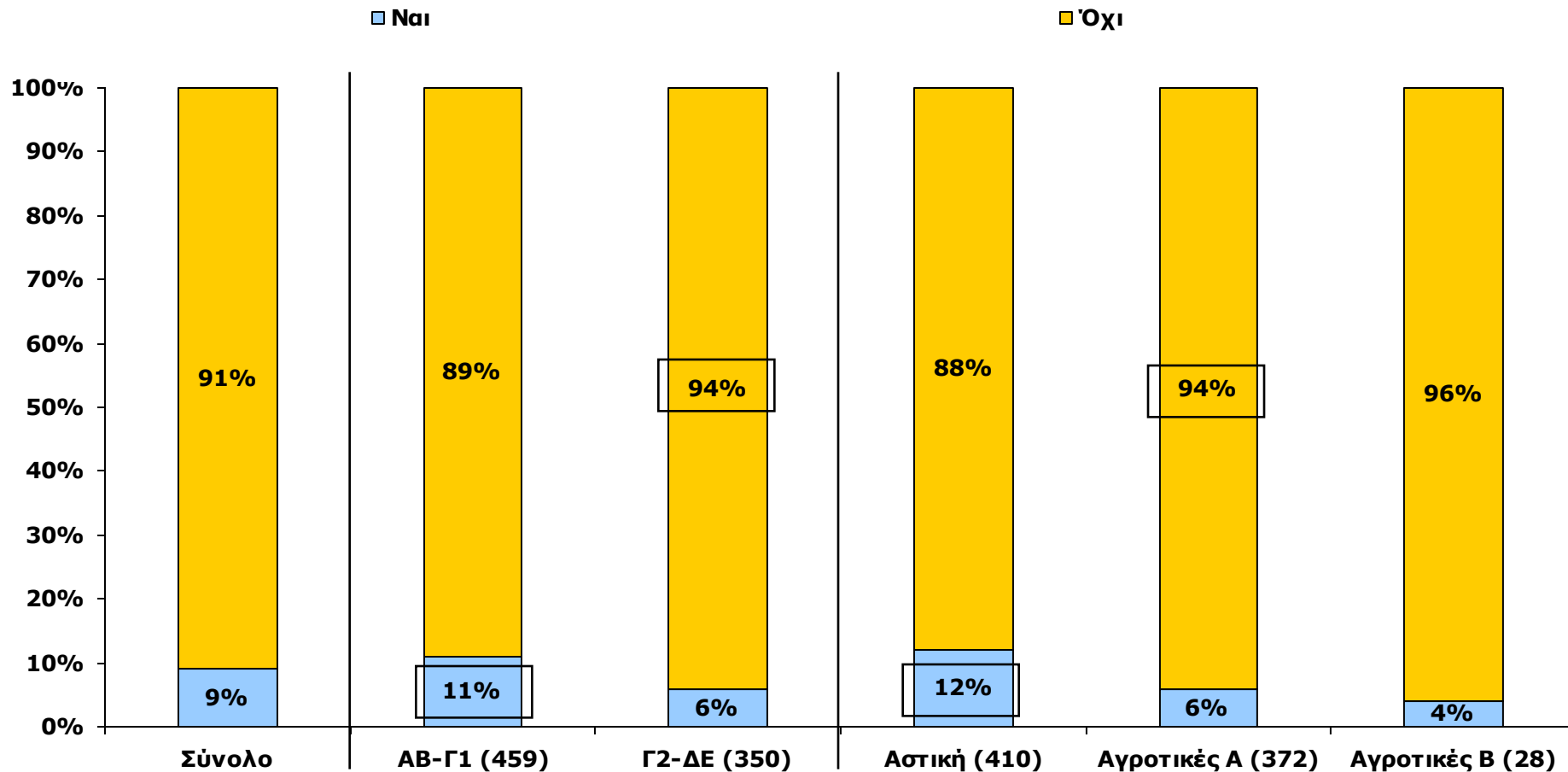
Βάση: Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο [810]



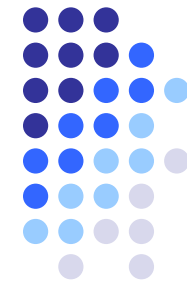
Κατά πόσο έχουν αλλάξει παροχές τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών τον τελευταίο χρόνο κατά κοινωνική τάξη & περιοχή



Βάση: Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο [810]



Τρόπος σύνδεσης με το διαδίκτυο κατά κοινωνική τάξη & περιοχή



Βάση: Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο [810]

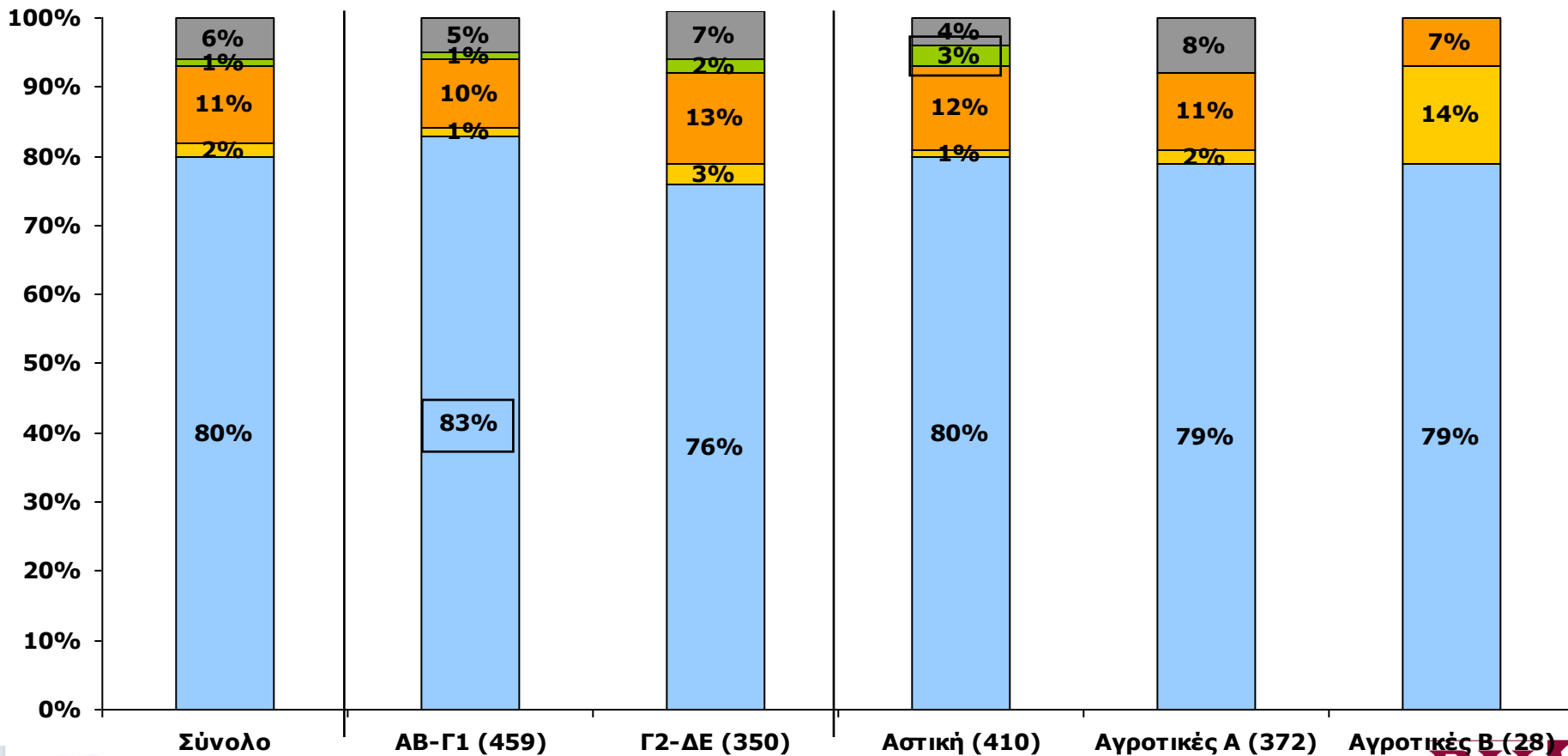
■ Σύνδεση DSL

■ Δορυφορική σύνδεση

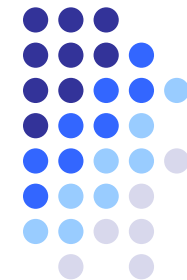
■ Cable coax

■ Οπτική ίνα

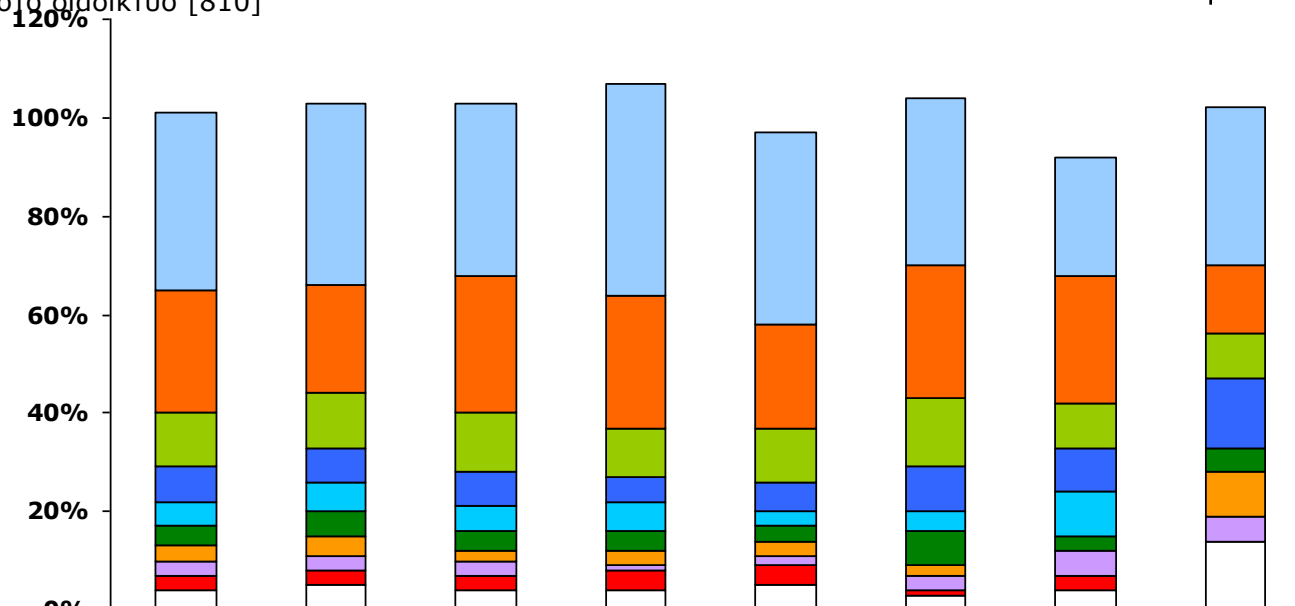
■ ΔΓ/ΔΑ



Λόγοι για τους οποίους επέλεξαν ευρυζωνική σύνδεση κατά φύλο & ηλικιακή ομάδα

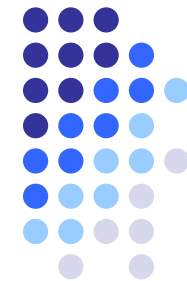


Βάση: Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο [810]



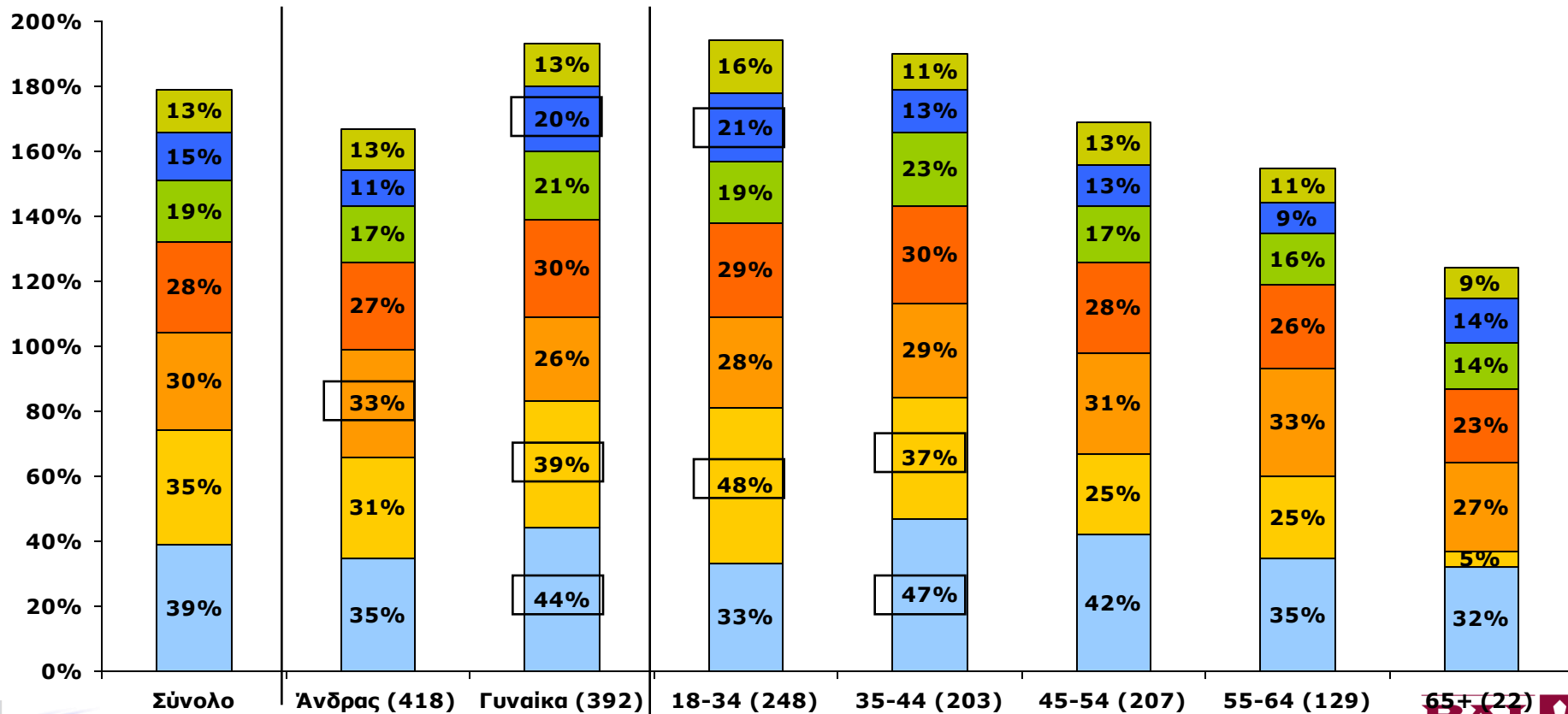
	Σύνολο	Άνδρας (418)	Γυναίκα (392)	18-34 (248)	35-44 (203)	45-54 (207)	55-64 (129)	65+ (22)
■ Ταχύτητα	36%	37%	35%	43%	39%	34%	24%	32%
■ Συνεχής σύνδεση	25%	22%	28%	27%	21%	27%	26%	14%
■ Τιμή	11%	11%	12%	10%	11%	14%	9%	9%
■ Καλή εξυπηρέτηση	7%	7%	7%	5%	6%	9%	9%	14%
■ Ποιότητα υπηρεσιών	5%	6%	5%	6%	3%	4%	9%	
■ Πολλές υπηρεσίες	4%	5%	4%	4%	3%	7%	3%	5%
■ Εύκολη χρήση	3%	4%	2%	3%	3%	2%		9%
■ Για μελέτη/επιμόρφωση/έρευνα	3%	3%	3%	1%	2%	3%	5%	5%
■ Προσφορές	3%	3%	3%	4%	4%	1%	3%	
■ Κανένας ιδιαίτερος λόγος/Έτυχε	4%	5%	4%	4%	5%	3%	4%	14%

