

# Έρευνα υπηρεσιών μετάδοσης ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών και δικτύων διανομής ραδιοτηλεοπτικού περιεχομένου

Ετοιμάστηκε για το:

Γραφείο Επιτρόπου Ρυθμίσεως  
Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και  
Ταχυδρομείων

Οκτώβριος 2012





<b>1</b>	Ταυτότητα Έρευνας	3
<b>2</b>	Δημογραφικό Προφίλ Δείγματος	5
<b>3</b>	Κανάλια Ελεύθερης Λήψης	7
<b>4</b>	Συνδρομητική Τηλεόραση	15
<b>5</b>	Σύνοψη	37

# Ταυτότητα Έρευνας





## Ποσοτική έρευνα υπηρεσιών μετάδοσης ραδιοηλεκτρονικών εκπομπών και δικτύων διανομής ραδιοηλεκτρονικού περιεχομένου

- **Μέγεθος Δείγματος:** Τελικό: 818 Επιτυχείς Συνεντεύξεις (Σχεδιασθέν: Αστικές :400 και Αγροτικές: 400)
- **Κάλυψη:** Παγκύπρια, Αστικές και Αγροτικές περιοχές
- **Δειγματοληψία:** Τυχαία Πολυσταδιακή Στρωματοποιημένη- Ποσοτώσεις σε Αστική και Αγροτική περιοχή
- **Συλλογή Πληροφοριών:** Τηλεφωνικές Συνεντεύξεις
- **Περίοδος Συλλογής Πληροφοριών:** 24/09/2012 – 27/09/2012
- **Ομάδα Εργασίας:** 25 Ερευνητές και 1 Επιθεωρητής
- Στατιστικές Αναλύσεις σε βάσεις κάτω των 60 ατόμων (\*) υπόκεινται σε μεγάλα στατιστικά λάθη και αναλύσεις σε βάσεις κάτω των 30 ατόμων (\*\*) παρουσιάζονται μόνο για ενδεικτικούς σκοπούς.
- **Μέγιστα Στατιστικό Λάθος σε διάστημα εμπιστοσύνης 95% (95% Confidence Level)**
  - Αστικές Περιοχές: 4,84%
  - Αγροτικές Περιοχές: 4,84%
  - Σύνολο Δείγματος: 3,42%
- **Σταθμισμένο Σύνολο:** Εκτίμηση δεικτών παγκύπριου μέσου όρου ως προς την πληθυσμιακή κατανομή.

Η **Pulse Market Research** είναι πλήρες μέλος των:

- ESOMAR (European Society of Opinion and Market Research)
- WAPOR (World Association of Public and Opinion Research)
- ΣΕΔΕΑΚ (Σύνδεσμος Εταιρειών Δημοσκοπήσεων και Έρευνας Αγοράς Κύπρου)
- MSPA (Mystery Shoppers Providers Association)



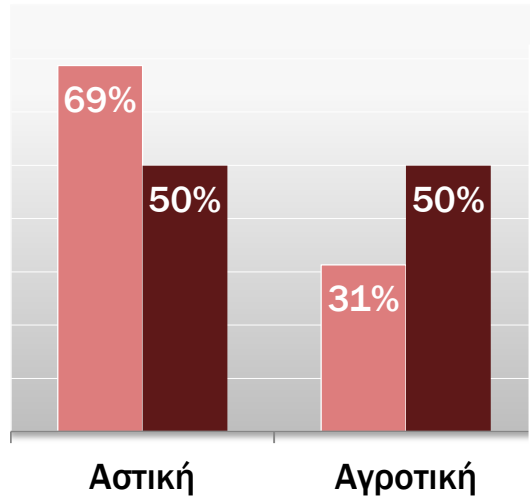
Δημογραφικό Προφίλ  
Δείγματος



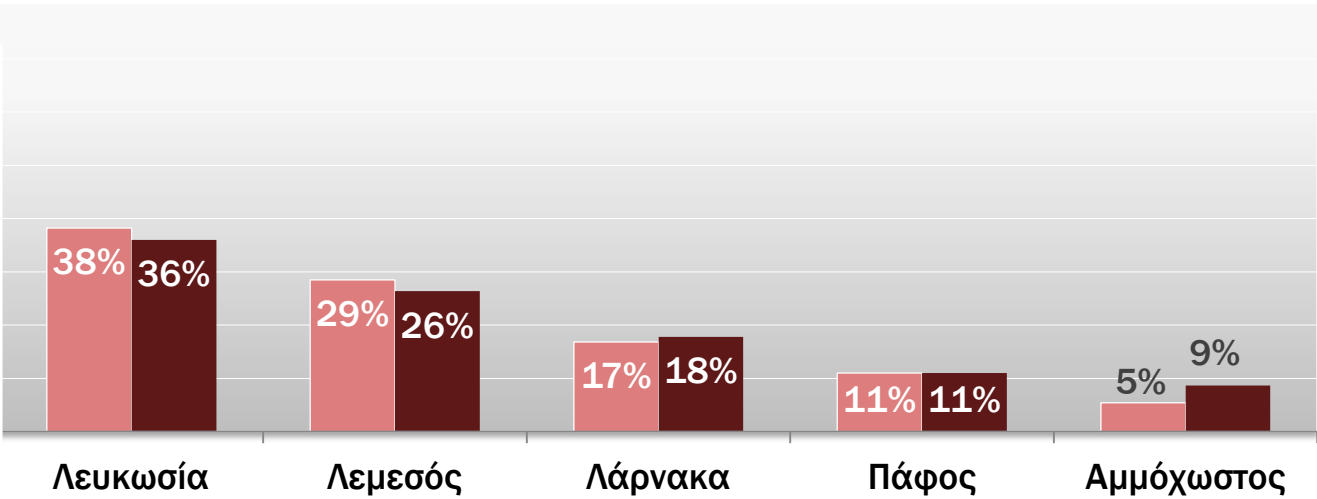


# Δημογραφικό Προφίλ Δείγματος

## Αστικότητα

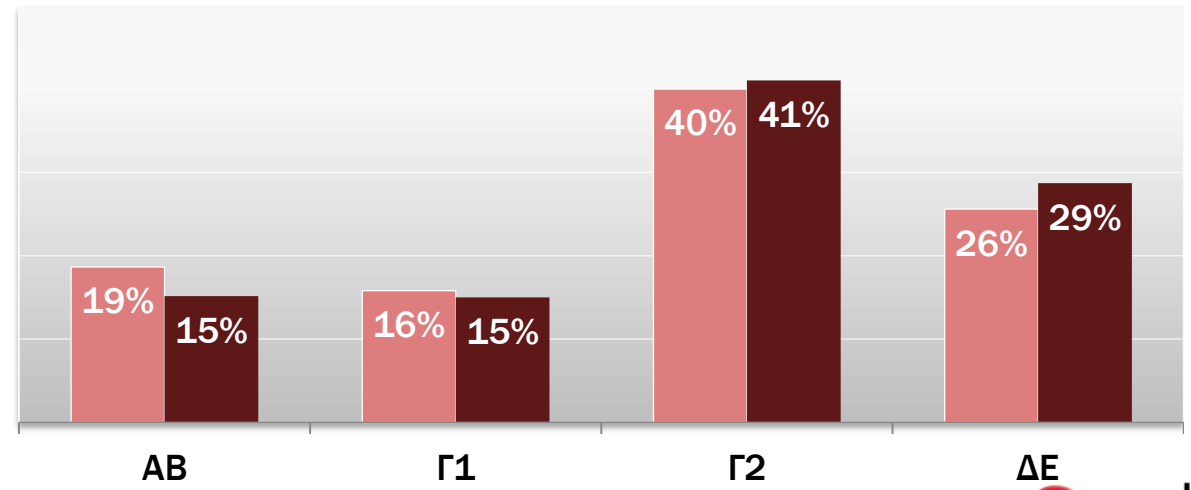


## Επαρχία



## Κοινωνική Τάξη

- Σταθμισμένο δείγμα
- Αστάθμιστο δείγμα



Κανάλια  
Ελεύθερης Λήψης

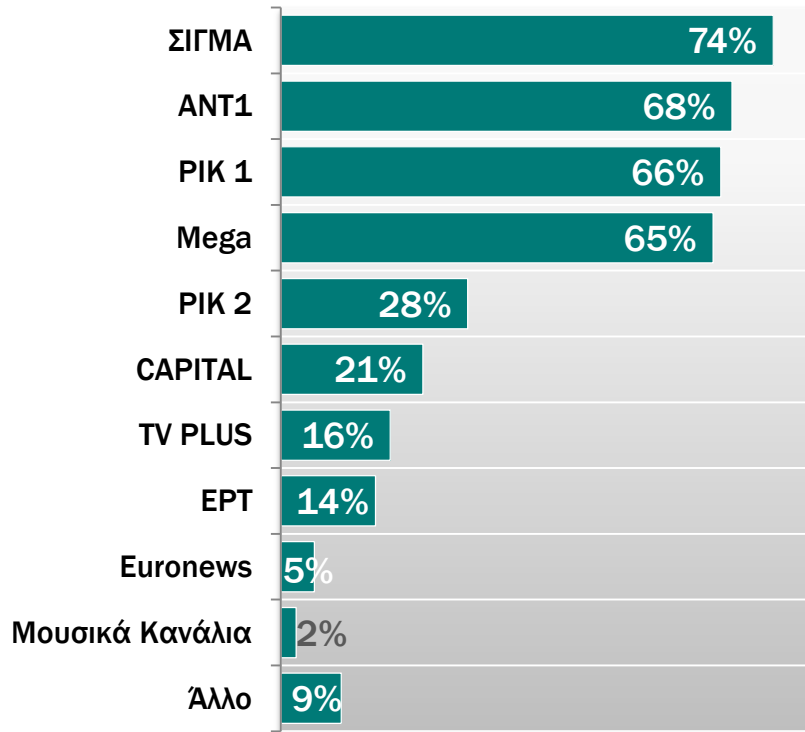




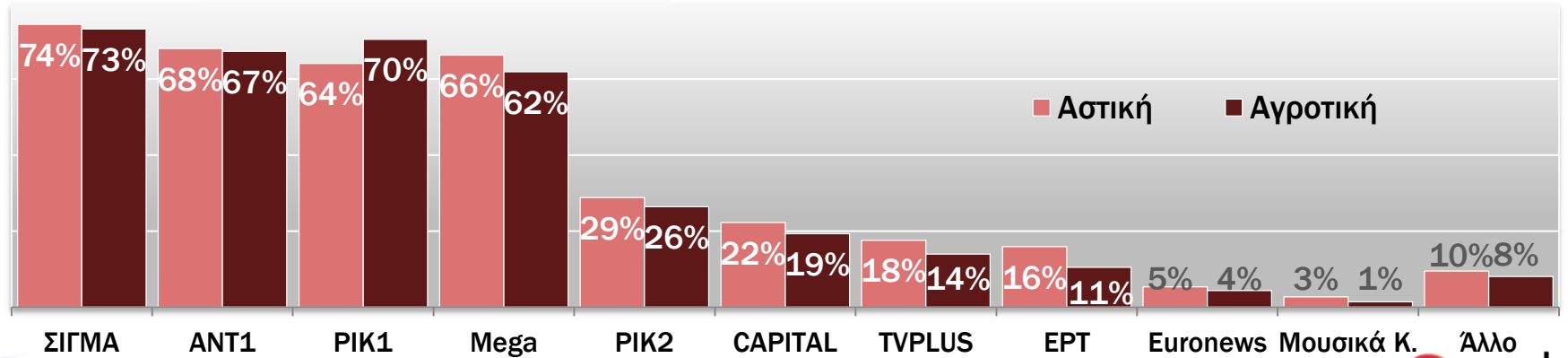
# Κανάλια ελεύθερης λήψης που παρακολουθούν (1)

“Ποια κανάλια ελεύθερης λήψης παρακολουθείτε;” Αυθόρμητα - Πολλαπλή

Σταθμισμένο Σύνολο (100%)



Το κανάλι ΣΙΓΜΑ παρουσιάζει τα υψηλότερα του ποσοστά στην Λάρνακα και στην κοινωνική τάξη Γ2. Υψηλότερο ποσοστό παρακολούθησης του καναλιού ANT1 παρατηρείτε στην επαρχία Πάφου και στην κοινωνική τάξη Γ1, ενώ του ΡΙΚ1 στην επαρχία Λεμεσού και σε όσους δεν έχουν συνδρομητική τηλεόραση. Χαμηλά ποσοστά παρακολούθησης ΡΙΚ1 και ΡΙΚ2 δηλώνουν η επαρχία Λάρνακα και Αμμόχωστος αντίστοιχα. Το κανάλι Mega παρουσιάζει το χαμηλότερο του ποσοστό παρακολούθησης στην κοινωνική τάξη ΔΕ, καθώς το ΡΙΚ2 παρουσιάζει υψηλότερες διεισδύσεις στις υψηλότερες κοινωνικές τάξεις.