Σκοποί χρήσης ευρυζωνικής σύνδεσης κατά φύλο & ηλικιακή ομάδα

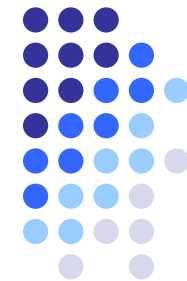


Βάση: Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο [810]

- Για εκπαιδευτικούς λόγους
- Για ψυχαγωγία/κουβέντα/chat
- Για επαγγελματικούς λόγους
- Για πληροφορίες γενικότερα
- Για επικοινωνία μέσω e-mail
- Για κοινωνική δικτύωση
- Για έρευνα ιστοσελίδων

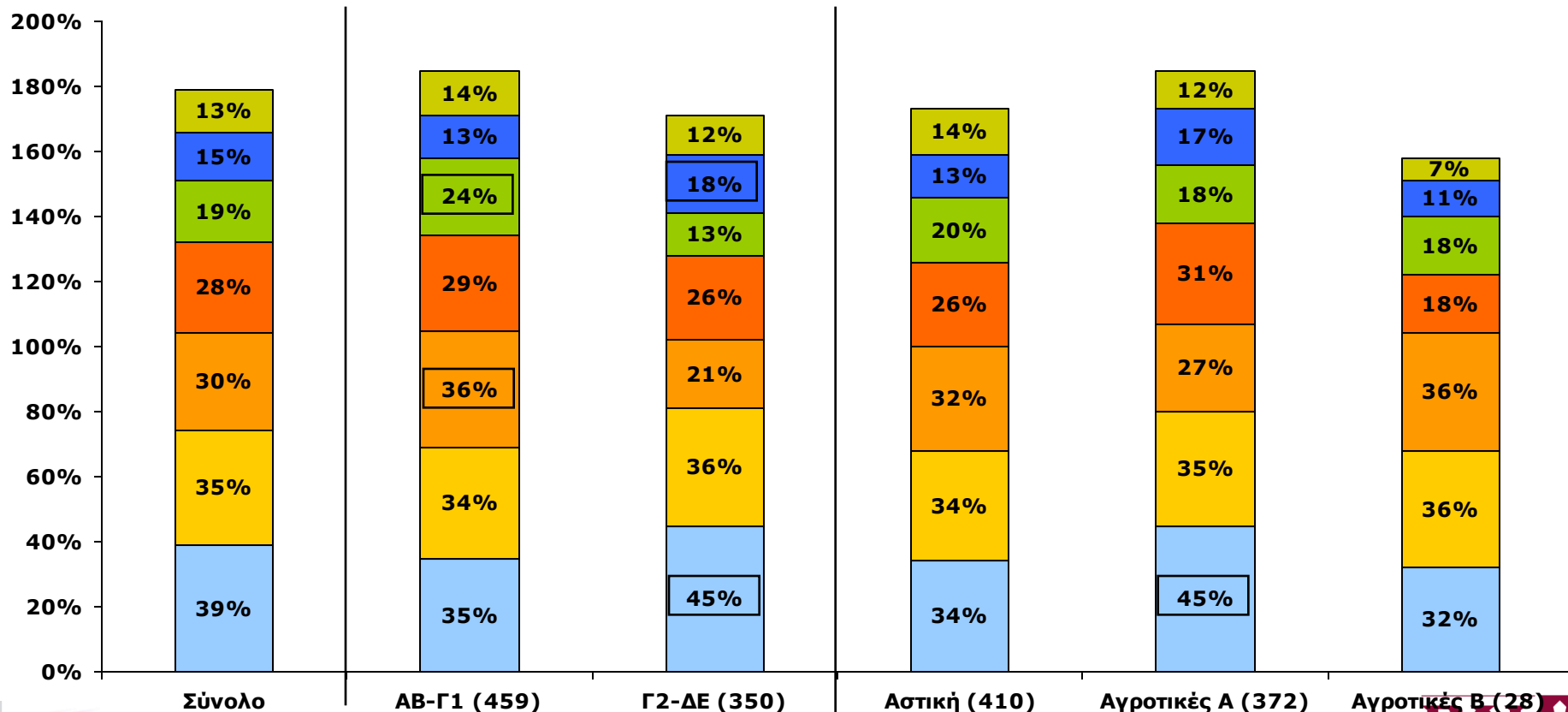


Σκοποί χρήσης ευρυζωνικής σύνδεσης κατά κοινωνική τάξη & περιοχή

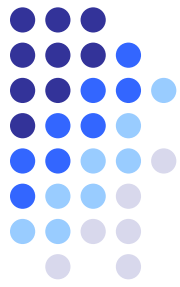


Βάση: Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο [810]

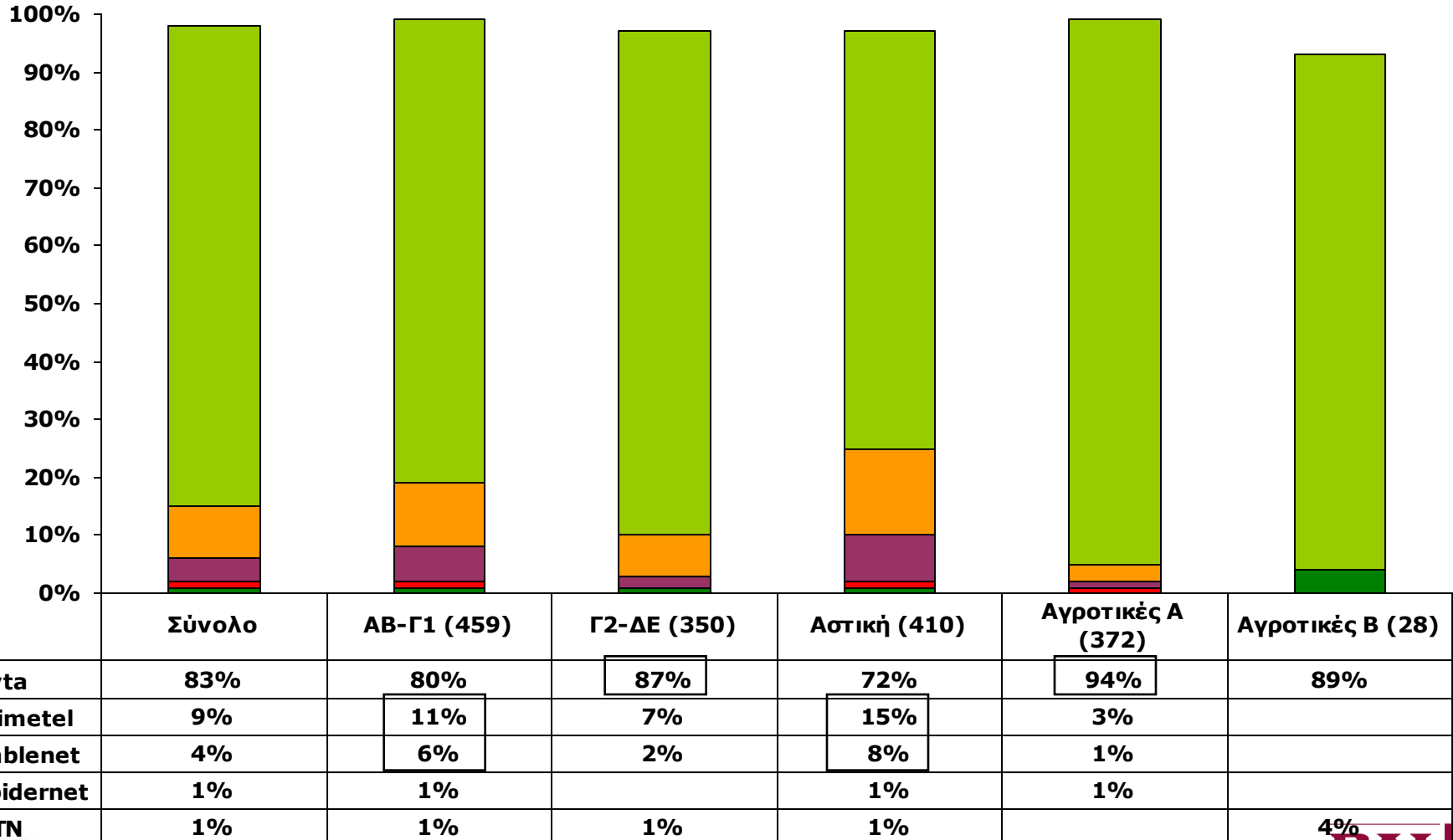
- Για εκπαιδευτικούς λόγους
- Για ψυχαγωγία/κουβέντα/chat
- Για επαγγελματικούς λόγους
- Για πληροφορίες γενικότερα
- Για επικοινωνία μέσω e-mail
- Για κοινωνική δικτύωση
- Για έρευνα ιστοσελίδων



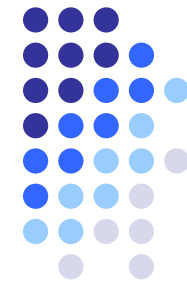
Εταιρεία παροχής πρόσβασης σε υπηρεσίες διαδικτύου που συνεργάζονται κατά κοινωνική τάξη & περιοχή



Βάση: Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο [810]

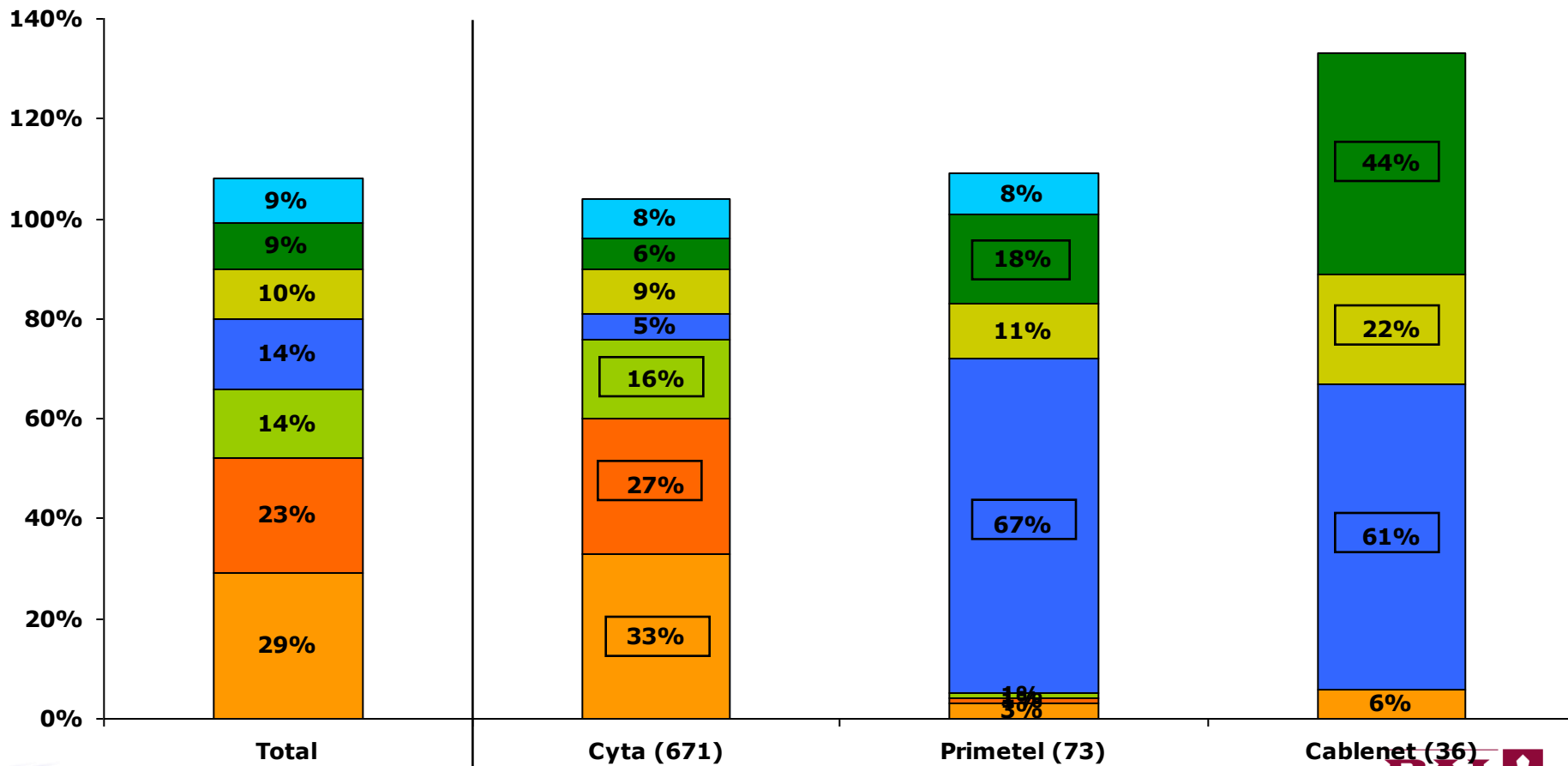


Κυριότεροι λόγοι για τους οποίους επέλεξαν τον συγκεκριμένο παροχέα ευρυζωνικών υπηρεσιών κατά εταιρεία



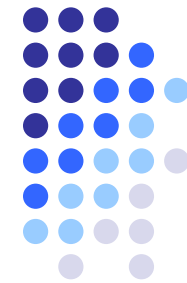
Βάση: Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο [810]

- Αξιοπιστία/Φήμη παροχέα
- Τιμολογιακό πακέτο
- ΔΓ/ΔΑ
- Προϋπάρχουσα σχέση με τον παροχέα
- Ποιότητα εξυπηρέτησης
- Δεν είχα άλλη επιλογή/Παροχέα
- Ταχύτητα πρόσβασης

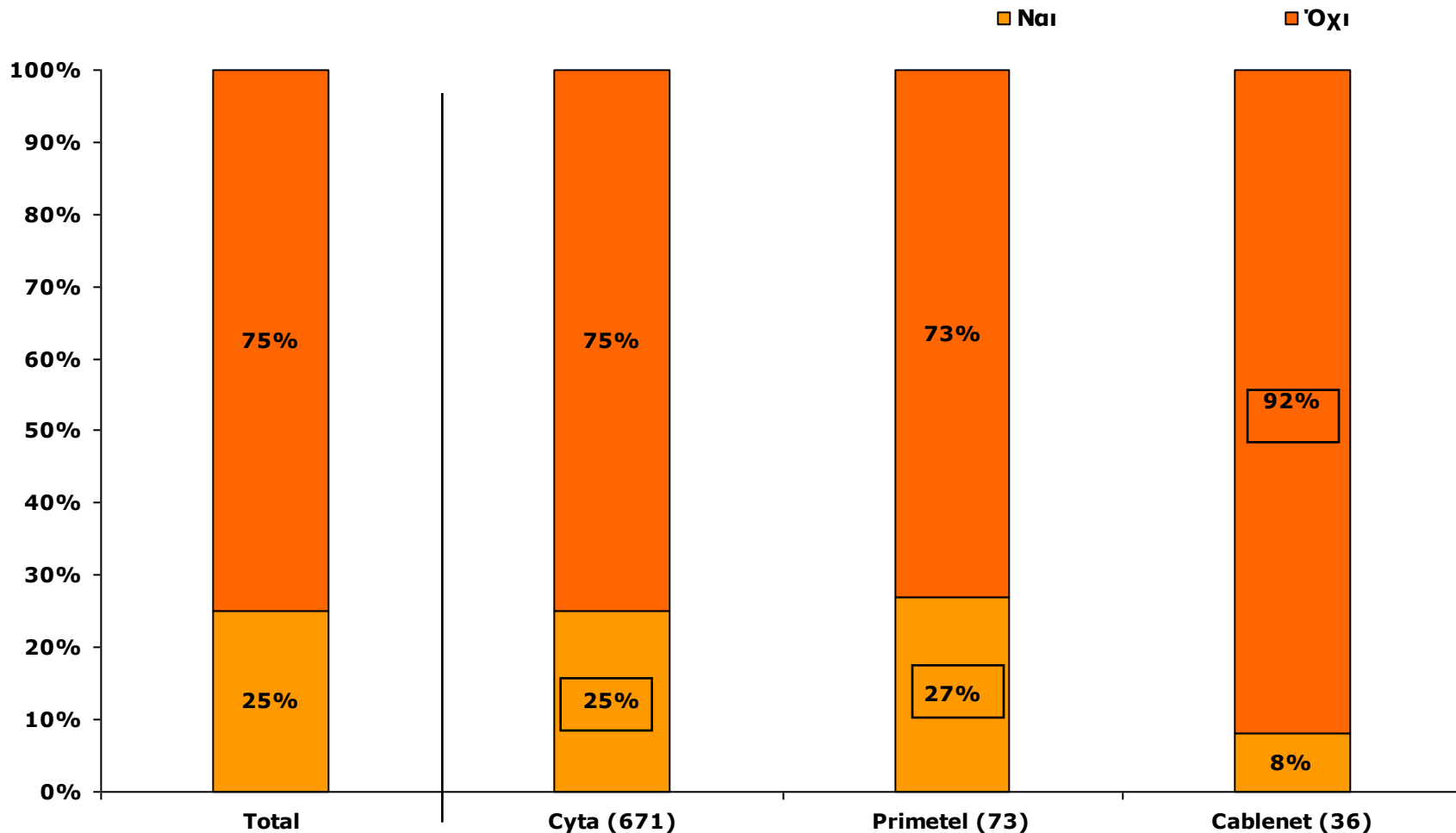


Κατά πόσο θα ακύρωναν τη σύνδεση ευρυζωνικής πρόσβασης αν η τιμή της σταθερής ευρυζωνικής πρόσβασης αυξανόταν κατά 10% από όλους τους παροχείς

κατά εταιρεία

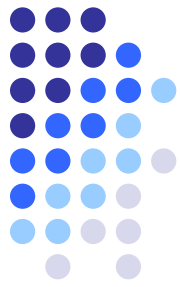


Βάση: Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο [810]

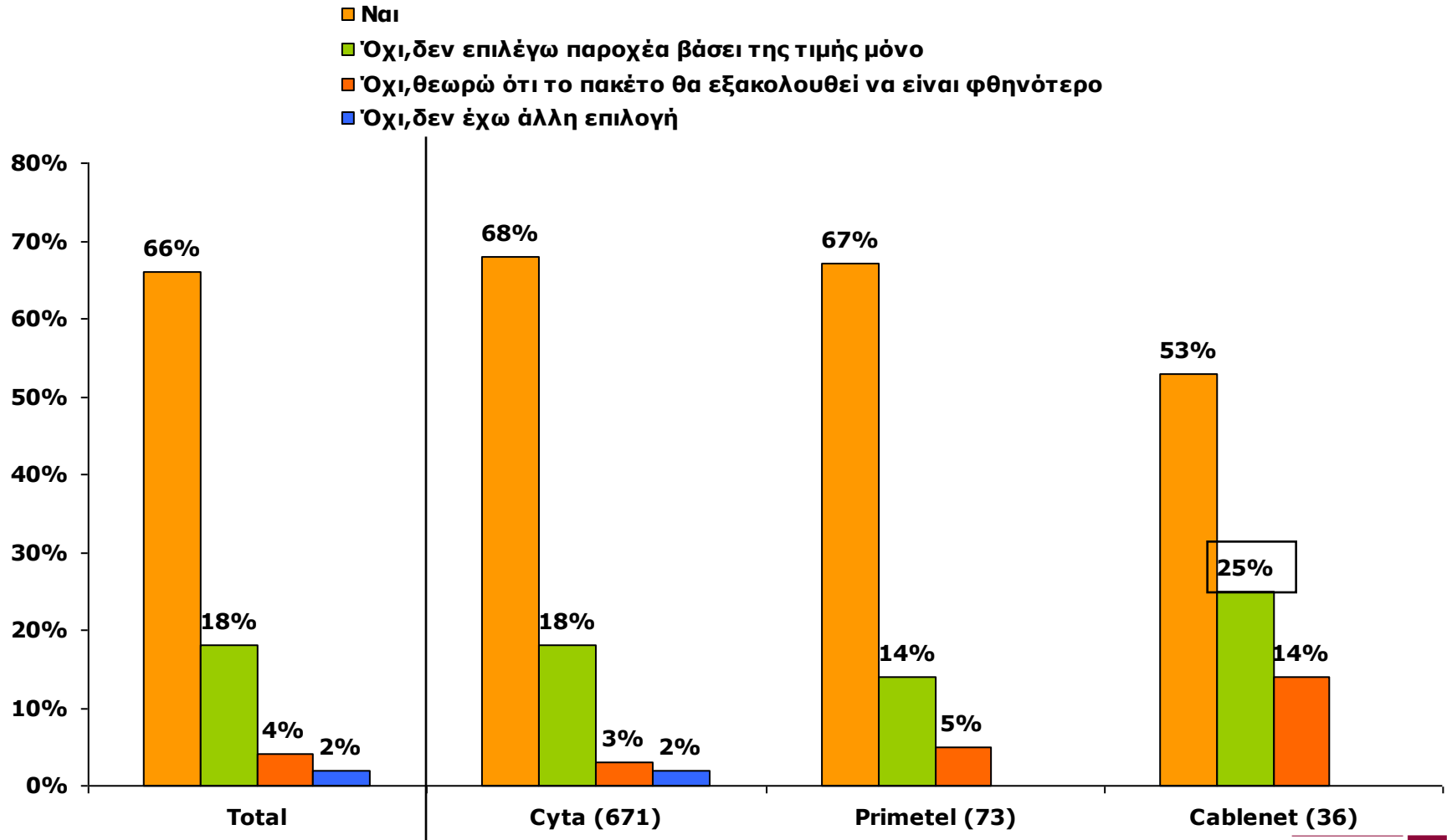


Κατά πόσο θα μετέφεραν τη σύνδεση ευρυζωνικής πρόσβασης αν η τιμή της σταθερής ευρυζωνικής πρόσβασης αυξανόταν κατά 10% από τον κύριο παροχέα

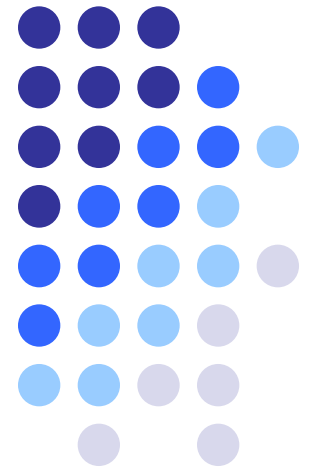
κατά εταιρεία



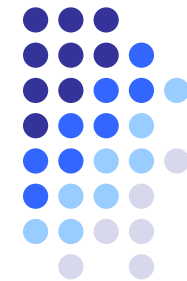
Βάση: Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο [810]



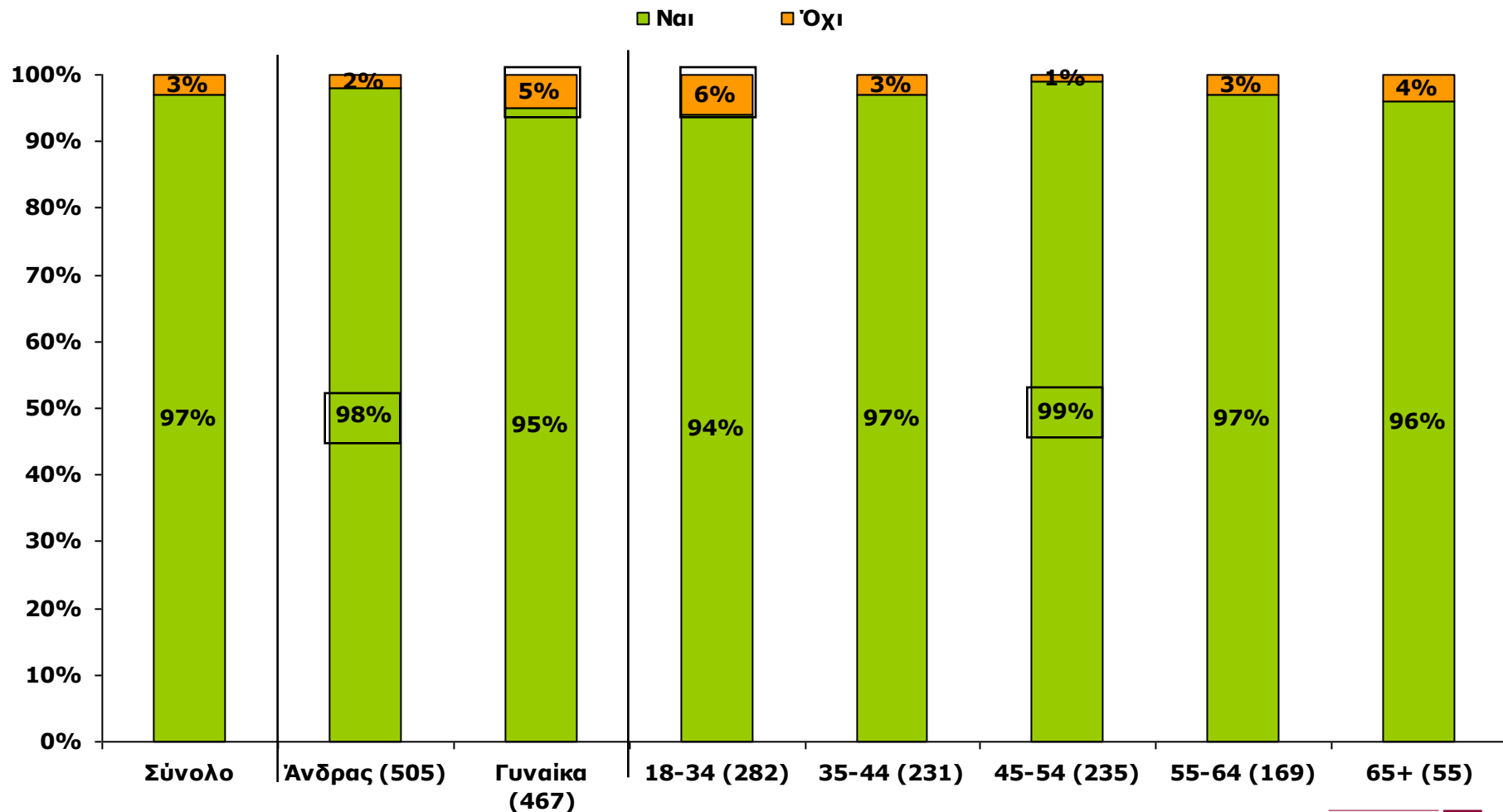
Χαρακτηριστικά Κινητής Ευρυζωνικής Πρόσβασης



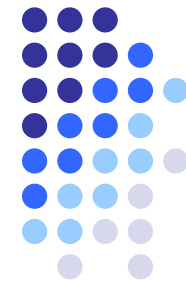
Σύνδεση κινητής τηλεφωνίας κατά φύλο & ηλικιακή ομάδα