## Κανάλια ελεύθερης λήψης που παρακολουθούν (2)

“Ποια κανάλια ελεύθερης λήψης παρακολουθείτε;” Αυθόρμητα – Πολλαπλή

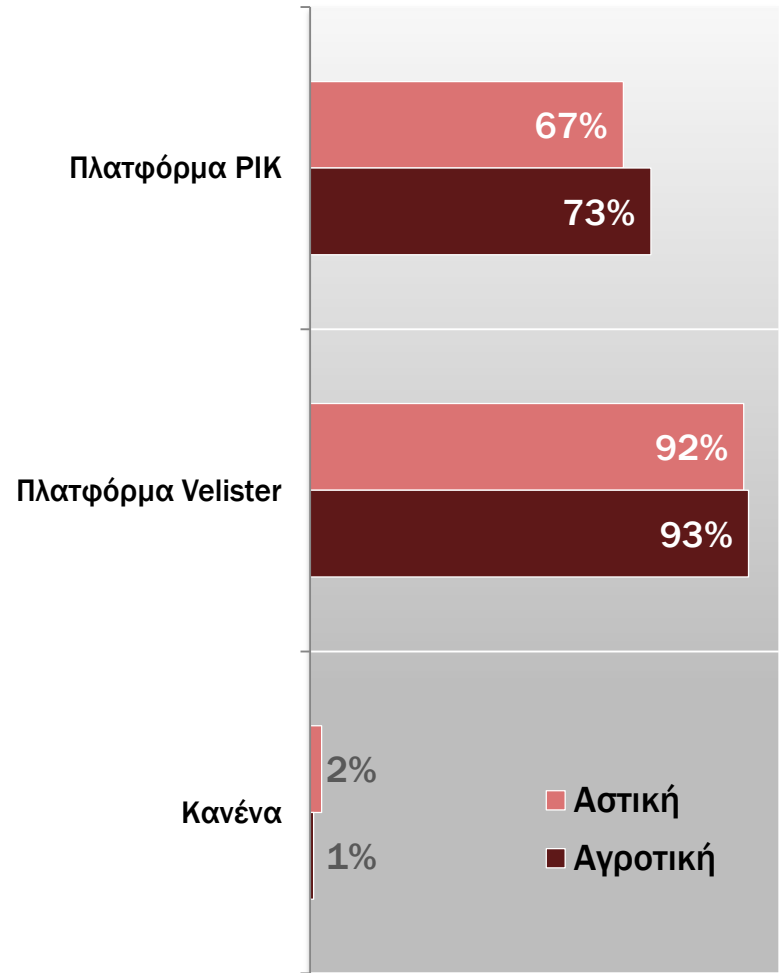
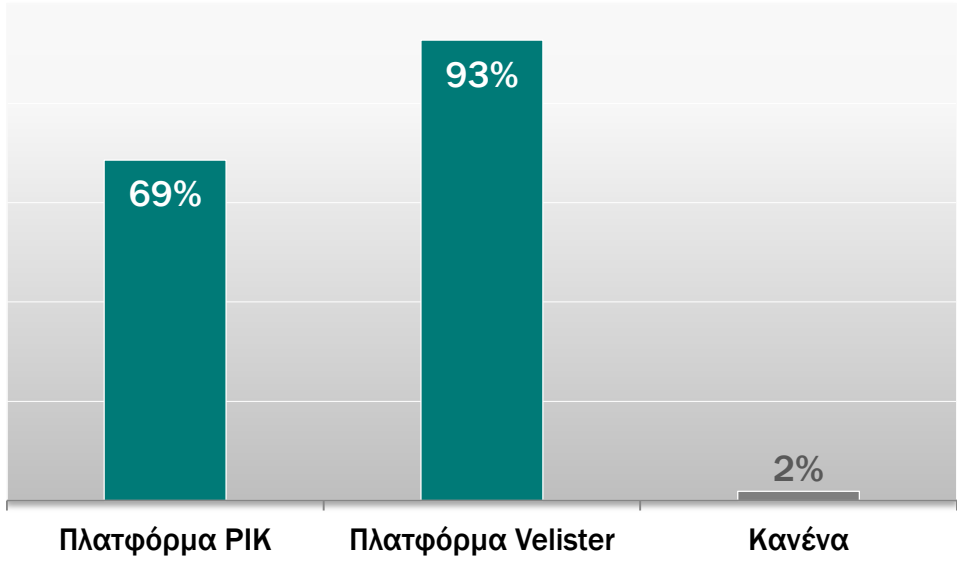
	ΣΙΓΜΑ	ANT1	PIK 1	Mega	PIK 2	CAPITAL	TV PLUS	EPT	Euronews	Μουσικά Κανάλια	Άλλο
Σταθμισμένο Σύνολο	74%	68%	66%	65%	28%	21%	16%	14%	5%	2%	9%
<b>Αστικότητα</b>											
Αστική	74%	68%	64%	66%	29%	22%	18%	16%	5%	3%	10%
Αγροτική	73%	67%	70%	62%	26%	19%	14%	11%	4%	1%	8%
<b>Επαρχία</b>											
Λευκωσία	74%	67%	63%	69%	28%	21%	16%	15%	5%	1%	9%
Λεμεσός	73%	70%	73%	57%	32%	22%	17%	15%	7%	2%	10%
Λάρνακα	77%	63%	62%	67%	25%	22%	18%	13%	3%	4%	11%
Πάφος	73%	73%	66%	68%	24%	22%	15%	18%	6%	3%	5%
Αμμόχωστος	72%	66%	65%	62%	20%	17%	15%	3%	0%	3%	8%
<b>Κοινωνική Τάξη</b>											
ΑΒ	71%	64%	69%	73%	33%	22%	19%	15%	5%	1%	7%
Γ1	70%	73%	66%	65%	32%	26%	19%	19%	5%	2%	11%
Γ2	78%	68%	62%	68%	26%	20%	17%	13%	5%	2%	9%
ΔΕ	73%	66%	71%	54%	25%	19%	13%	13%	4%	3%	10%
<b>Συνδρομητική Τηλεόραση</b>											
Ναι	72%	68%	62%	67%	28%	18%	16%	13%	5%	2%	9%
Όχι	75%	67%	70%	64%	29%	24%	17%	15%	5%	2%	9%



# Κανάλια που παρακολουθούν – Ομαδοποιημένα σε πλατφόρμες (1)

“Ποια κανάλια ελεύθερης λήψης παρακολουθείτε;” Αυθόρμητα – Πολλαπλή

Σταθμισμένο Σύνολο (100%)



Όσο αφορά στην παρακολούθηση καναλιών μέσω της πλατφόρμας Velister, δεν παρατηρείται διαφορά σε αστικά και αγροτικά, ωστόσο στην Αμμόχωστο και στην κοινωνική τάξη Γ1 παρουσιάζονται υψηλότερα ποσοστά. Η κοινωνική τάξη ΑΒ παρουσιάζει το χαμηλότερο ποσοστό παρακολούθησης 88%.

Όσο αφορά στην παρακολούθηση καναλιών μέσω της πλατφόρμας PIK, παρατηρείτε διαφορά 6% από την αγροτική στην αστική. Υψηλότερη διείσδυση παρατηρείται στη επαρχία Λεμεσού ενώ χαμηλότερη στην επαρχία Λευκωσίας καθώς και στην κοινωνική τάξη Γ2

## Κανάλια που παρακολουθούν – Ομαδοποιημένα σε πλατφόρμες (2)

“Ποια κανάλια ελεύθερης λήψης παρακολουθείτε;” Αυθόρμητα – Πολλαπλή



	Πλατφόρμα ΡΙΚ	Πλατφόρμα Velister	Κανένα
Σταθμισμένο Σύνολο	69%	93%	2%
<b>Αστικότητα</b>			
Αστική	67%	92%	2%
Αγροτική	73%	93%	1%
<b>Επαρχία</b>			
Λευκωσία	64%	92%	3%
Λεμεσός	75%	92%	2%
Λάρνακα	67%	94%	1%
Πάφος	71%	92%	0%
Αμμόχωστος	66%	99%	0%
<b>Κοινωνική Τάξη</b>			
ΑΒ	71%	88%	5%
Γ1	73%	96%	1%
Γ2	63%	94%	2%
ΔΕ	73%	92%	0%
<b>Συνδρομητική Τηλεόραση</b>			
Ναι	64%	91%	4%
Όχι	72%	94%	0%

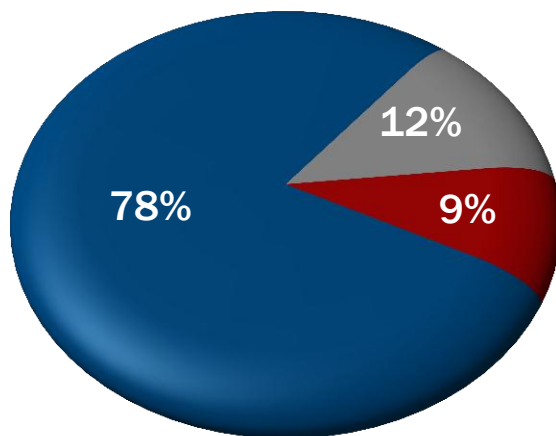


# Βαθμός Ικανοποίησης από την ποιότητα σήματος (εικόνα - ήχος) των καναλιών ελεύθερης λήψης (1)

“Είστε ικανοποιημένος με την ποιότητα σήματος (εικόνα - ήχος) των καναλιών ελεύθερης λήψης;”

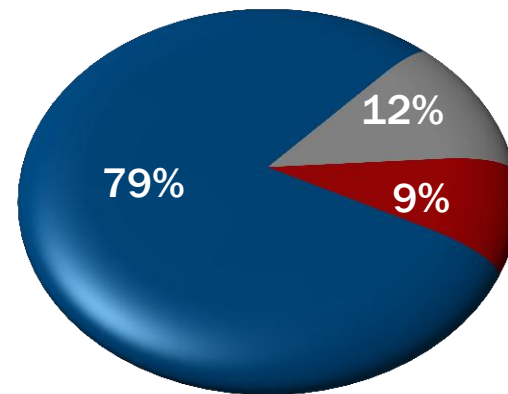
Βάση: Όσοι παρακολουθούν κανάλια ελεύθερης λήψης

Σταθμισμένο Σύνολο (98%)

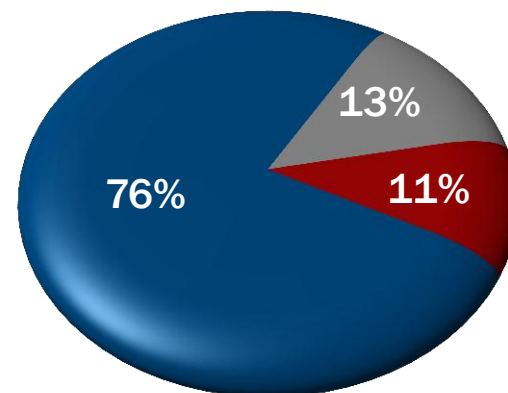


- Ικανοποιημένος
- Ούτε ικανοποιημένος, ούτε μη ικανοποιημένος
- Μη ικανοποιημένος

Αστική (98%)



Αγροτική (99%)



Μικρή (στατιστικά μη σημαντική) διαφορά στο βαθμό ικανοποίησης από την ποιότητα σήματος των καναλιών ελεύθερης λήψης σε σχέση με την αστικότητα,

Επίσης στατιστικά ασήμαντες διαφορές στις επαρχίες, στις κοινωνικές τάξεις και σε όσους έχουν συνδρομητική τηλεόραση σε σχέση με όσους δεν έχουν συνδρομητική τηλεόραση.