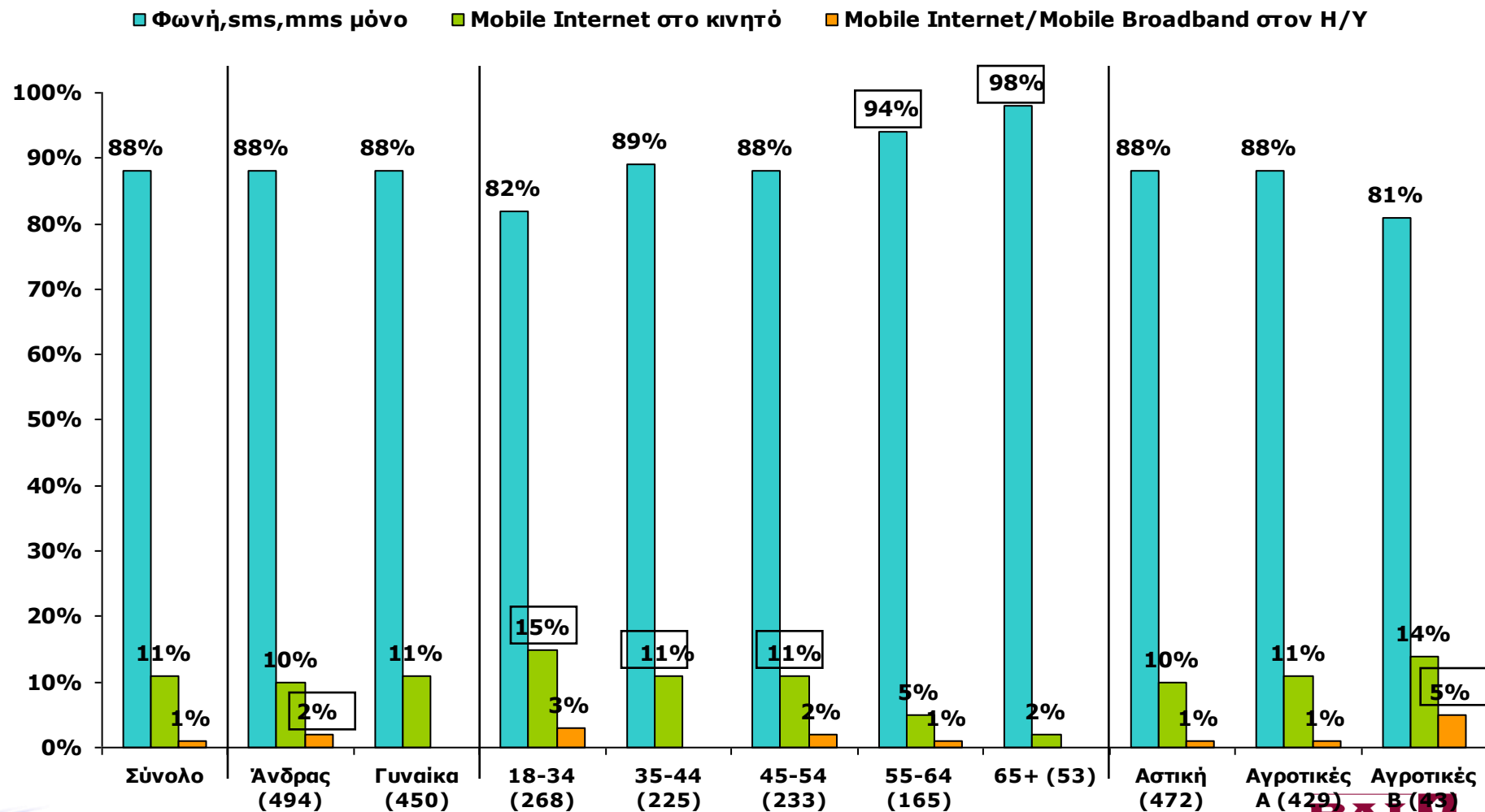
Βάση: Όσοι γνωρίζουν τον όρο ευρυζωνική πρόσβαση [972]



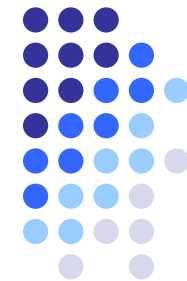
Είδος συνδρομής κινητής τηλεφωνίας κατά φύλο, ηλικιακή ομάδα & περιοχή



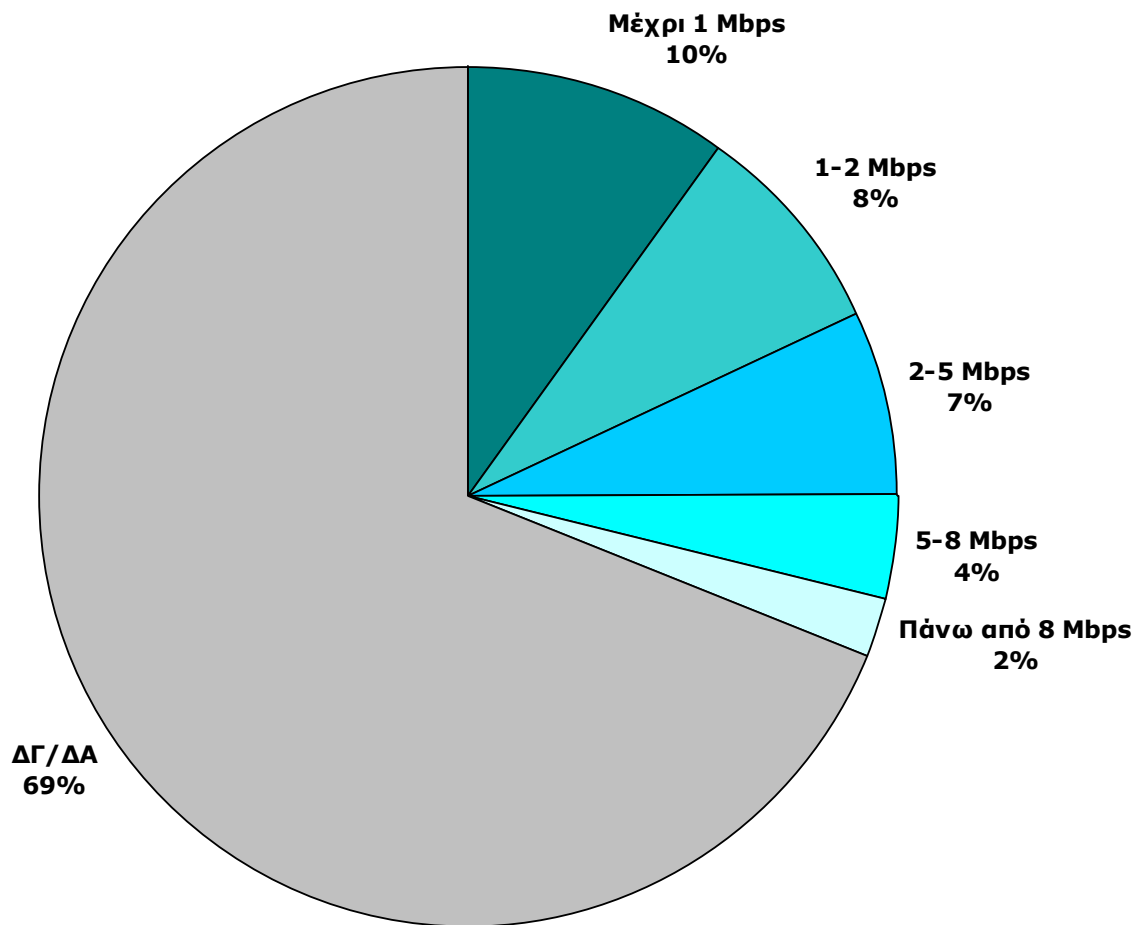
Βάση: Όλοι όσοι έχουν σύνδεση κινητής τηλεφωνίας [944]



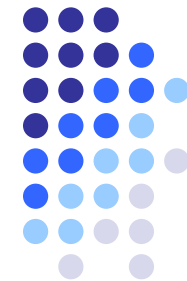
Ταχύτητα σύνδεσης κινητής ευρυζωνικής πρόσβασης



Βάση: Κινητή ευρυζωνική πρόσβαση (mobile internet) [113]

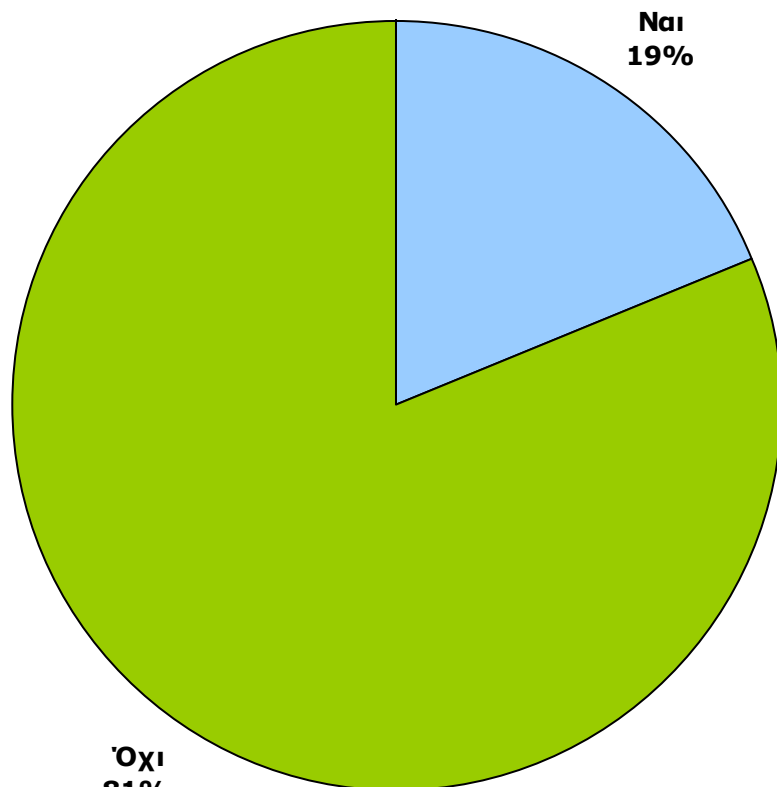


Αντιλήψεις όσον αφορά στην κινητή ευρυζωνική πρόσβαση

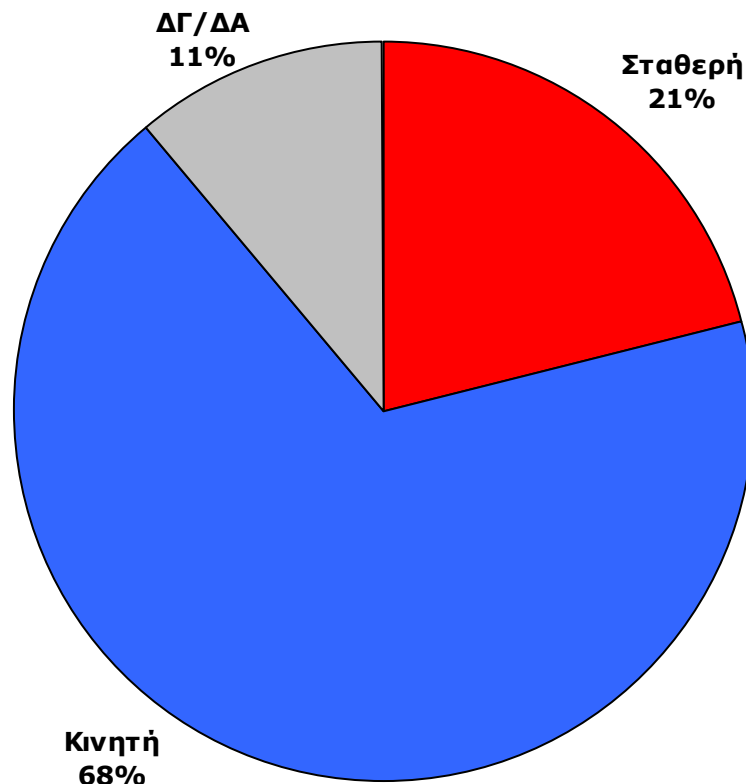


Βάση: Κινητή ευρυζωνική πρόσβαση (mobile internet) [113]

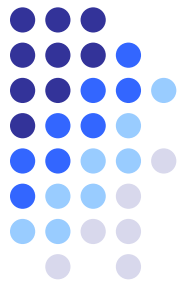
Γνώση επιπέδου κάλυψης κινητής ευρυζωνικής πρόσβασης



Κατά τη γνώμη σας ποια θεωρείτε ως πιο ακριβή, τη σταθερή ή την κινητή ευρυζωνική πρόσβαση;

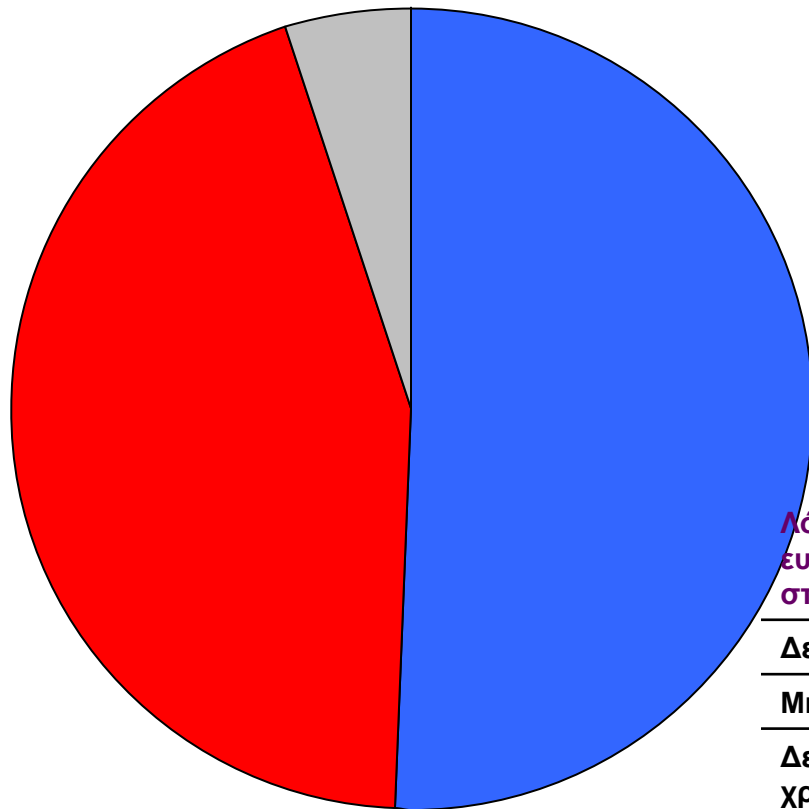


Κατά πόσο η πλοήγηση μέσω κινητής ευρυζωνικής πρόσβασης θεωρείται υποκατάστατο της σταθερής ευρυζωνικής πρόσβασης



Βάση: Κινητή ευρυζωνική πρόσβαση (mobile internet) [113]

ΔΓ/ΔΑ
5%



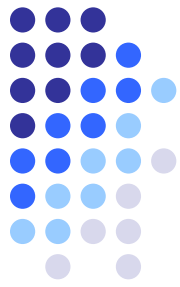
Λόγοι για τους οποίους η πλοήγηση μέσω κινητής ευρυζωνικής πρόσβασης θεωρείται υποκατάστατο της σταθερής

Το κινητό τηλέφωνο το έχεις 24/7 μαζί σου	44%
Το κινητό είναι πιο εύκολο στη χρήση	21%
Είναι το ίδιο (αντίστοιχο)	16%

Λόγοι για τους οποίους η πλοήγηση μέσω κινητής ευρυζωνικής πρόσβασης ΔΕΝ θεωρείται υποκατάστατο της σταθερής

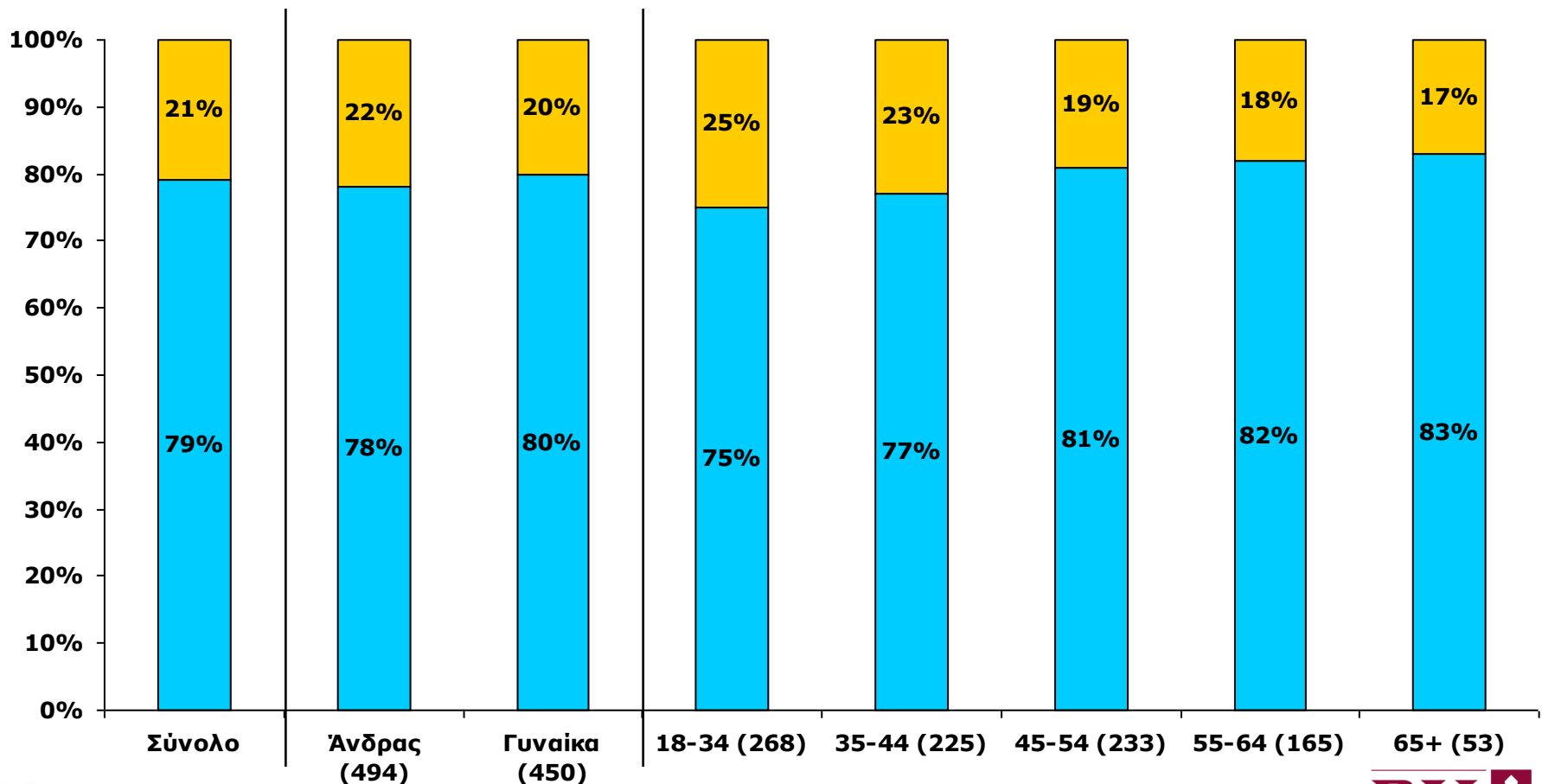
Δεν έχει την ευελιξία του ΗΥ	24%
Μικρή οθόνη στο κινητό	20%
Δεν χρησιμοποιώ ιδιαίτερα το κινητό τηλέφωνο για χρήση ευρυζωνικών υπηρεσιών/ Προτιμώ να χρησιμοποιώ τον ΗΥ	18%
Η ταχύτητα δεν είναι τόσο γρήγορη από το κινητό	12%
Χάνεται το σήμα (κακή λήψη)	4%

Κατά πόσο συνεργάζονται με τον ίδιο παροχέα που προσφέρει υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας για όλες τις τηλεπικοινωνιακές ανάγκες κατά φύλο & ηλικιακή ομάδα

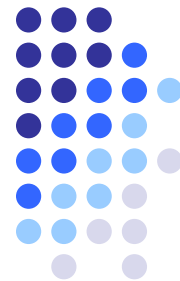


Βάση: Όλοι όσο έχουν κινητό τηλέφωνο [944]

■ Ναι ■ Όχι

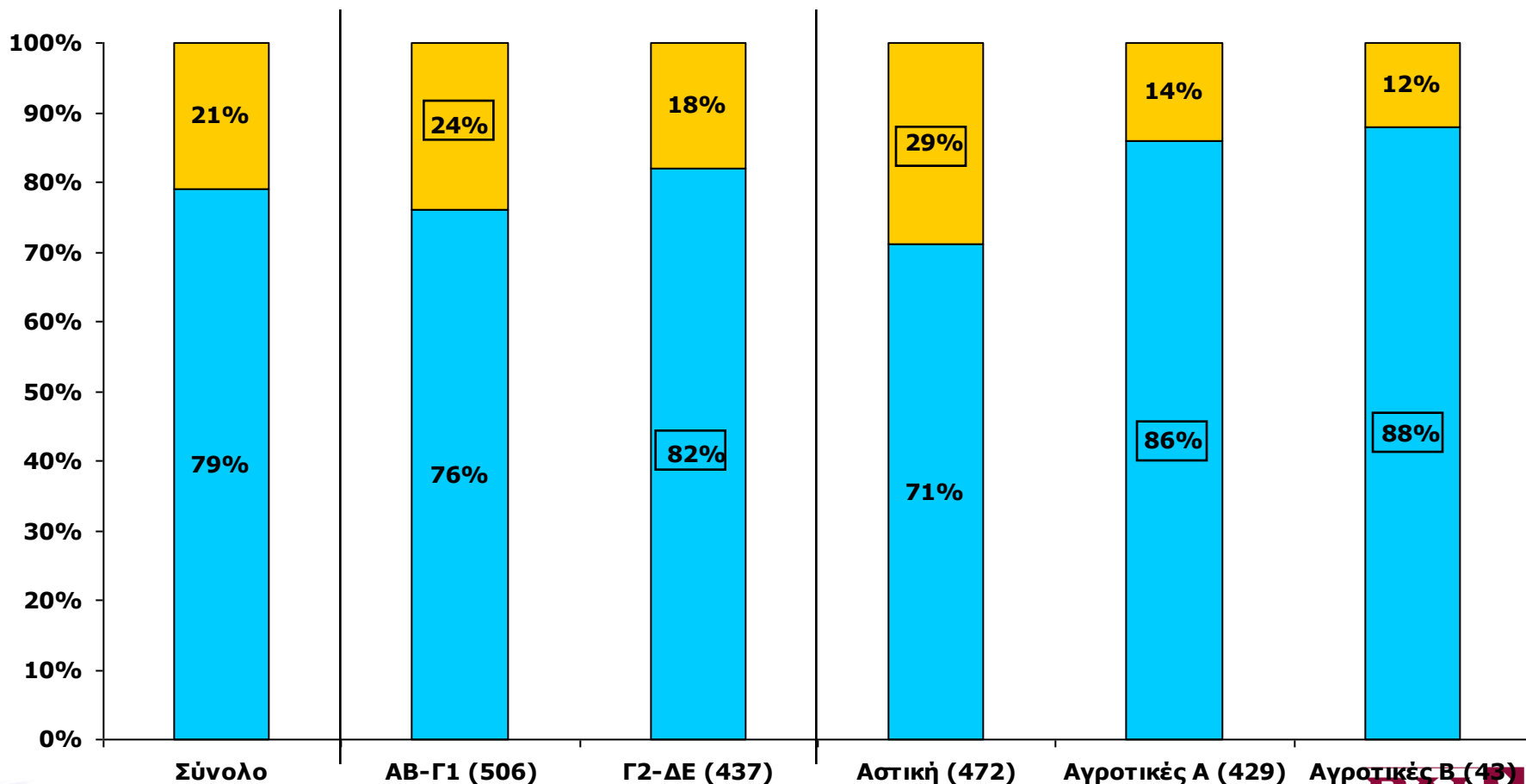


Κατά πόσο συνεργάζονται με τον ίδιο παροχέα που προσφέρει υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας για όλες τις τηλεπικοινωνιακές ανάγκες κατά κοινωνική τάξη & περιοχή

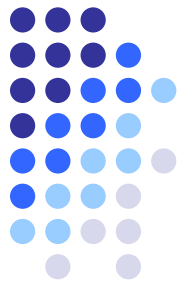


Βάση: Όλοι όσο έχουν κινητό τηλέφωνο [944]

■ Ναι ■ Όχι

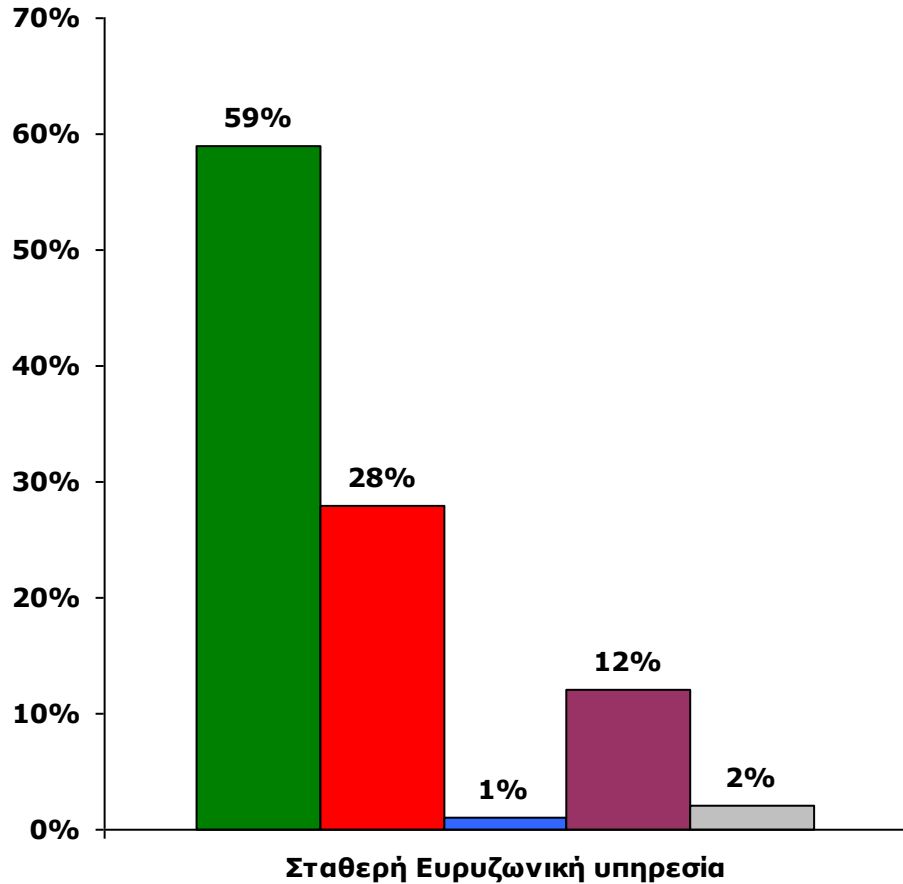


Παροχείς Υπηρεσιών

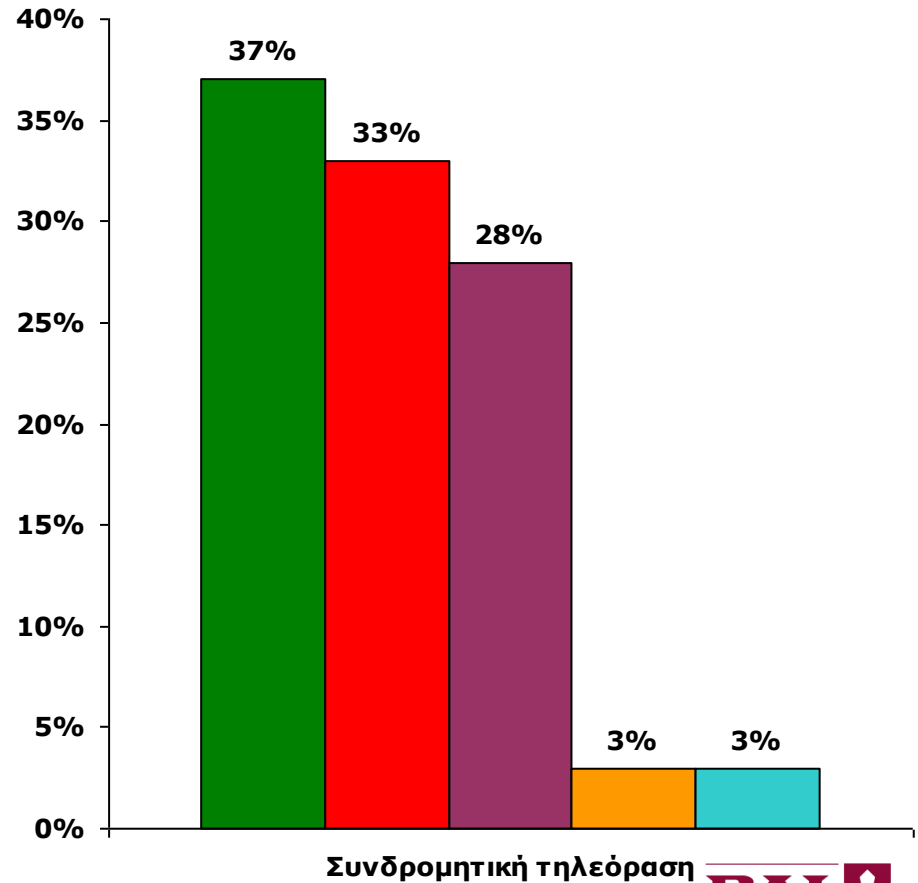


Βάση: Όλοι όσο δεν συνεργάζονται με τον ίδιο παροχέα τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών

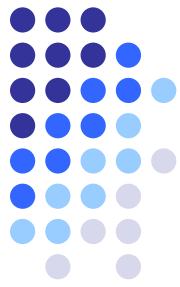
■ Cyta ■ Primetel ■ Otenet ■ Cablenet ■ ΔΓ/ΔΑ