# Βαθμός Ικανοποίησης από την ποιότητα σήματος (εικόνα - ήχος) των καναλιών ελεύθερης λήψης (2)



“Είστε ικανοποιημένος με την ποιότητα σήματος (εικόνα – ήχος) των καναλιών ελεύθερης λήψης;”

Βάση: Όσοι παρακολουθούν κανάλια ελεύθερης λήψης

	Ικανοποιημένος	Ούτε ικανοποιημένος, ούτε μη ικανοποιημένος	Μη ικανοποιημένος	Μ.Ο.
Σταθμισμένο Σύνολο	78%	12%	9%	2.7
<b>Αστικότητα</b>				
Αστική	79%	12%	9%	2.7
Αγροτική	76%	13%	11%	2.7
<b>Επαρχία</b>				
Λευκωσία	79%	12%	9%	2.7
Λεμεσός	77%	14%	9%	2.7
Λάρνακα	77%	12%	11%	2.7
Πάφος	83%	12%	6%	2.8
Αμμόχωστος	77%	11%	11%	2.7
<b>Κοινωνική Τάξη</b>				
ΑΒ	82%	8%	10%	2.7
Γ1	81%	10%	9%	2.7
Γ2	77%	13%	10%	2.7
ΔΕ	77%	16%	8%	2.7
<b>Συνδρομητική Τηλεόραση</b>				
Ναι	82%	10%	8%	2.7
Όχι	76%	14%	10%	2.7

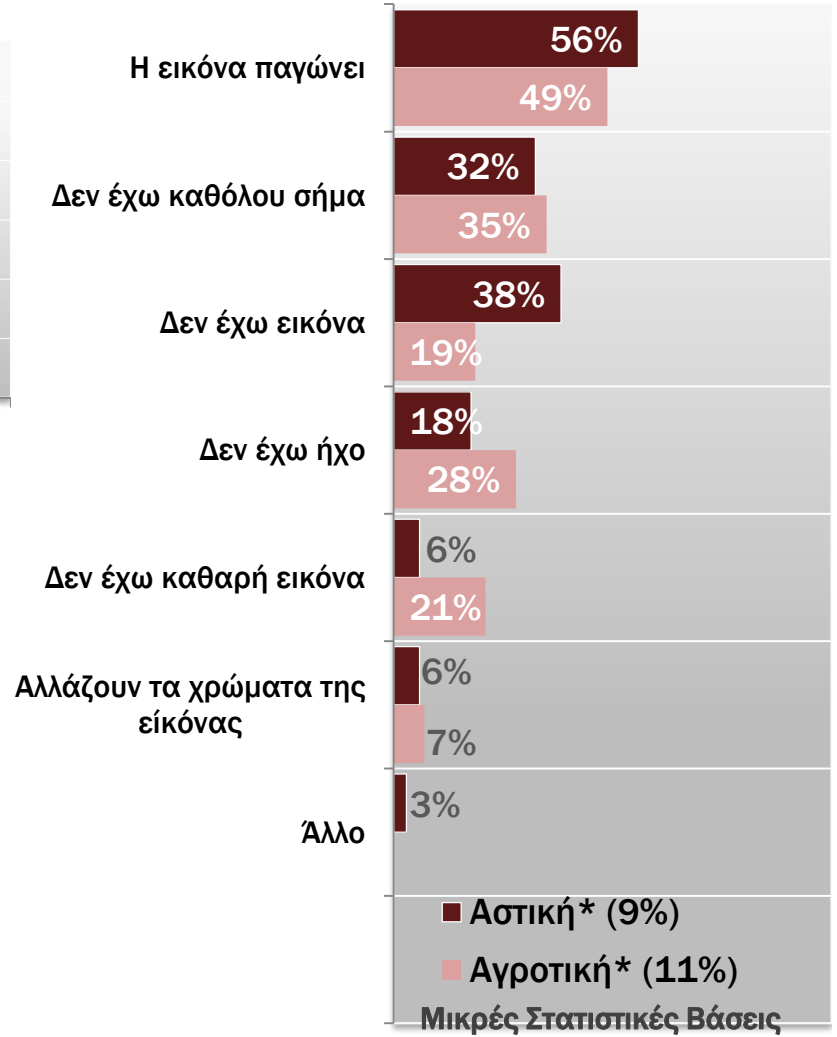
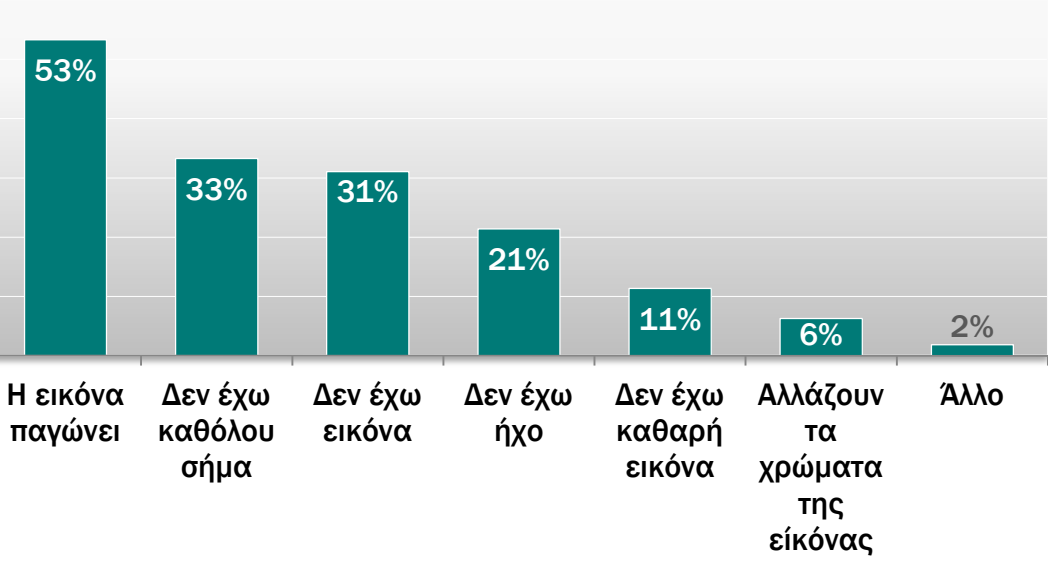


# Λόγοι που δεν είναι ικανοποιημένοι από την ποιότητα σήματος (εικόνα - ήχος) των καναλιών ελεύθερης λήψης

“Γιατί δεν είστε ικανοποιημένοι;” Αυθόρμητα – Πολλαπλή

Βάση: Όσοι παρακολουθούν κανάλια ελεύθερης λήψης και δηλώνουν μη ικανοποιημένοι

## Σταθμισμένο Σύνολο (9%)



Ως πρώτος λόγος παρουσιάζεται το πάγωμα της εικόνας τόσο στις αστικές και αγροτικές περιοχές. Στις αστικές περιοχές επίσης αναφέρονται οι λόγοι: δεν έχω εικόνα και δεν έχω καθόλου σήμα. Στις αγροτικές περιοχές αναφέρονται οι λόγοι: δεν έχω καθόλου σήμα και δεν έχω ήχο. Ο λόγος δεν έχω καθαρή εικόνα παρουσιάζει 15% υψηλότερη αναφορά στις αγροτικές περιοχές

Μικρές Στατιστικές Βάσεις

## Συνδρομητική Τηλεόραση

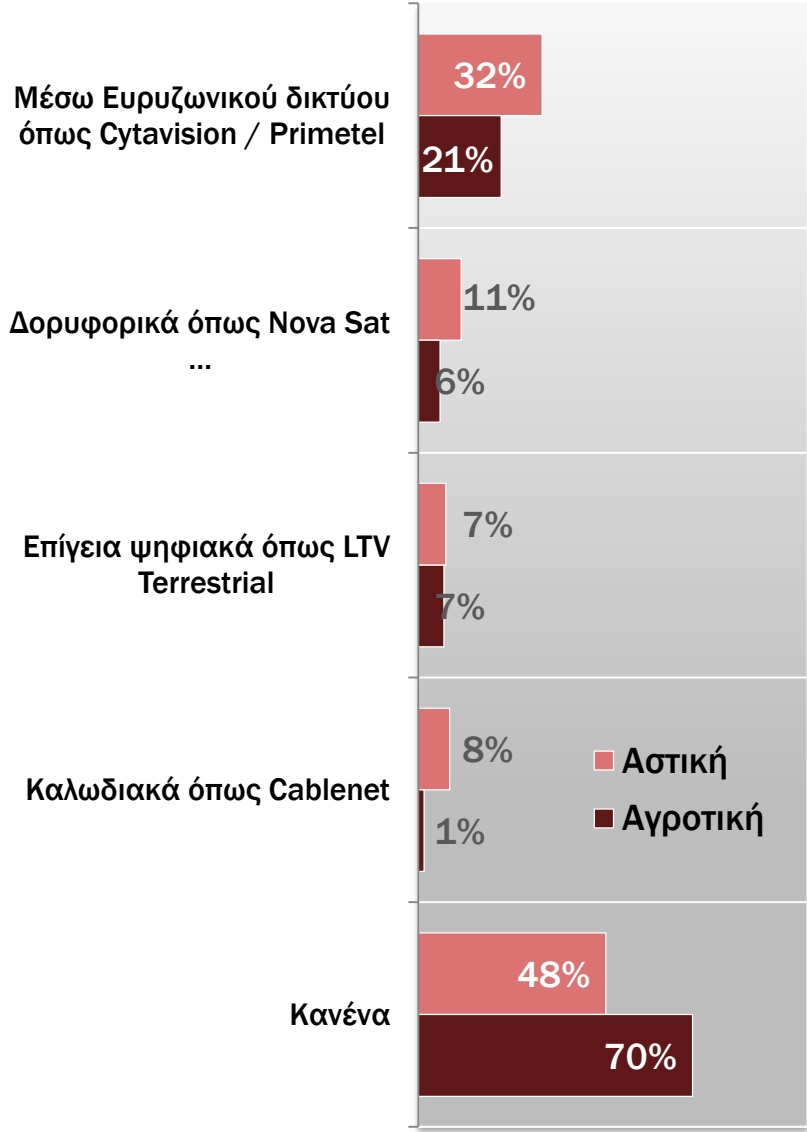
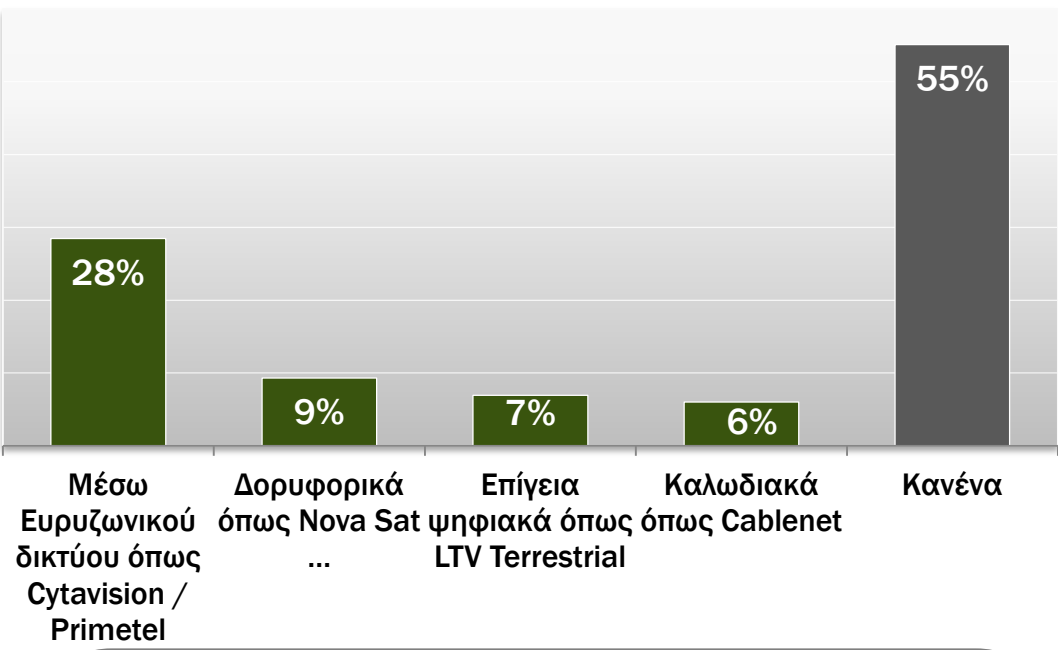




# Είδος συνδρομητικής τηλεόρασης (1)

“Έχετε συνδρομή σε ...” Διάβασε

Σταθμισμένο Σύνολο (100%)



Η συνδρομή μέσω ευρυζωνικού δικτύου κατέχει την πρώτη θέση ανάμεσα στους διάφορους τύπους συνδρομής. Η αστικές περιοχές παρουσιάζουν υψηλότερα ποσοστά από τις αγροτικές περιοχές εκτός από την περίπτωση των επίγειων ψηφιακών. Η συνδρομή σε ευρυζωνικά δίκτυα παρουσιάζει χαμηλότερη διείσδυση στην επαρχία Αμμοχώστου καθώς και την υψηλότερη στην κοινωνική τάξη Γ1. Η καλωδιακή συνδρομή παρουσιάζει υψηλότερα ποσοστά στην επαρχία Λευκωσίας. Η κοινωνική τάξη ΔΕ παρουσιάζει τα χαμηλότερα ποσοστά συνδρομής σε όλους τους τύπους.



## Είδος συνδρομητικής τηλεόρασης (2)

“Έχετε συνδρομή σε ...” Διάβασε



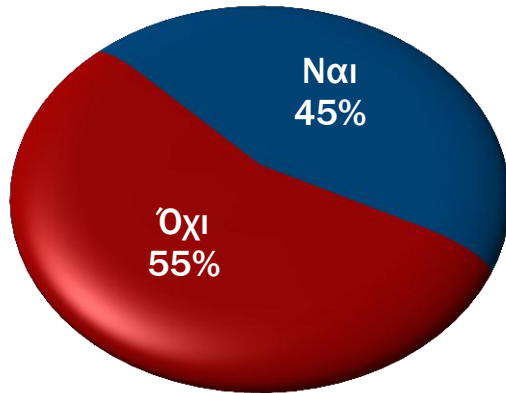
	Μέσω Ευρυζωνικού δικτύου όπως Cytavision / Primetel	Δορυφορικά όπως Nova Sat ...	Επίγεια ψηφιακά όπως LTV Terrestrial	Καλωδιακά όπως Cablenet	Κανένα
Σταθμισμένο Σύνολο	28%	9%	7%	6%	55%
<b>Αστικότητα</b>					
Αστική	32%	11%	7%	8%	48%
Αγροτική	21%	6%	7%	1%	70%
<b>Επαρχία</b>					
Λευκωσία	28%	10%	8%	11%	49%
Λεμεσός	32%	11%	6%	2%	56%
Λάρνακα	30%	7%	8%	6%	55%
Πάφος	26%	9%	4%	1%	68%
Αμμόχωστος	21%	10%	10%	1%	63%
<b>Κοινωνική Τάξη</b>					
ΑΒ	38%	13%	5%	7%	44%
Γ1	43%	11%	9%	6%	36%
Γ2	28%	10%	9%	8%	53%
ΔΕ	13%	4%	4%	2%	79%
<b>Συνδρομητική Τηλεόραση</b>					
Ναι	64%	21%	15%	13%	0%
Όχι	0%	0%	0%	0%	100%



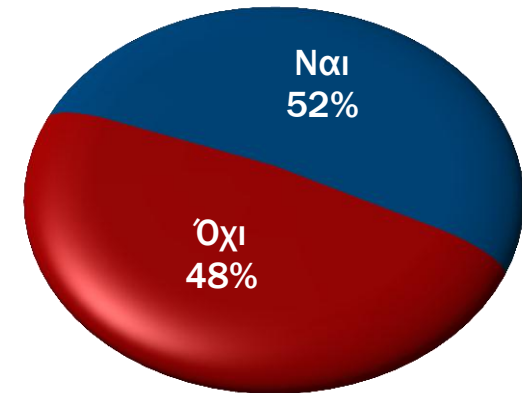
# Κατά πόσο έχουν συνδρομητική τηλεόραση (1)

Ομαδοποίηση από ερώτηση: "Έχετε συνδρομή σε ..." Διάβασε

Σταθμισμένο Σύνολο (100%)

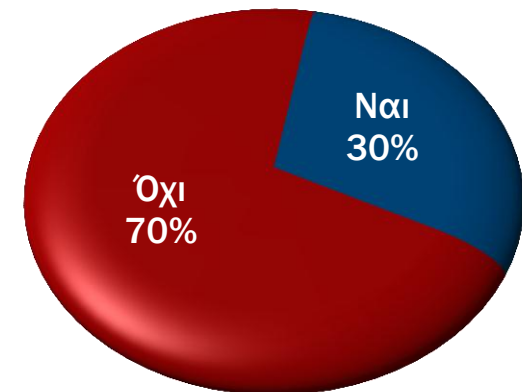


Αστική (100%)



Παρατηρείτε σημαντική διαφορά στις αγροτικές περιοχές. 22% υψηλότερο είναι το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι έχουν συνδρομητική τηλεόραση και προέρχονται από αστικές περιοχές. Η επαρχία Λευκωσίας και η κοινωνική τάξη Γ1 κατέχουν την πρώτη θέση στους κατόχους συνδρομητικής τηλεόρασης. Υψηλότερα ποσοστά στους μη συνδρομητές παρουσιάζουν η επαρχία Πάφου και η κοινωνική τάξη ΔΕ.

Αγροτική (100%)



## Κατά πόσο έχουν συνδρομητική τηλεόραση (2)

“Ομαδοποίηση από ερώτηση: “Έχετε συνδρομή σε ...” Διάβαση



	Ναι	Όχι
Σταθμισμένο Σύνολο	55%	45%
<b>Αστικότητα</b>		
Αστική	48%	52%
Αγροτική	70%	30%
<b>Επαρχία</b>		
Λευκωσία	49%	51%
Λεμεσός	56%	44%
Λάρνακα	55%	45%
Πάφος	68%	32%
Αμμόχωστος	63%	37%
<b>Κοινωνική Τάξη</b>		
ΑΒ	44%	56%
Γ1	36%	64%
Γ2	53%	47%
ΔΕ	79%	21%



# Λόγοι για τους οποίους δεν χρησιμοποιούν υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης (1)

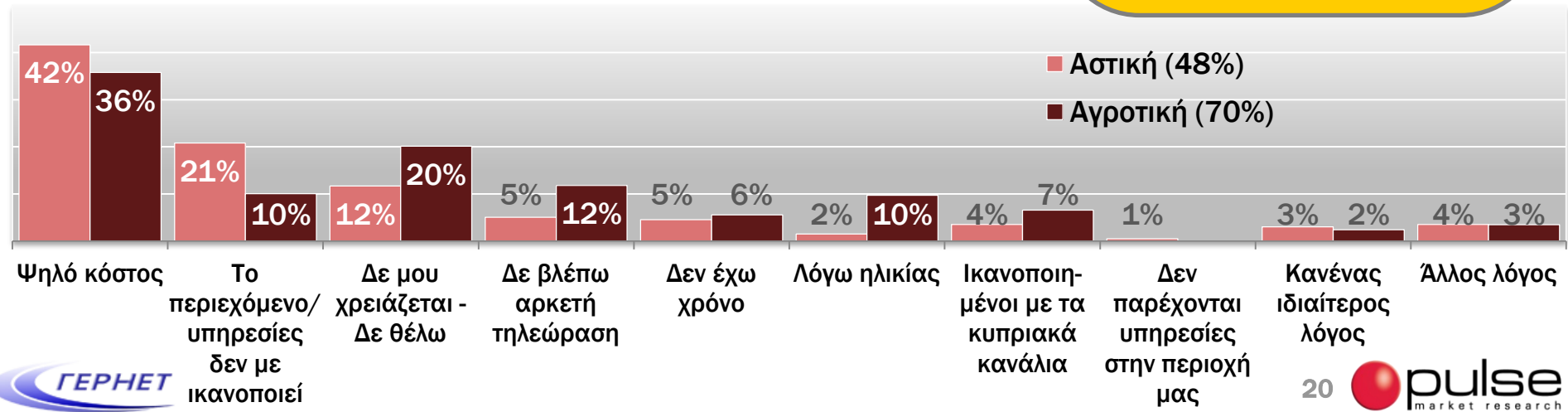
“Γιατί δεν χρησιμοποιείτε υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης;” Αυθόρμητα - Πολλαπλή

Βάση: Όσοι δεν έχουν συνδρομητικά κανάλια

## Σταθμισμένο Σύνολο (55%)



Κυριότερος λόγος παρουσιάζεται το ψηλό κόστος. Στις αστικές περιοχές ακλουθεί ο λόγος το περιεχόμενο/υπηρεσίες δεν με ικανοποιεί, ενώ στις αγροτικές περιοχές ο λόγος δεν μου χρειάζεται/δε θέλω. Περισσότερες αναφορές παρουσιάζει ο λόγος ψηλός κόστος στη επαρχία Λάρνακα. Ο λόγος το περιεχόμενο/υπηρεσίες δεν με ικανοποιεί παρουσιάζει χαμηλότερο ποσοστό στην κοινωνική τάξη Γ1. Οι λόγοι δεν μου χρειάζεται/ δε θέλω και δε βλέπω αρκετή τηλεόραση παρουσιάζουν υψηλότερα ποσοστά στην Αμμόχωστο.



# Λόγοι για τους οποίους δεν χρησιμοποιούν υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης (2)



“Γιατί δεν χρησιμοποιείτε υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης;” Αυθόρμητα – Πολλαπλή

Βάση: Όσοι δεν έχουν συνδρομητικά κανάλια

	Ψηλό κόστος	Το περιεχόμενο/ υπηρεσίες δεν με ικανοποιεί	Δε μου χρειάζεται - Δε θέλω	Δε βλέπω αρκετή τηλεόραση	Δεν έχω χρόνο	Λόγω ηλικίας	Ικανοποιημένοι με τα κυπριακά κανάλια (κανάλια ελεύθερης λήψης)	Δεν παρέχονται υπηρεσίες στην περιοχή μας	Κανένας ιδιαίτερος λόγος	Άλλος λόγος
Σταθμισμένο Σύνολο	39%	17%	15%	8%	5%	5%	5%	0%	3%	4%
<b>Αστικότητα</b>										
Αστική	42%	21%	12%	5%	5%	2%	4%	1%	3%	4%
Αγροτική	36%	10%	20%	12%	6%	10%	7%	0%	2%	3%
<b>Επαρχία</b>										
Λευκωσία	38%	13%	18%	11%	6%	9%	4%	1%	2%	3%
Λεμεσός	39%	18%	12%	5%	5%	2%	5%	0%	5%	3%
Λάρνακα	46%	19%	11%	5%	7%	4%	4%	0%	2%	4%
Πάφος	36%	22%	13%	5%	1%	2%	7%	1%	3%	4%
Αμμόχωστος	38%	11%	29%	20%	0%	7%	7%	0%	0%	4%
<b>Κοινωνική Τάξη</b>										
ΑΒ	43%	20%	7%	8%	10%	0%	2%	2%	5%	2%
Γ1	46%	9%	18%	10%	1%	1%	3%	0%	3%	11%
Γ2	43%	14%	10%	9%	8%	2%	7%	0%	2%	3%
ΔΕ	32%	20%	22%	6%	1%	10%	5%	0%	2%	3%

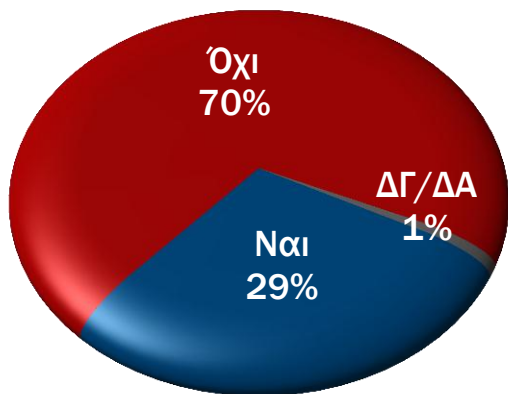
# Εάν παλαιότερα χρησιμοποιούσαν υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης (1)

“Παλαιότερα χρησιμοποιούσατε υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης;” Αυθόρμητα -Μονή

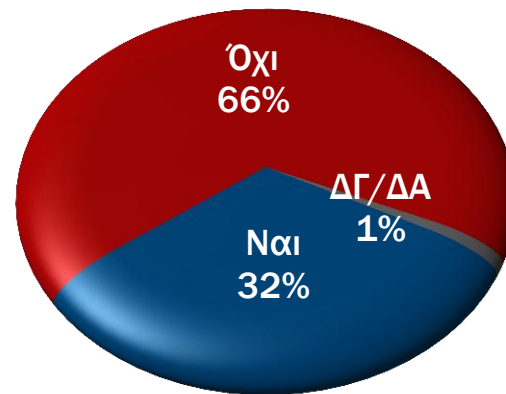


Βάση: Όσοι δεν έχουν συνδρομητικά κανάλια

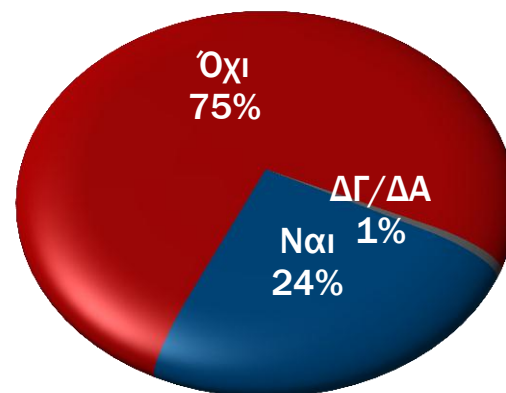
Σταθμισμένο Σύνολο (55%)



Αστική (48%)



Αγροτική (70%)



Από όσους δεν έχουν τώρα συνδρομητική τηλεόραση, στην επαρχία Λάρνακας και στην κοινωνική τάξη ΑΒ παρουσιάζεται το υψηλότερο ποσοστό από παλαιότερους συνδρομητές, ενώ οι στις επαρχίες Λεμεσού και Αμμόχωστο και κοινωνική τάξη ΔΕ παρουσιάζονται τα υψηλότερα ποσοστά από μη συνδρομητές που δεν είχαν ούτε παλαιότερα.