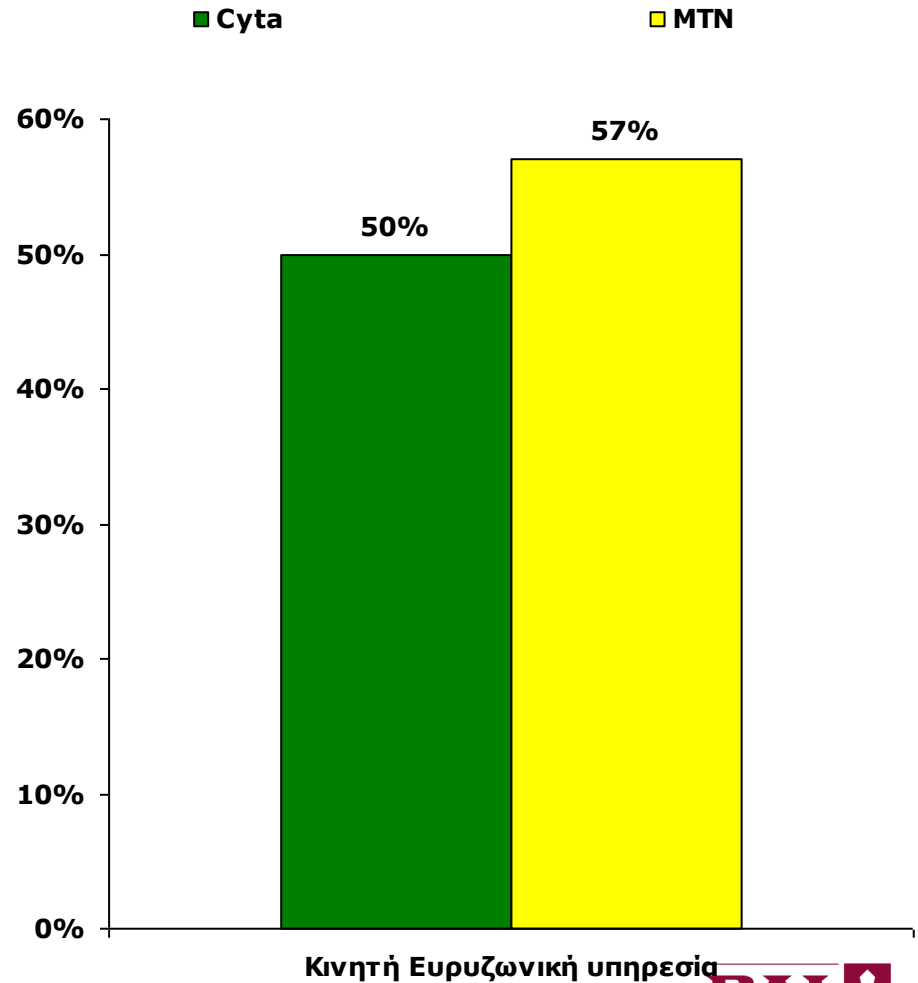
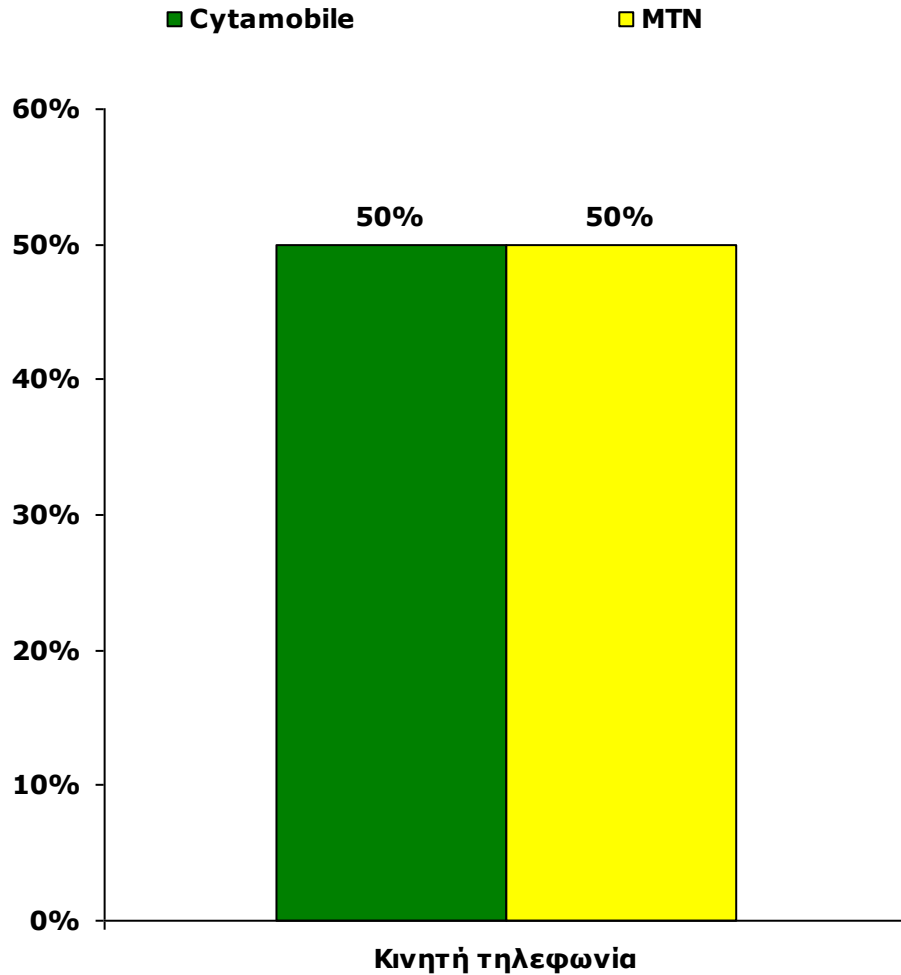
■ Cytavision ■ Primehome ■ Cablenet ■ LTV 3Play ■ Nova Cy



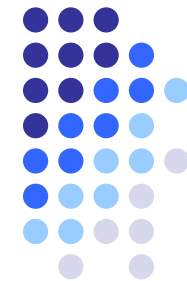
Παροχείς Υπηρεσιών {συνέχεια}



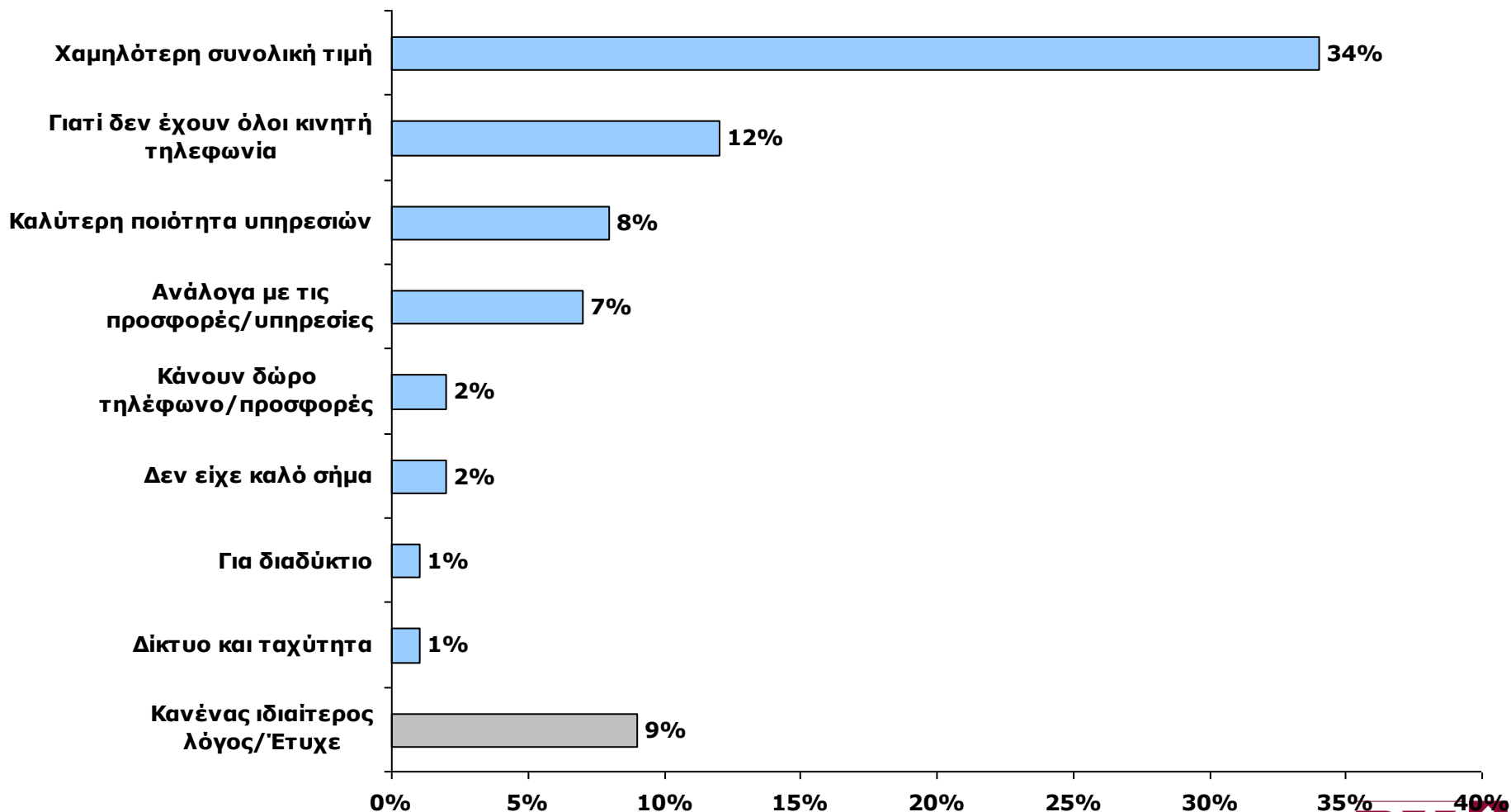
Βάση: Όλοι όσο δεν συνεργάζονται με τον ίδιο παροχέα τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών



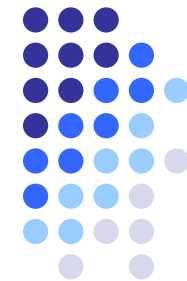
Λόγοι για τους οποίους συνεργάζονται με διαφορετικούς παροχείς



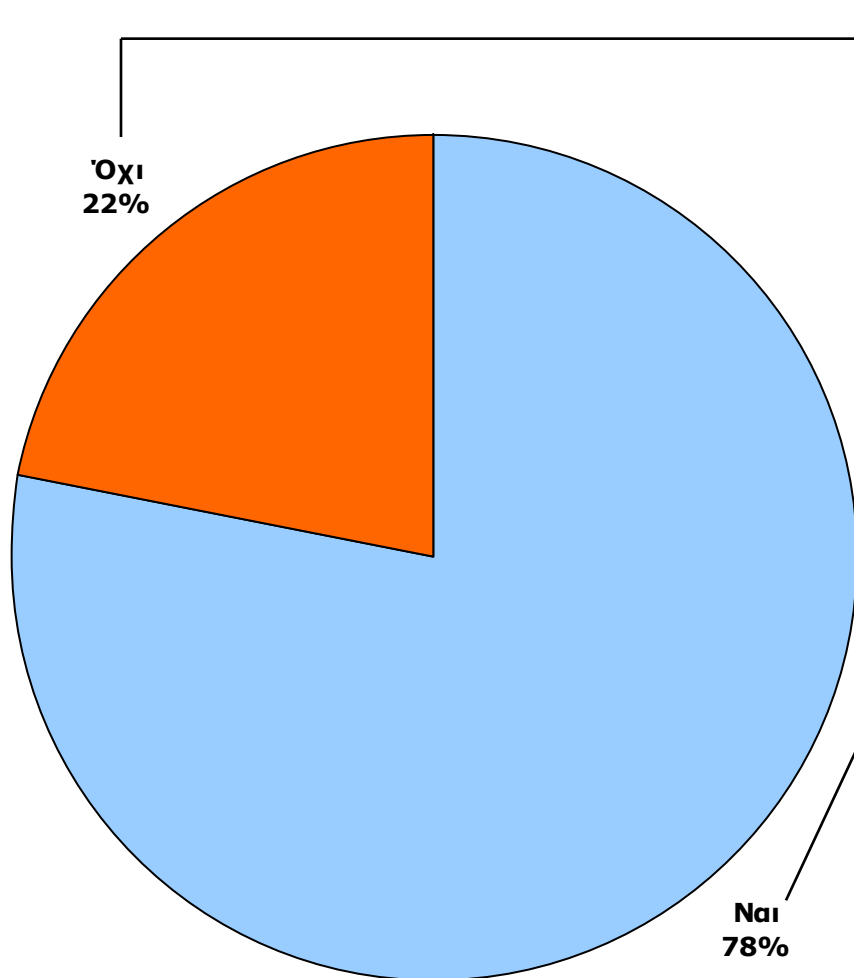
Βάση: Όλοι όσο δεν συνεργάζονται με τον ίδιο παροχέα τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών [201]



Κατά πόσο θα προτιμούσαν να προσφέρονται όλες οι υπηρεσίες στις οποίες έχουν συνδρομή από τον ίδιο παροχέα



Βάση: Όλοι όσο δεν συνεργάζονται με τον ίδιο παροχέα τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών [201]



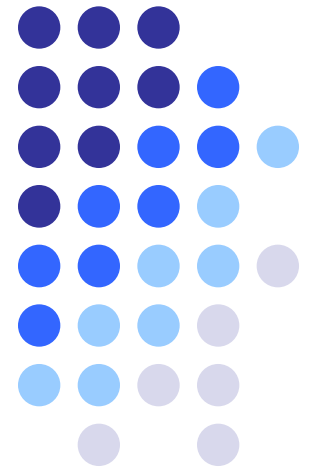
Λόγοι για τους οποίους δεν ενδιαφέρονται να έχουν τον ίδιο παροχέα για όλες σας τις τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες

Τιμές/ Προσφορές	20%
Δεν το θεωρώ απαραίτητο να συνεργάζομαι μόνο με ένα παροχέα	11%
Ποιότητα υπηρεσιών	9%
Για να είμαι καλυμμένος αν συμβεί κάτι στον ένα παροχέα/ Περισσότερες επιλογές	7%
Θέλω η ΑΤΗΚ να παραμείνει στην αγορά	2%
Υγιής ανταγωνισμός	2%
Δεν μ'ενδιαφέρει/Δεν με απασχολεί	38%

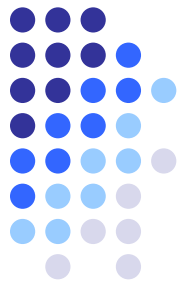
Υπηρεσίες που θα ήθελαν να είχαν με τον ίδιο παροχέα

Σταθερή ευρυζωνική	82%
Συνδρομητική τηλεόραση	31%
Κινητό τηλέφωνο	89%
Κινητή ευρυζωνική	12%