## Εάν παλαιότερα χρησιμοποιούσαν υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης (2)

“Παλαιότερα χρησιμοποιούσατε υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης;” Αυθόρμητα - Μονή



Βάση: Όσοι δεν έχουν συνδρομητικά κανάλια

	Ναι	Όχι	ΔΓ/ΔΑ
Σταθμισμένο Σύνολο	29%	70%	1%
<b>Αστικότητα</b>			
Αστική	32%	66%	1%
Αγροτική	24%	75%	1%
<b>Επαρχία</b>			
Λευκωσία	30%	70%	0%
Λεμεσός	23%	75%	2%
Λάρνακα	37%	63%	0%
Πάφος	32%	66%	2%
Αμμόχωστος	24%	76%	0%
<b>Κοινωνική Τάξη</b>			
ΑΒ	47%	52%	1%
Γ1	37%	63%	0%
Γ2	34%	66%	1%
ΔΕ	15%	84%	1%



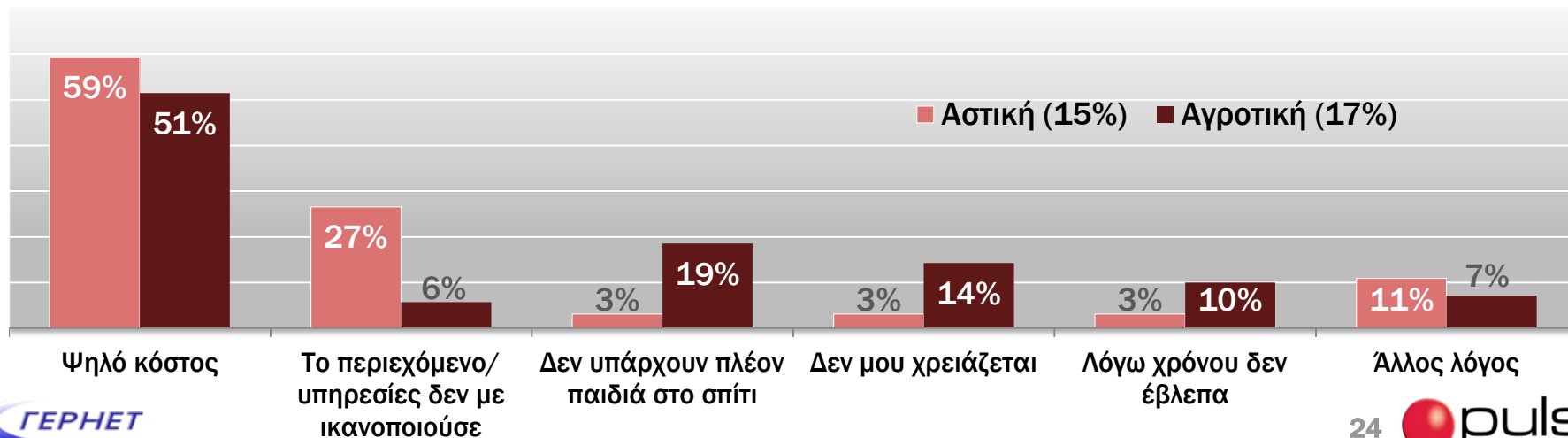
# Λόγοι για τους οποίους ακύρωσαν τις υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης που χρησιμοποιούσαν - “Για ποιους λόγους ακυρώσατε τις υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης που χρησιμοποιούσατε; Αυθόρμητα – Πολλαπλή”

Βάση: Όσοι χρησιμοποιούσαν παλαιότερα συνδρομητική τηλεόραση (134 - 16%)

Σταθμισμένο Σύνολο (29% του 55% = 16% του συνόλου)



Κυριότερος λόγος παρουσιάζεται το ψηλό κόστος και ως δεύτερος λόγος με υψηλές αναφορές είναι: το περιεχόμενο/υπηρεσίες δεν με ικανοποιεί και δεν υπάρχουν πλέον παιδιά στο σπίτι, στις αστικές και αγροτικές περιοχές αντίστοιχα. Οι υπόλοιποι λόγοι παρουσιάζονται με χαμηλότερα ποσοστά αναφοράς.







# Λόγοι αγοράς υπηρεσιών συνδρομητικής τηλεόρασης (1)

“Ποιος ο λόγος που σας ώθησε να αγοράσετε υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης;”

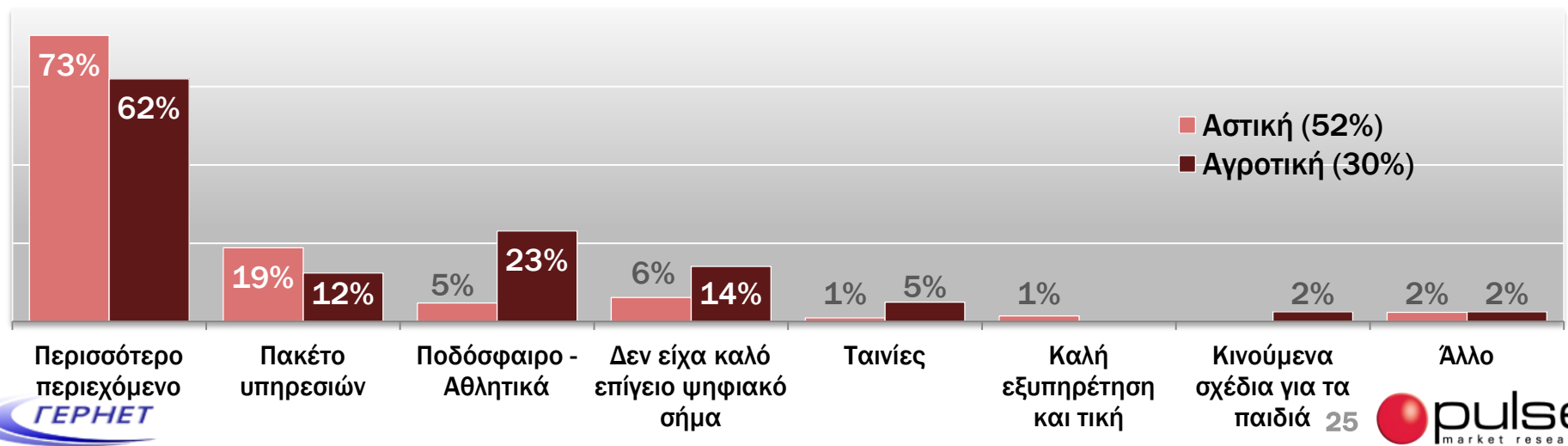
Αυθόρμητα - Πολλαπλή

Βάση: Όσοι έχουν συνδρομητικά κανάλια

Σταθμισμένο Σύνολο (45%)



Ο λόγος περισσότερο περιεχόμενο λαμβάνει τα υψηλότερα ποσοστά με διαφορά 9% μεταξύ αστικών και αγροτικών περιοχών, ενώ δεν παρουσιάζει σημαντικές διαφορές στις επαρχίες. Στην κοινωνική τάξη ΔΕ κατέχει το χαμηλότερο του ποσοστό αναφορά 61%. Το πακέτο υπηρεσιών αναφέρεται λιγότερο από την επαρχία Πάφου και από την κοινωνική τάξη Γ1. Ο λόγος το ποδόσφαιρο και τα αθλητικά παρουσιάζεται να ενδιαφέρει λιγότερο την κοινωνική τάξη ΑΒ. Ο λόγος δεν είχα καλό επίγειο σήμα λαμβάνει υψηλότερα ποσοστά στην Λεμεσό και στην κοινωνική τάξη ΔΕ.





## Λόγοι αγοράς υπηρεσιών συνδρομητικής τηλεόρασης (2)

“Ποιος ο λόγος που σας ώθησε να αγοράσετε υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης;”

Αυθόρμητα – Πολλαπλή

Βάση: Όσοι έχουν συνδρομητικά κανάλια

	Περισσότερο περιεχόμενο	Πακέτο υπηρεσιών	Ποδόσφαιρο - Αθλητικά	Δεν είχα καλό επίγειο ψηφιακό σήμα	Ταινίες	Καλή εξυπηρέτηση και τιμή	Κινούμενα σχέδια για τα παιδιά	Άλλο
Σταθμισμένο Σύνολο	71%	18%	9%	8%	2%	1%	1%	2%
<b>Αστικότητα</b>								
Αστική	73%	19%	5%	6%	1%	1%	0%	2%
Αγροτική	62%	12%	23%	14%	5%	0%	2%	2%
<b>Επαρχία</b>								
Λευκωσία	70%	18%	9%	8%	1%	2%	1%	3%
Λεμεσός	72%	17%	7%	12%	2%	1%	1%	1%
Λάρνακα	69%	20%	5%	4%	2%	0%	0%	2%
Πάφος	71%	14%	14%	0%	7%	0%	2%	2%
Αμμόχωστος	77%	19%	12%	4%	0%	0%	0%	4%
<b>Κοινωνική Τάξη</b>								
ΑΒ	71%	22%	3%	9%	2%	2%	1%	3%
Γ1	78%	10%	12%	3%	2%	0%	2%	3%
Γ2	70%	18%	8%	8%	1%	2%	1%	2%
ΔΕ	61%	21%	13%	14%	3%	0%	0%	1%

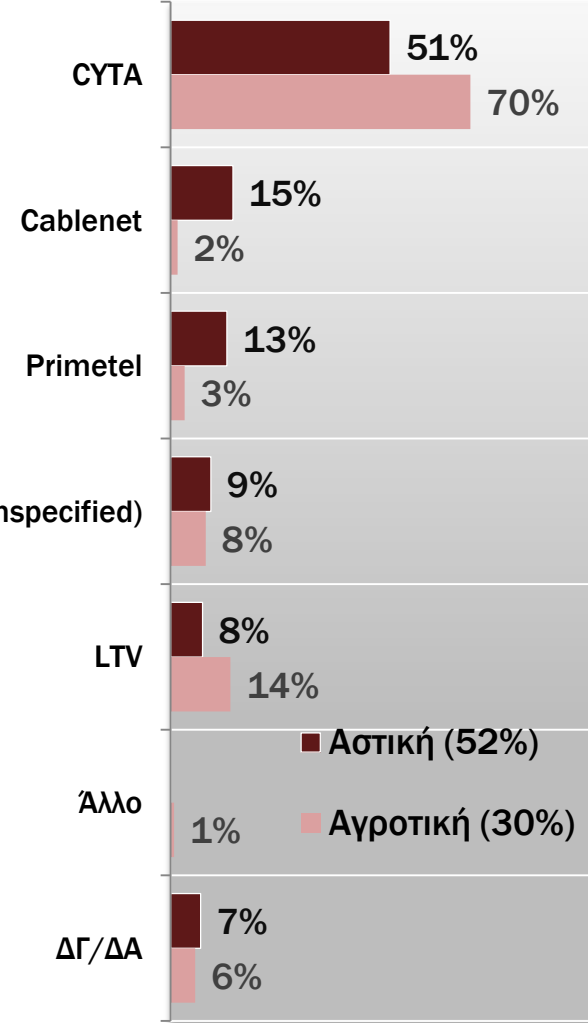
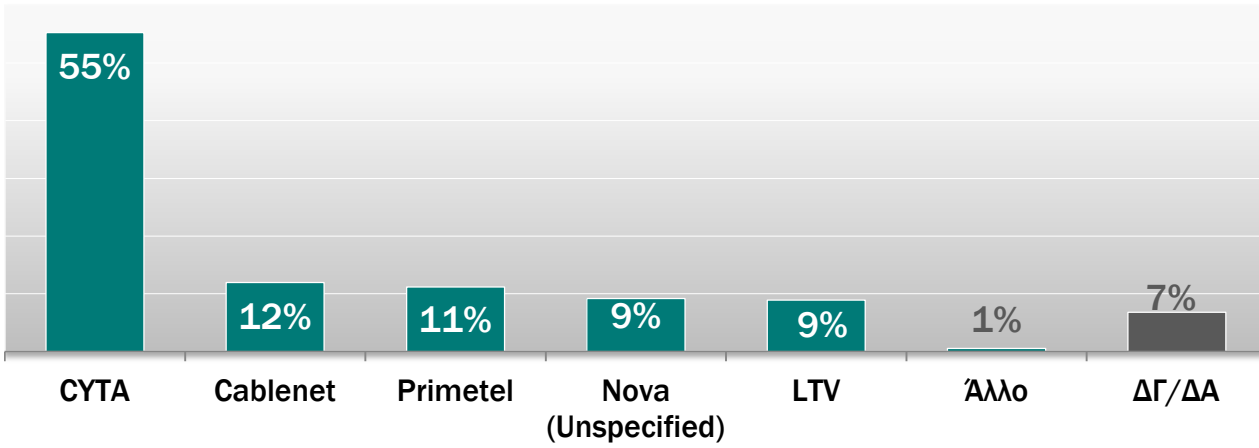


# Από ποιόν παροχέα αγοράζουν υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης

“Από ποιον παροχέα αγοράζετε υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης;” Αυθόρμητα - Πολλαπλή

Βάση: Όσοι έχουν συνδρομητικά κανάλια

## Σταθμισμένο Σύνολο (45%)



Η CYTA παρουσιάζει σημαντική διαφορά (19%) στις αγροτικές από τις αστικές περιοχές. Η Cablenet και η Primetel δεν λαμβάνουν υψηλά ποσοστά στις αγροτικές περιοχές σε αντίθεση με την LTV.

Η Primetel παρουσιάζει τα χαμηλότερα της ποσοστά στην κοινωνική τάξη Γ1 και η LTV στην κοινωνική τάξη ΑΒ.

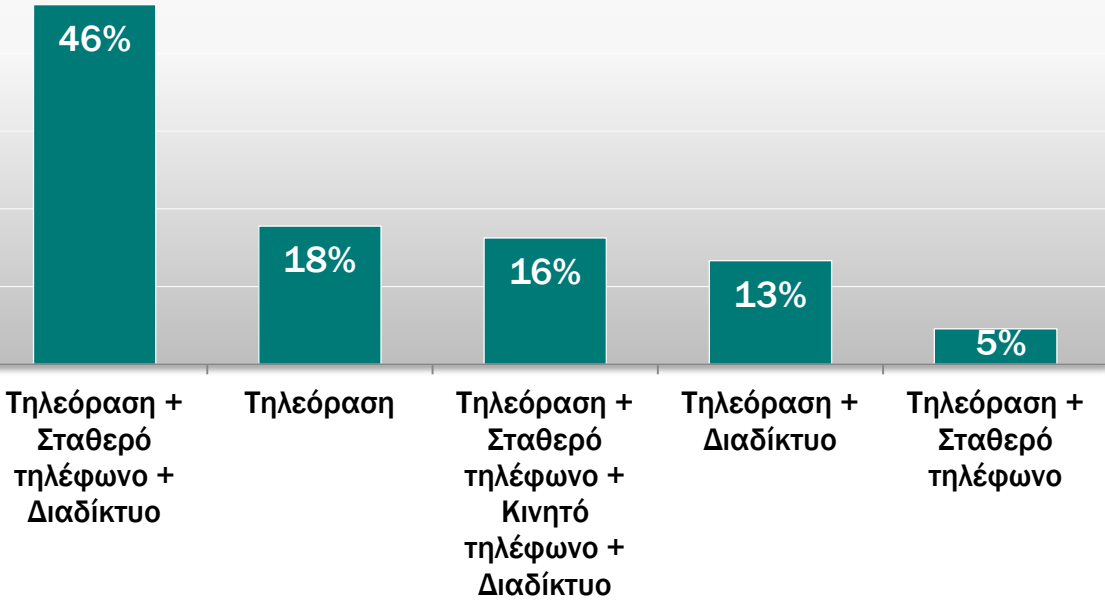


# Πακέτο υπηρεσιών που αγοράζουν

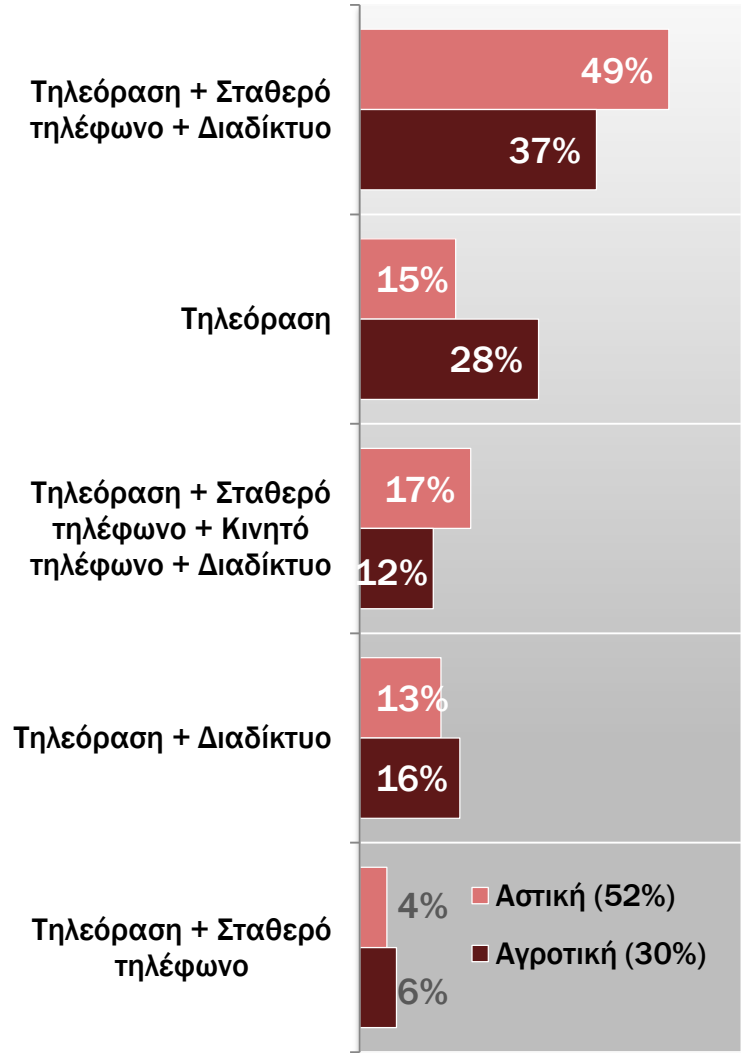
“Τι πακέτο υπηρεσιών αγοράζετε;” Διάβασε – Πολλαπλή

Βάση: Όσοι έχουν συνδρομητικά κανάλια

Σταθμισμένο Σύνολο (45%)



Το πακέτο υπηρεσιών με το υψηλότερο δείκτη χρήσης παρουσιάζεται το Τηλεόραση + Σταθερό τηλέφωνο + Διαδίκτυο που οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι οι περισσότεροι συνδρομητές των CYTA, Cablenet, Primetel προτιμούν το συγκεκριμένο πακέτο. Η LTV και η Nova (Unspecified) παρουσιάζουν μεγαλύτερες διεισδύσεις στους συνδρομητές του πακέτου Τηλεόραση.



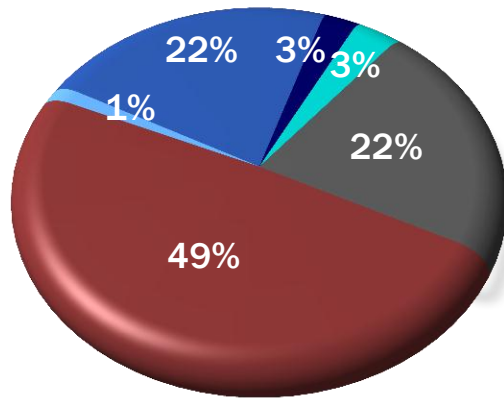


# Κατά πόσο έχουν συμβόλαιο με χρονική δέσμευση (1)

“Υπάρχει συμβόλαιο με χρονική δέσμευση;” Διάβασε- Μια απάντηση

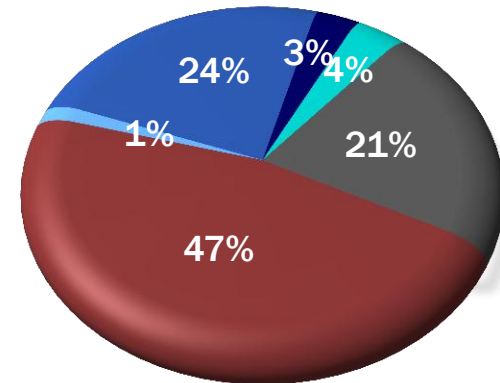
Βάση: Όσοι έχουν συνδρομητικά κανάλια

Σταθμισμένο Σύνολο (45%)

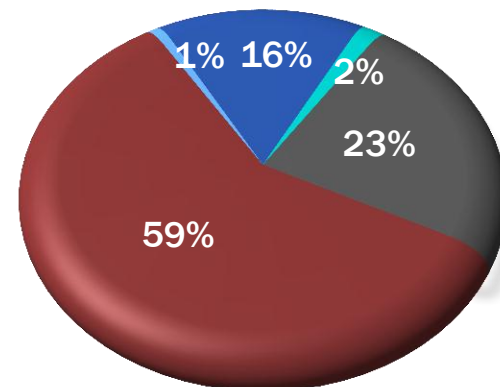


- Όχι
- Ναι, 6 μήνες
- Ναι, 12 μήνες
- Ναι, 18 μήνες
- Ναι, άλλο
- ΔΓ/ΔΑ

Αστική (52%)



Αγροτική (30%)



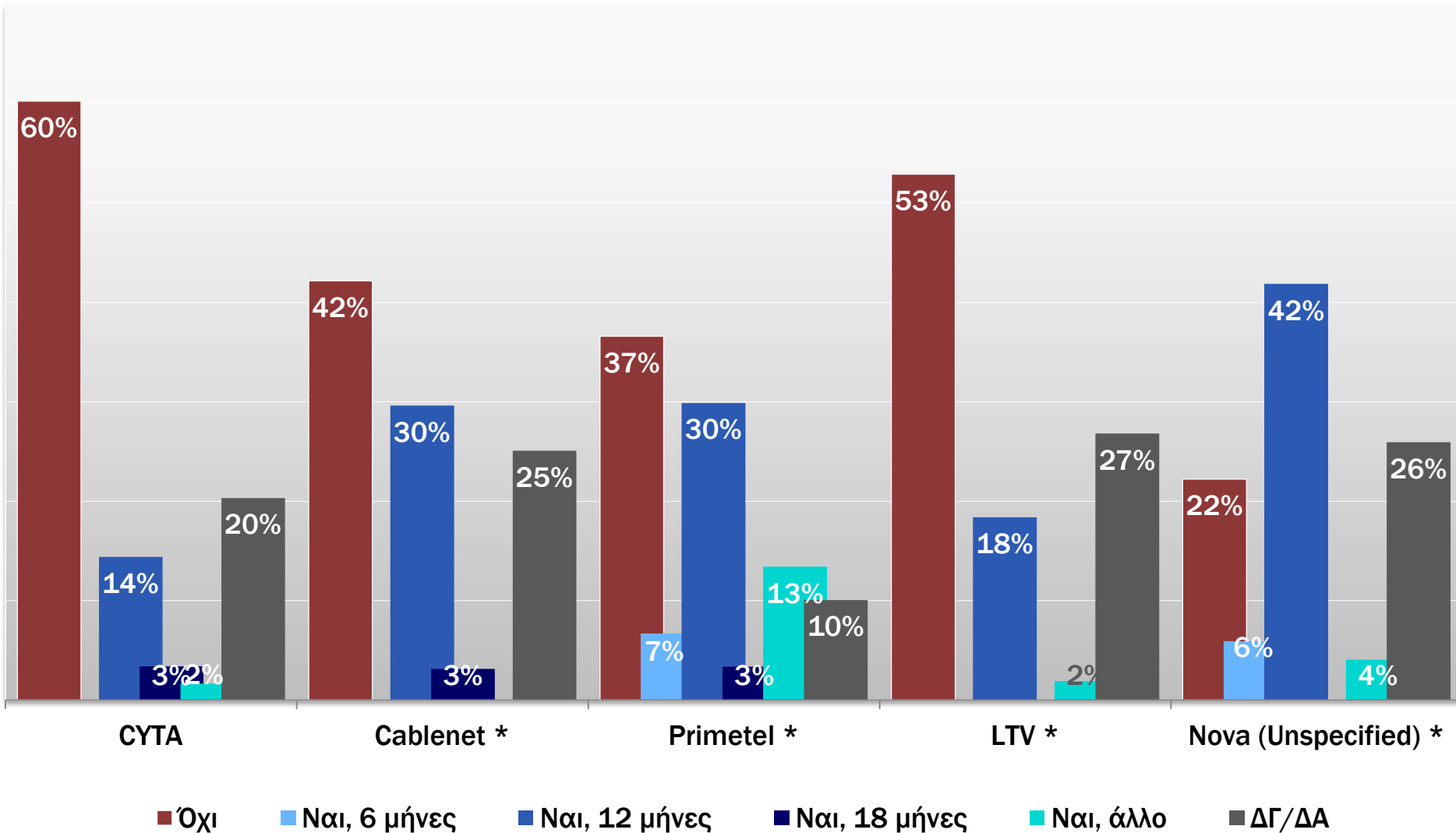
Περίπου οι μισοί δηλώνουν ότι δεν έχουν συμβόλαιό με χρονική δέσμευση (49% στο σταθμισμένο σύνολο), ενώ οι περισσότεροι από αυτούς που δηλώνουν ότι έχουν κάποια χρονική δέσμευση είναι χρονικής περιόδου 12 μηνών. Το 42% από τους συνδρομητές της Nova (Unspecified) που δηλώνουν χρονική δέσμευση 12 μηνών αποτελεί αρκετά υψηλό ποσοστό από τους υπόλοιπους παροχείς. Ένας στους 5 συνδρομητές (22%) δεν γνωρίζει κατά πόσο είναι χρονικά δεσμευμένος.