Συνδρομητική Τηλεόραση

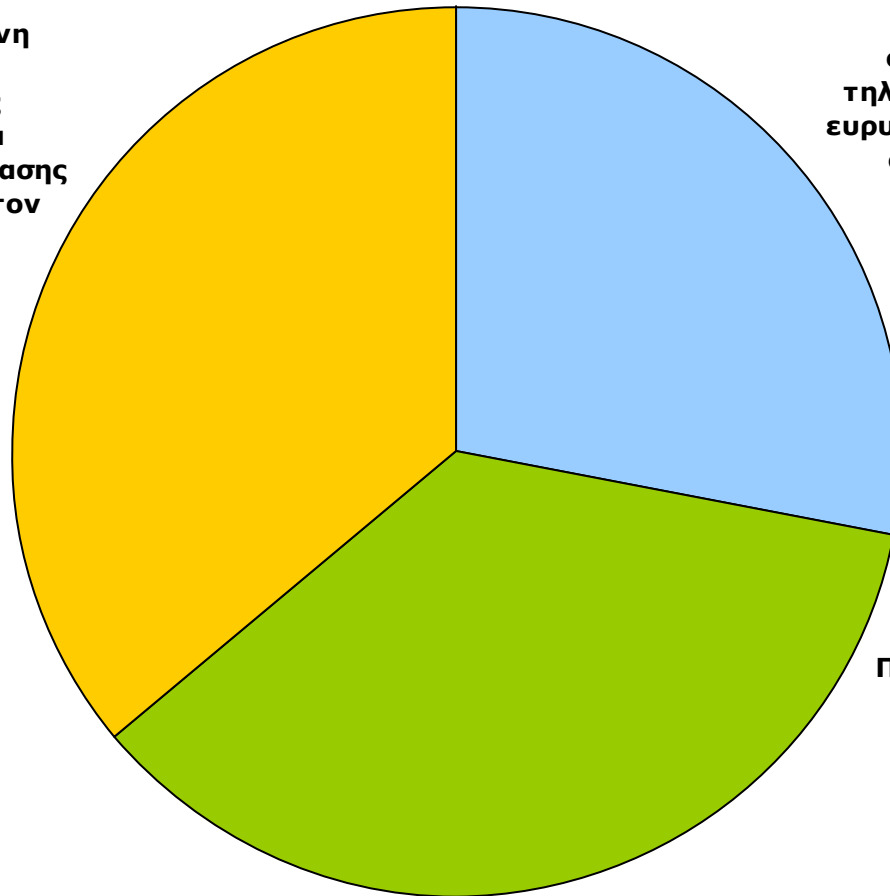


Κατά πόσο είχαν πρώτα υπηρεσία συνδρομητικής τηλεόρασης και μετά πρόσβαση σε ευρυζωνικό διαδίκτυο



Βάση: Όλοι όσοι έχουν ευρυζωνική πρόσβαση και συνδρομητική τηλεόραση [294]

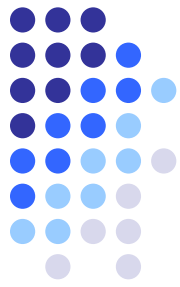
Έκανα ταυτόχρονη
εγκατάσταση
συνδρομητικής
τηλεόρασης και
ευρυζωνικής πρόσβασης
στο διαδίκτυο με τον
ίδιο παροχέα
36%



Πρώτα είχα
συνδρομητική
τηλεόραση και μετά
ευρυζωνική πρόσβαση
στο διαδίκτυο
28%

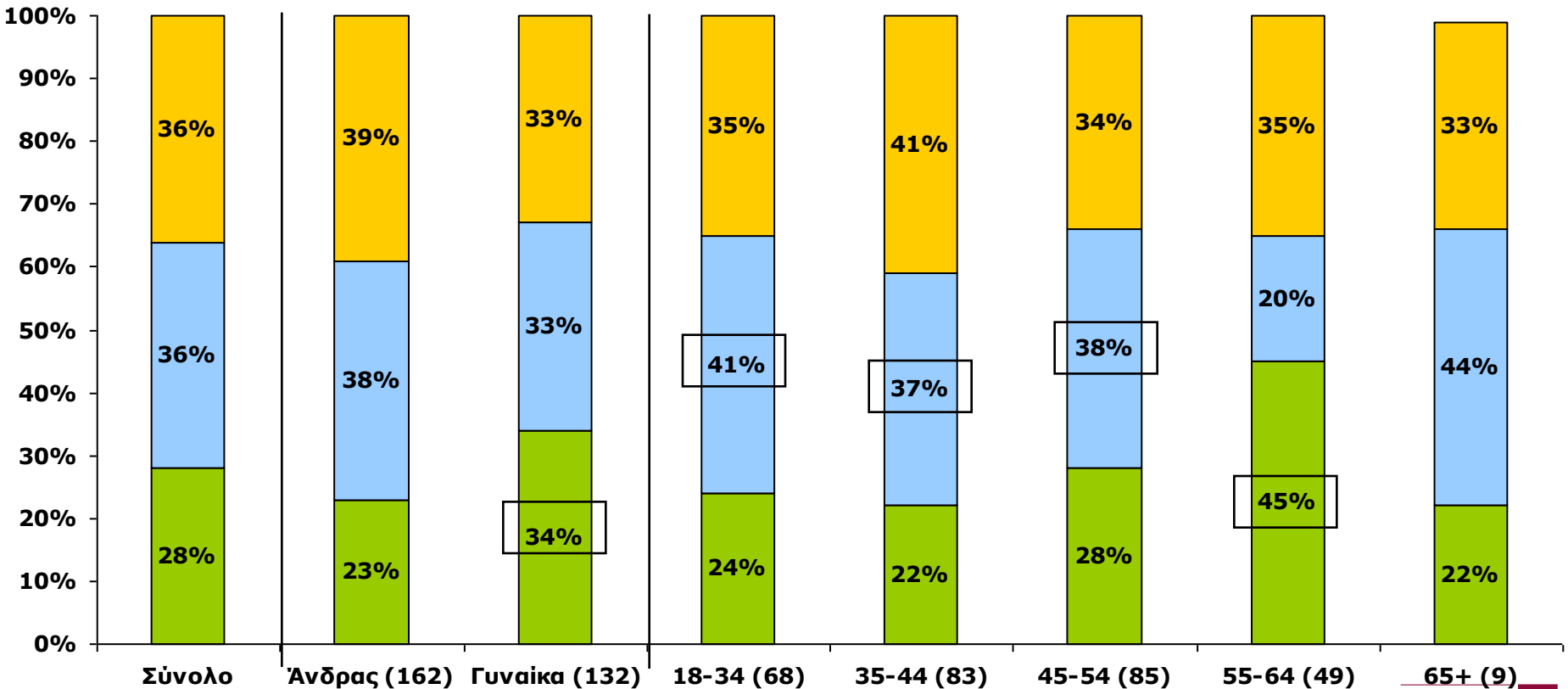
Πρώτα είχα ευρυζωνικό
διαδίκτυο και μετά το
συνδύασα με
συνδρομητική
τηλεόραση
36%

Κατά πόσο είχαν πρώτα υπηρεσία συνδρομητικής τηλεόρασης και μετά πρόσβαση σε ευρυζωνικό διαδίκτυο κατά φύλο & ηλικιακή ομάδα

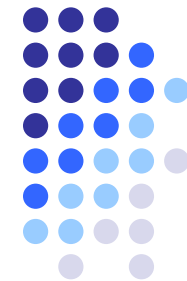


Βάση: Όλοι όσοι έχουν ευρυζωνική πρόσβαση και συνδρομητική τηλεόραση [294]

- Έκανα ταυτόχρονη εγκατάσταση συνδρομητικής τηλεόρασης και ευρυζωνικής πρόσβασης στο διαδίκτυο με τον ίδιο παροχέα
- Πρώτα είχα ευρυζωνικό διαδίκτυο και μετά το συνδύασα με συνδρομητική τηλεόραση
- Πρώτα είχα συνδρομητική τηλεόραση και μετά ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο

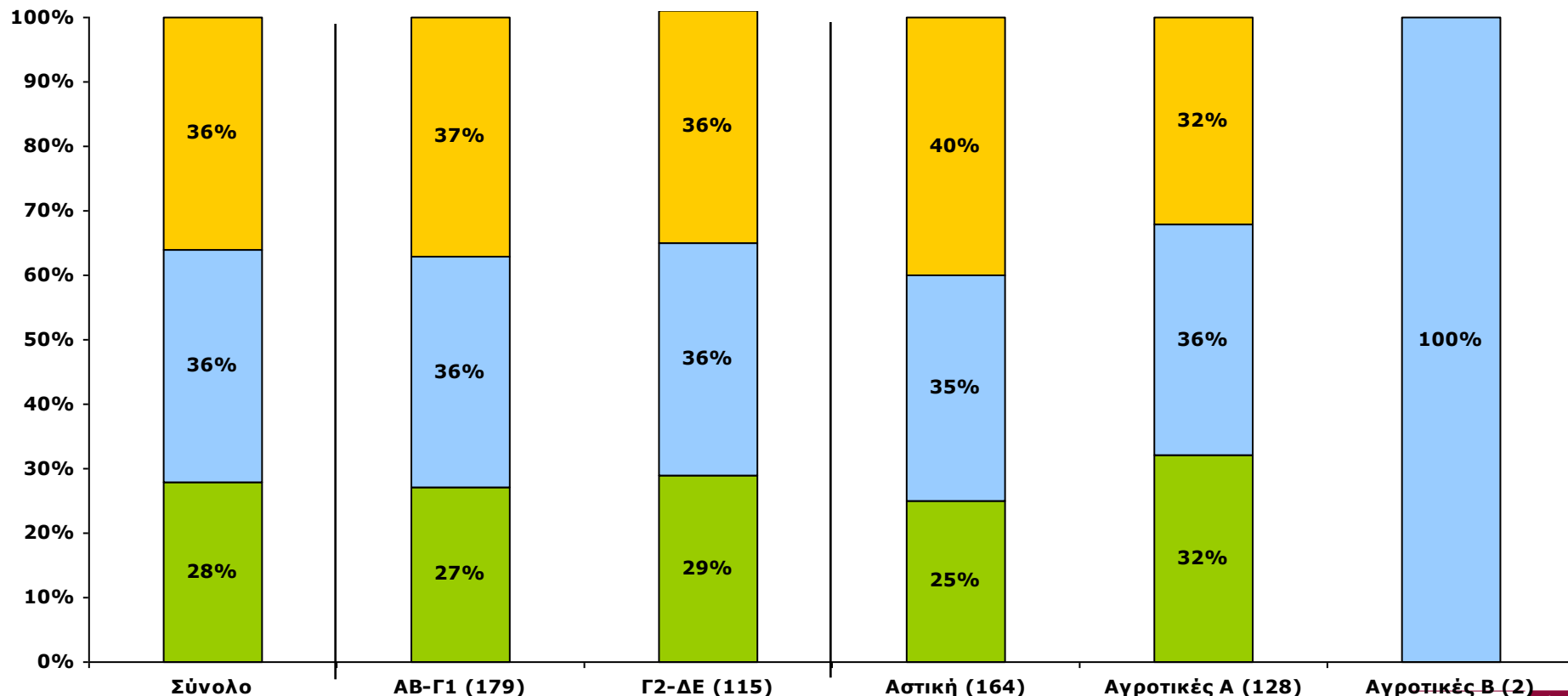


Κατά πόσο είχαν πρώτα υπηρεσία συνδρομητικής τηλεόρασης και μετά πρόσβαση σε ευρυζωνικό διαδίκτυο κατά κοινωνική τάξη & περιοχή

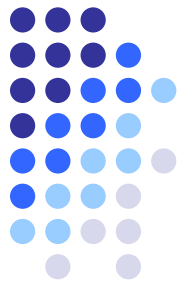


Βάση: Όλοι όσοι έχουν ευρυζωνική πρόσβαση και συνδρομητική τηλεόραση [294]

- Έκανα ταυτόχρονη εγκατάσταση συνδρομητικής τηλεόρασης και ευρυζωνικής πρόσβασης στο διαδίκτυο με τον ίδιο παροχέα
- Πρώτα είχα ευρυζωνικό διαδίκτυο και μετά το συνδύασα με συνδρομητική τηλεόραση
- Πρώτα είχα συνδρομητική τηλεόραση και μετά ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο

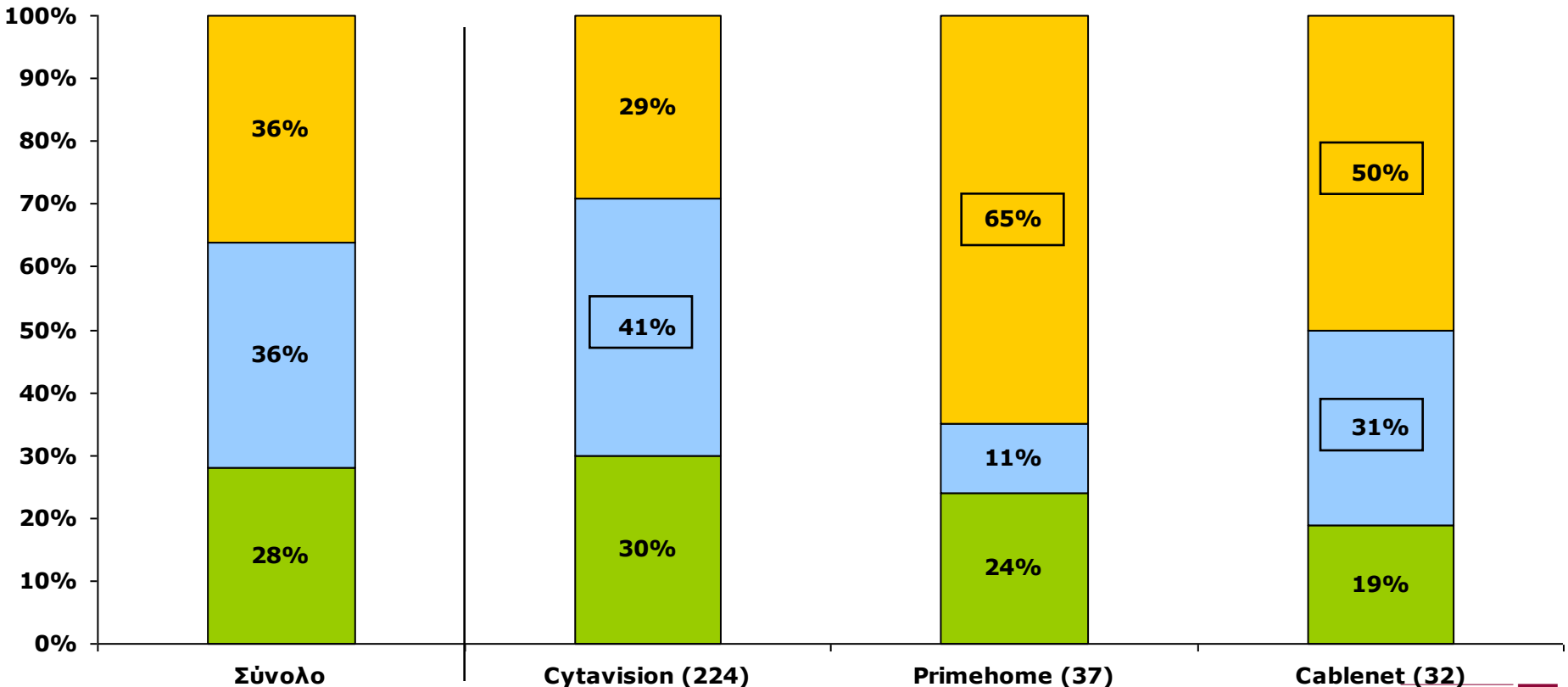


Κατά πόσο είχαν πρώτα υπηρεσία συνδρομητικής τηλεόρασης και μετά πρόσβαση σε ευρυζωνικό διαδίκτυο κατά παροχείς