# Κατά πόσο έχουν συμβόλαιο με χρονική δέσμευση (2)

“Υπάρχει συμβόλαιο με χρονική δέσμευση;” Διάβασε- Μια απάντηση

Βάση: Όσοι έχουν συνδρομητικά κανάλια - Κατά παροχέα



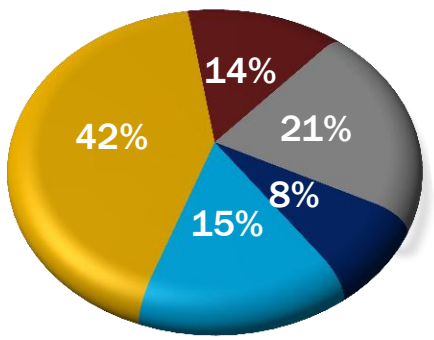


# Μηνιαίο κόστος πακέτου συνδρομητικής τηλεόρασης

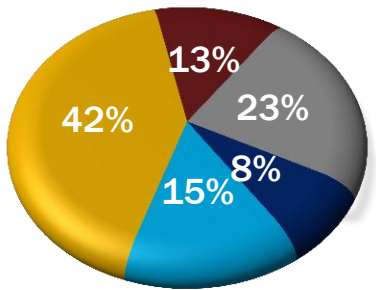
“Τι σας κοστίζει μηνιαίως το πακέτο των υπηρεσιών στο οποίο είστε συνδρομητές;” Διάβασε-Μια απάντηση

Βάση: Όσοι έχουν συνδρομητικά κανάλια

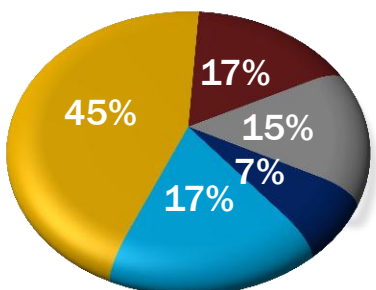
## Σταθμισμένο Σύνολο (45%)



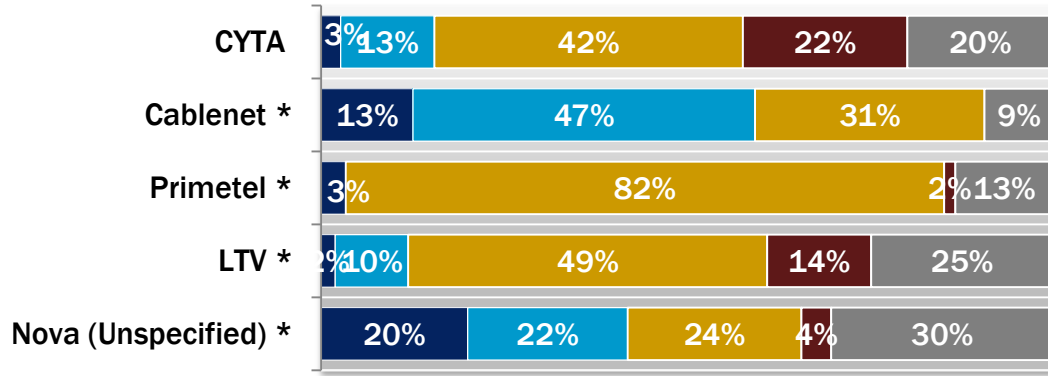
## Αστική (52%)



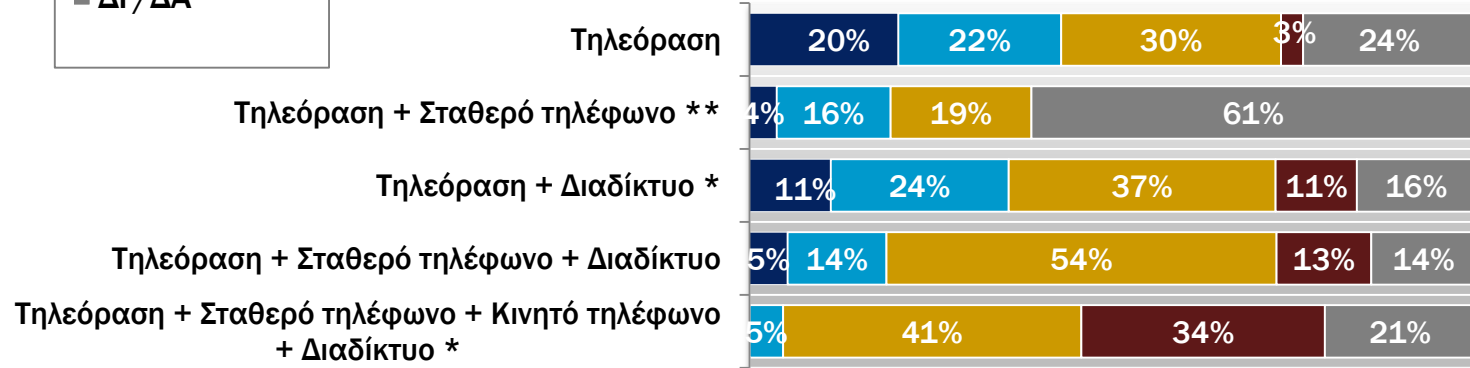
## Αγροτική (30%)



## Κατά παροχέα



## Κατά πακέτο



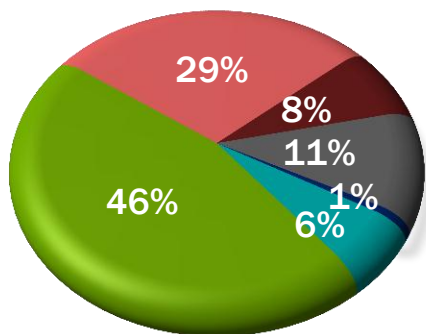
Το μεγαλύτερο ποσοστό των συνδρομητών πληρώνουν 40-100 ευρώ τον μήνα ενώ ένας στους πέντε δεν γνωρίζει πόσα πληρώνει. Λιγότερο μηνιαίο κόστος παρουσιάζουν οι συνδρομητές της Nova (Unspecified) καθώς και οι συνδρομητές της υπηρεσίας μόνο τηλεόραση. Μεταξύ 20-40 ευρώ παρουσιάζεται με υψηλότερο ποσοστό ο παροχέας Cablenet.



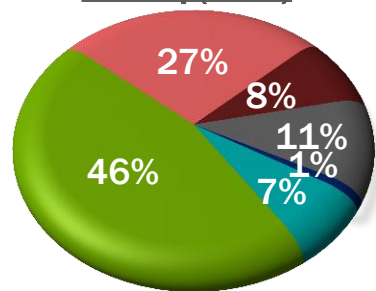
# Πως αντιλαμβάνονται τη σχέση τιμής - ποιότητας αναφορικά με την συνδρομή τους - “Πως αντιλαμβάνεστε τη σχέση τιμής - ποιότητας αναφορικά με την συνδρομή σας;” Διάβασε- Μια απάντηση

Βάση: Όσοι έχουν συνδρομητικά κανάλια

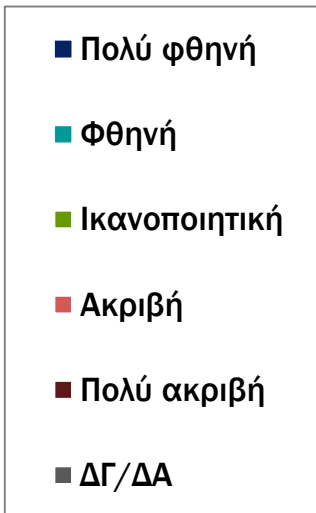
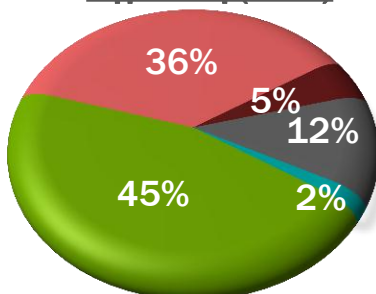
## Σταθμισμένο Σύνολο (45%)



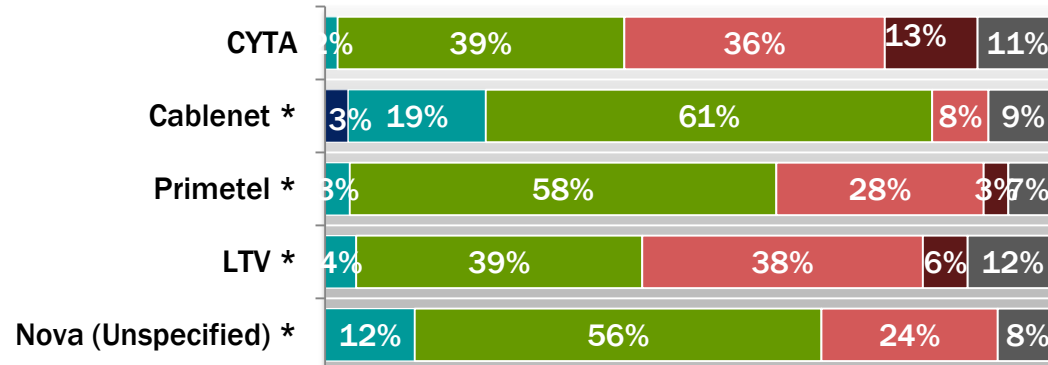
## Αστική (52%)



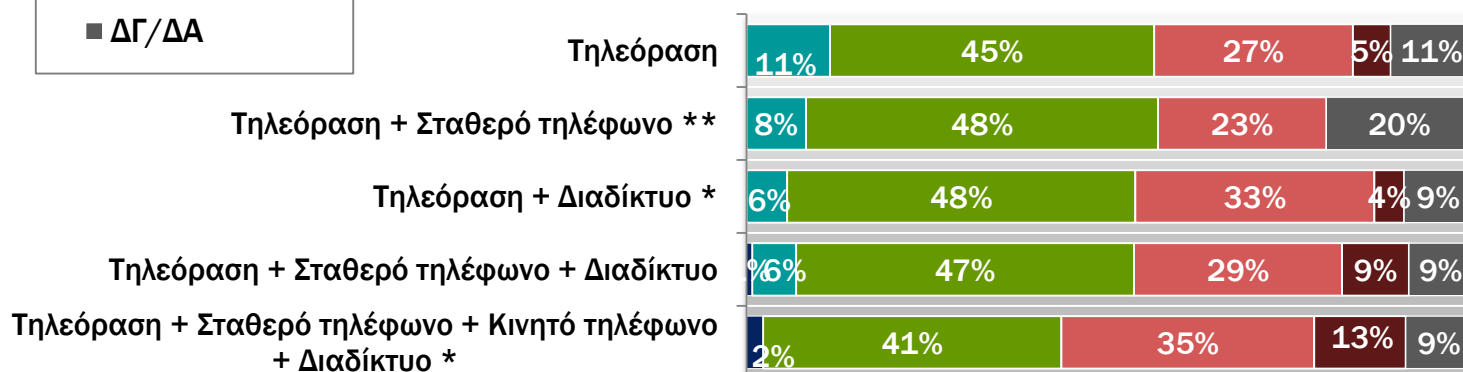
## Αγροτική (30%)



## Κατά παροχέα



## Κατά πακέτο



Περίπου ένας τους δύο πιστεύει πως η σχέση τιμής - ποιότητας αναφορικά με την συνδρομή τους είναι ικανοποιητική, καθώς το 29% πιστεύει πως είναι ακριβή. Το υψηλότερο ποσοστό αυτών που δηλώνουν ικανοποιητική και φθηνή προέρχονται από τους συνδρομητές της Nova (Unspecified) και Cablenet. Δεν παρουσιάζονται διαφοροποιήσεις στις επαρχίες και στις κοινωνικές τάξεις.