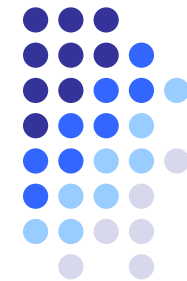


Βάση: Όλοι όσοι έχουν ευρυζωνική πρόσβαση και συνδρομητική τηλεόραση [294]

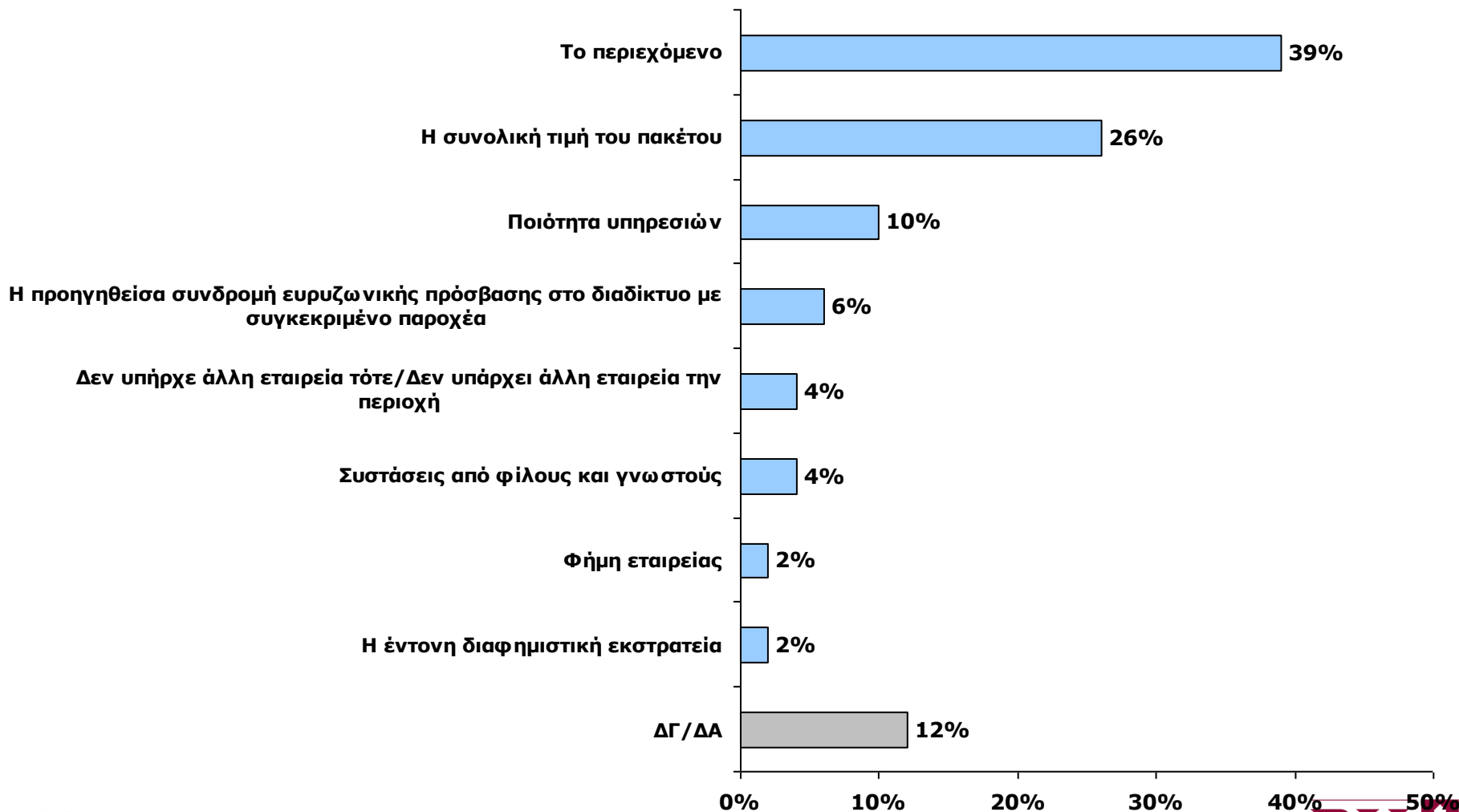
- Έκανα ταυτόχρονη εγκατάσταση συνδρομητικής τηλεόρασης και ευρυζωνικής πρόσβασης στο διαδίκτυο με τον ίδιο **παροχέα**
- Πρώτα είχα ευρυζωνικό διαδίκτυο και μετά το συνδύασα με συνδρομητική τηλεόραση
- Πρώτα είχα συνδρομητική τηλεόραση και μετά ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο



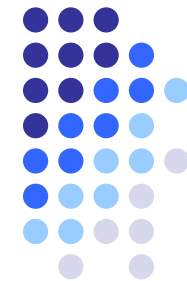
Τι επηρέασε στην επιλογή υπηρεσίας συνδρομητικής τηλεόρασης



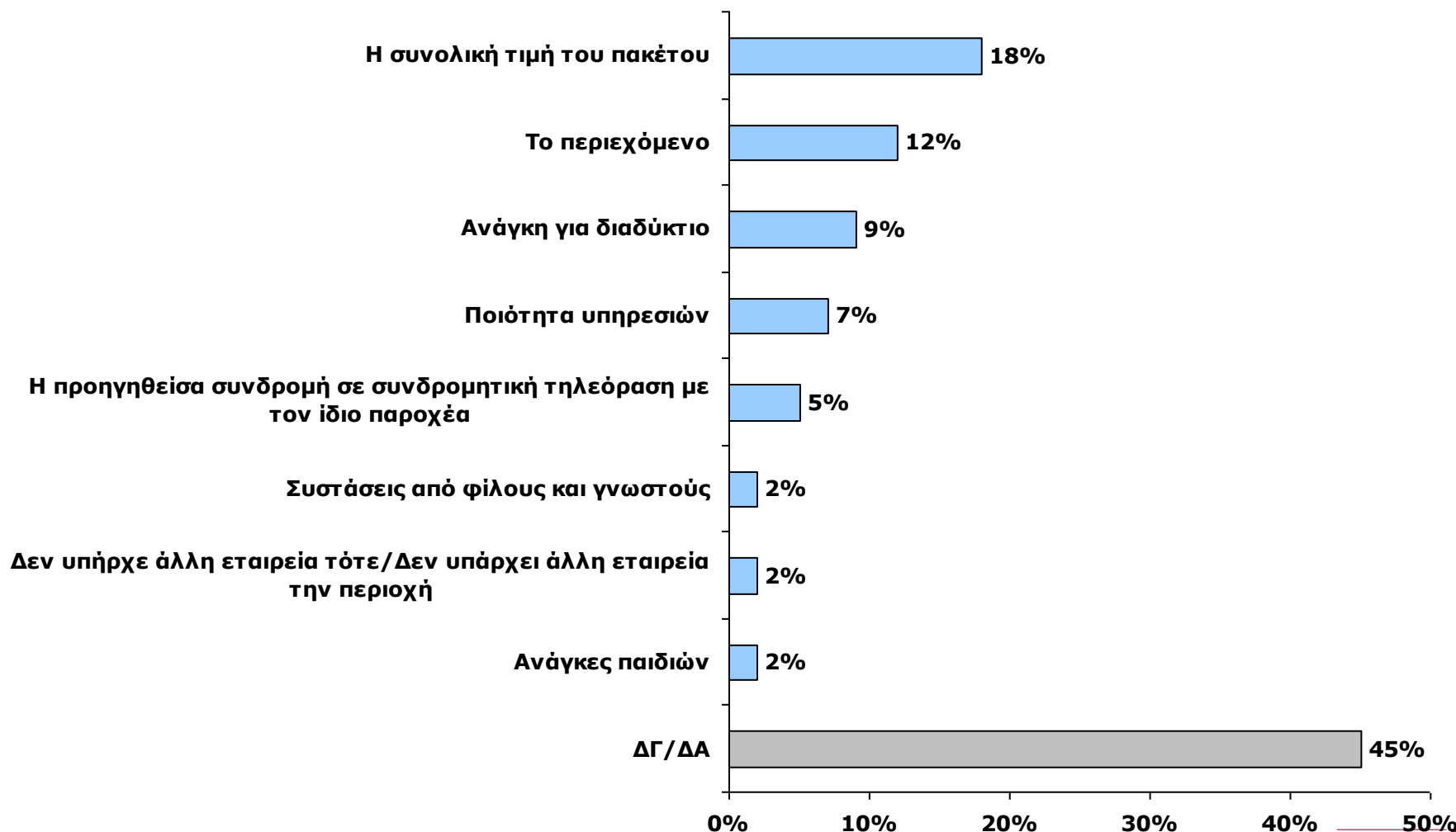
Βάση: Πρώτα είχα ευρυζωνικό διαδίκτυο και μετά το συνδύασα με συνδρομητική τηλεόραση [105]



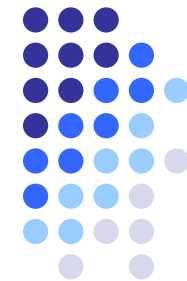
Τι επηρέασε στην επιλογή για αγορά υπηρεσίας ευρυζωνικής πρόσβασης



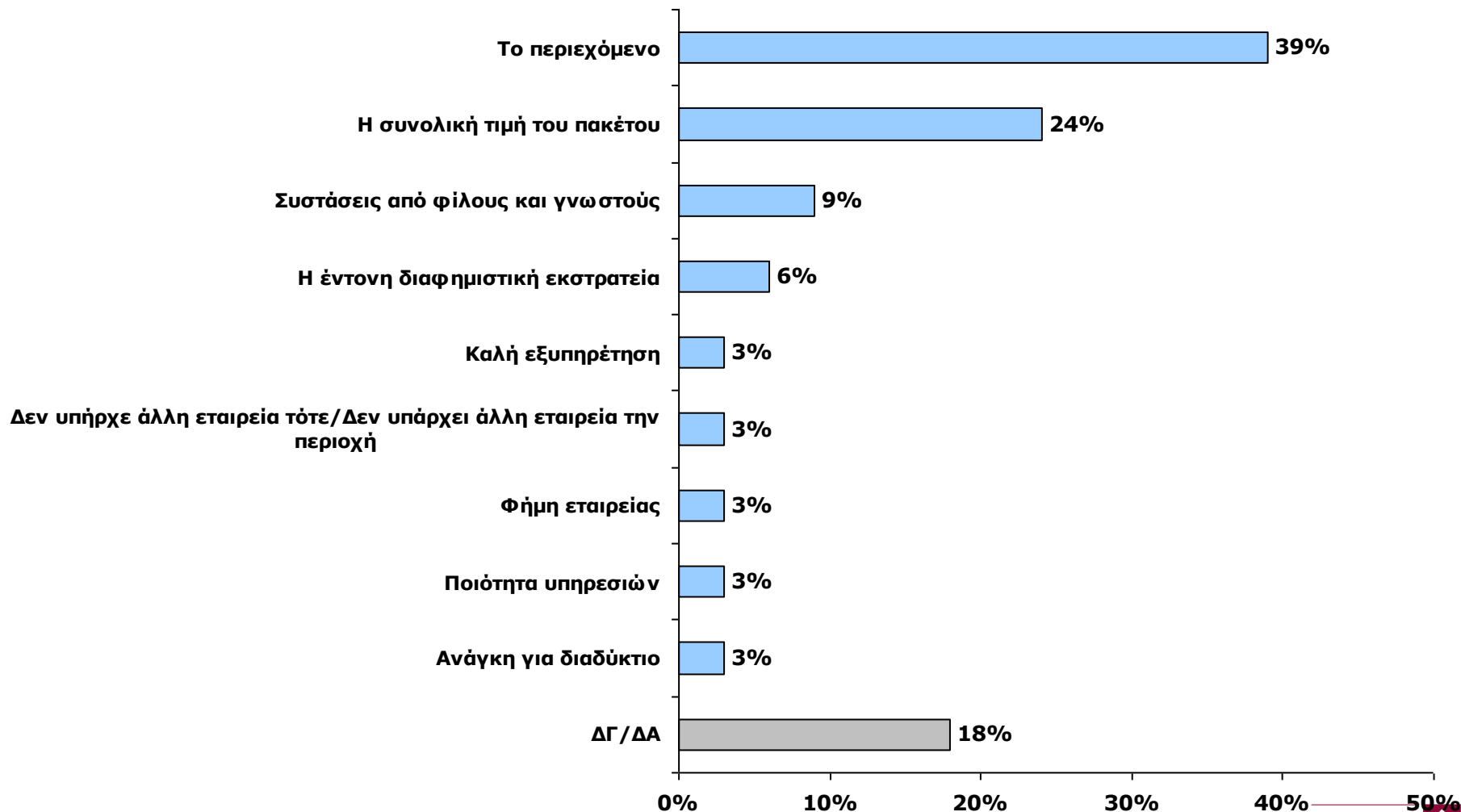
Βάση: Πρώτα είχα συνδρομητική τηλεόραση και μετά ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο [82]



Τι επηρέασε στην επιλογή στην επιλογή υπηρεσίας συνδρομητικής τηλεόρασης



Βάση: Όλοι όσοι έχουν συνδρομητική τηλεόραση, χωρίς ευρυζωνική πρόσβαση [33]



Αποτελέσματα Έρευνας Καταναλωτών αναφορικά με τη Χρήση Ευρυζωνικών Υπηρεσιών

Ετοιμάστηκε για το Γραφείο Επιτρόπου Ρυθμίσεως
Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων
(ΓΕΡΗΕΤ)

από την εταιρεία
RAI Consultants Public Ltd

Απρίλιος 2011