# Εάν το τέλος συνδρομής αυξανόταν κατά 10% τότε ..... (1)

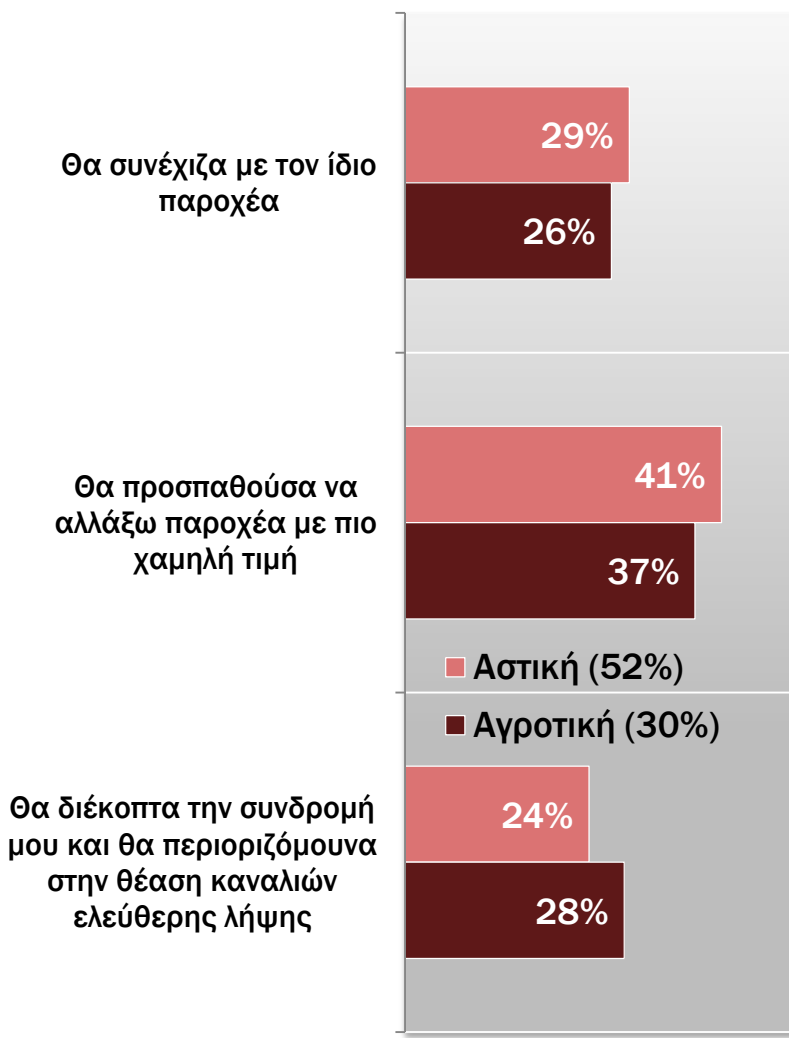
“Εάν το τέλος συνδρομής αυξανόταν κατά 10% τότε .....;” Διάβασε- Μια απάντηση

Βάση: Όσοι έχουν συνδρομητικά κανάλια

Σταθμισμένο Σύνολο (45%)



Υψηλό είναι το ποσοστό (40%) που δηλώνει αλλαγή παροχέα αν υπάρξει αύξηση 10% στα τέλη. Η κοινωνική τάξη Γ1 παρουσιάζει υψηλότερο δείκτη στη δήλωση θα συνέχιζα με τον ίδιο παροχέα και η κοινωνική τάξη ΔΕ στη δήλωση θα προσπαθούσα να αλλάξω παροχέα με πιο χαμηλή τιμή. Υψηλότερα ποσοστά της δήλωσης θα διέκοππα την συνδρομή μου και θα περιοριζόμουν στην θέαση καναλιών ελεύθερης λήψης παρουσιάζονται στις κοινωνικές τάξεις Γ2 και ΔΕ. Μόνο οι συνδρομητές της Nova (Unspecified) παρουσιάζουν υψηλότερο ποσοστό στη δήλωση θα συνέχιζα με τον ίδιο παροχέα (44%) παρά στη δήλωση θα προσπαθούσα να αλλάξω παροχέα με πιο χαμηλή τιμή (32%).





## Εάν το τέλος συνδρομής αυξανόταν κατά 10% τότε ..... (2)

“Εάν το τέλος συνδρομής αυξανόταν κατά 10% τότε .....;” Διάβασε- Μια απάντηση

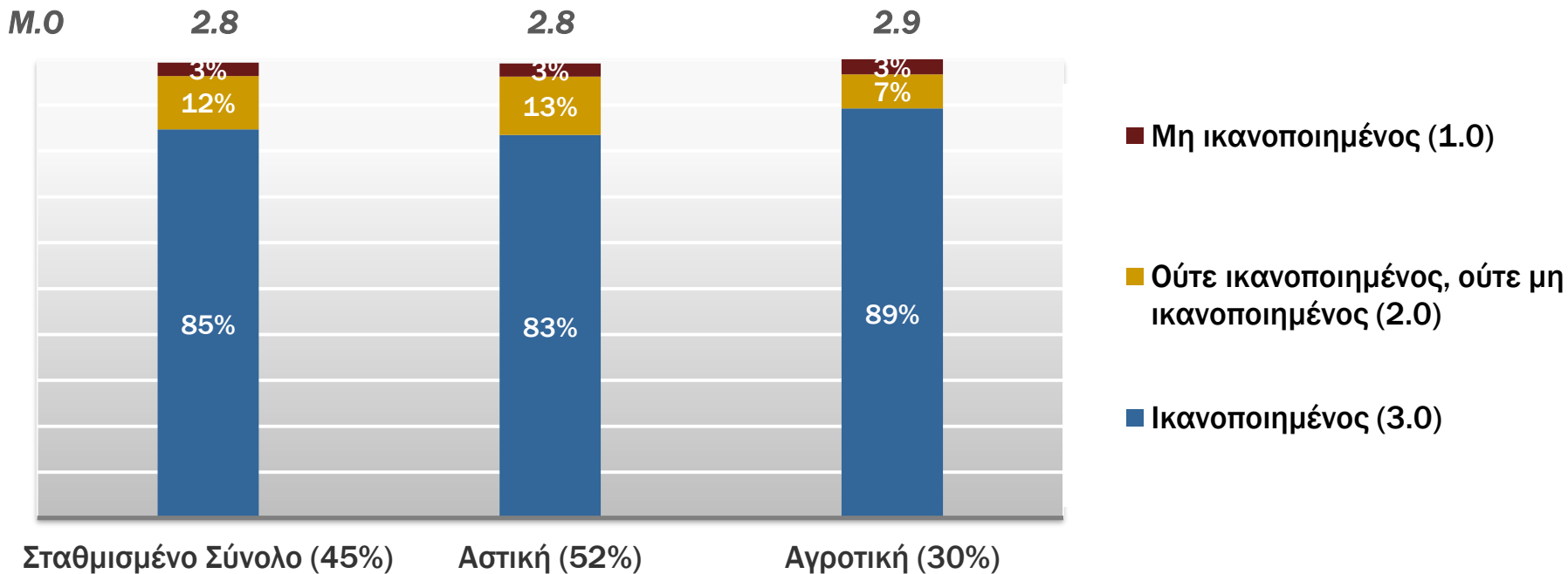
Βάση: Όσοι έχουν συνδρομητικά κανάλια

	Θα συνέχιζα με τον ίδιο παροχέα	Θα προσπαθούσα να αλλάξω παροχέα με πιο χαμηλή τιμή	Θα διέκοππα την συνδρομή μου και θα περιοριζόμουν στην θέαση καναλιών ελεύθερης λήψης
Σταθμισμένο Σύνολο	28%	40%	25%
<b>Αστικότητα</b>			
Αστική	29%	41%	24%
Αγροτική	26%	37%	28%
<b>Επαρχία</b>			
Λευκωσία	31%	35%	24%
Λεμεσός	29%	45%	20%
Λάρνακα	20%	43%	31%
Πάφος	31%	36%	31%
Αμμόχωστος	23%	50%	23%
<b>Κοινωνική Τάξη</b>			
ΑΒ	37%	36%	20%
Γ1	40%	35%	20%
Γ2	22%	41%	29%
ΔΕ	13%	50%	26%
<b>Παροχέας</b>			
CYTA	28%	37%	28%
Cablenet	25%	50%	22%
Primetel	22%	44%	31%
LTV	23%	49%	12%
Nova (Unspecified)	44%	32%	4%



# Βαθμός ικανοποίησης από την ποιότητα σήματος (εικόνα - ήχος) των συνδρομητικών καναλιών (1) - "Είστε ικανοποιημένος με την ποιότητα σήματος (εικόνα - ήχος) των συνδρομητικών καναλιών;" Διάβασε κλίμακα

Βάση: Όσοι έχουν συνδρομητικά κανάλια



Υψηλότερο παρουσιάζεται το ποσοστό των ικανοποιημένων συνδρομητών από την ποιότητα σήματος (εικόνα - ήχος) των συνδρομητικών καναλιών σε σύγκριση με τα ελεύθερα κανάλια. Δεν παρουσιάζονται ιδιαίτερες διαφορές στις επαρχίες, στις κοινωνικές τάξεις και στους διάφορους παροχείς.

## Μη ικανοποιημένοι (10):

- Η εικόνα παγώνει: 5 αναφορές
- Δεν έχω καθόλου σήμα: 3 αναφορές
- Δεν έχω ήχο: 3 αναφορές
- Δεν έχω εικόνα: 2 αναφορές

# Βαθμός ικανοποίησης από την ποιότητα σήματος (εικόνα - ήχος) των συνδρομητικών καναλιών (2) - “Είστε ικανοποιημένος με την ποιότητα σήματος (εικόνα - ήχος) των συνδρομητικών καναλιών;” Διάβασε κλίμακα



Βάση: Όσοι έχουν συνδρομητικά κανάλια

	Ικανοποιημένος (3.0)	Ούτε ικανοποιημένος, ούτε μη ικανοποιημένος (2.0)	Μη ικανοποιημένος (1.0)	Μ.Ο.
Σταθμισμένο Σύνολο	85%	12%	3%	2.8
<b>Αστικότητα</b>				
Αστική	83%	13%	3%	2.8
Αγροτική	89%	7%	3%	2.9
<b>Επαρχία</b>				
Λευκωσία	86%	11%	3%	2.8
Λεμεσός	81%	15%	1%	2.8
Λάρνακα	87%	8%	5%	2.8
Πάφος	81%	12%	7%	2.7
Αμμόχωστος	88%	12%	0%	2.9
<b>Κοινωνική Τάξη</b>				
ΑΒ	87%	9%	3%	2.8
Γ1	81%	14%	3%	2.8
Γ2	86%	11%	3%	2.8
ΔΕ	83%	14%	0%	2.9
<b>Παροχέας</b>				
CYTA	82%	13%	4%	2.8
Cablenet	91%	6%	0%	2.9
Primetel	88%	12%	0%	2.9
LTV	88%	6%	2%	2.9
Nova (Unspecified)	90%	10%	0%	2.9

# Σύνοψη





## ● Κανάλια Ελεύθερης Λήψης:

- Στο σταθμισμένο σύνολο προκύπτει ότι το μεγαλύτερο ποσοστό (93%) δηλώνει να παρακολουθεί κανάλια μέσω της πλατφόρμας Velister, και το 69% από την πλατφόρμα του ΡΙΚ. Στις αγροτικές περιοχές, αναφέρεται κατά 6% υψηλότερο ποσοστό παρακολούθησης για την πλατφόρμα του ΡΙΚ σε σχέση με τις αστικές.
- Τα κανάλια ελεύθερης λήψης με τους υψηλότερους δείκτες παρακολούθησης είναι το ΣΙΓΜΑ, ANT1, ΡΙΚ1, Mega με ποσοστά 74%, 68%, 66%, 65% αντίστοιχα. Το ΡΙΚ1 παρουσιάζει 70% δείκτη παρακολούθησης στις αγροτικές περιοχές, 6% μεγαλύτερο από τις αστικές περιοχές.
- Το 78% δηλώνουν ικανοποιημένοι από την ποιότητα σήματος (εικόνα-ήχος) των καναλιών ελεύθερης λήψης και το 9% μη ικανοποιημένοι.
  - Κυριότερος λόγος που δηλώνουν μη ικανοποιημένοι είναι το πάγωμα της εικόνας με 53% και ακολουθούν οι λόγοι: δεν έχω καθόλου σήμα και δεν έχω εικόνα με 33% και 31% αντίστοιχα.

## ● Συνδρομητική Τηλεόραση:

- Στο σταθμισμένο σύνολο το 45% δηλώνει συνδρομητής σε συνδρομητική τηλεόραση. Το ποσοστό των συνδρομητών είναι κατά 22% υψηλότερο στις αστικές (52%) σε σύγκριση με τις αγροτικές (30%).

## ● Μη Κάτοχοι Συνδρομητικής Τηλεόρασης:

- Το «ψηλό κόστος» αποτελεί τον κυριότερο λόγο για όσους δηλώνουν ότι δεν χρησιμοποιούν υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης με ποσοστό 39%. Ακολουθούν οι λόγοι: «το περιεχόμενο/υπηρεσίες δεν με ικανοποιεί» και «δεν μου χρειάζεται/ δε θέλω» με ποσοστά 17% και 15% αντίστοιχα.
- Το 29% (16% του συνόλου) δηλώνει πως παλαιότερα χρησιμοποιούσαν υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης. Το 32% προέρχεται από αστικές περιοχές και το 24% από τις αγροτικές περιοχές.
  - Το «ψηλό κόστος», με ποσοστό 57%, αποτελεί τον κυριότερο λόγο για τον οποίο ακύρωσαν τις υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης, με δεύτερο λόγο το «περιεχόμενο/ υπηρεσίες δεν με ικανοποιούσε» με 20%.



- **Κάτοχοι Συνδρομητικής Τηλεόρασης**
  - Στο σταθμισμένο σύνολο, 28% αναφέρουν συνδρομή μέσω Ευρυζωνικού δικτύου και 9% μέσω δορυφόρου.
  - Ο λόγος “περισσότερο περιεχόμενο” αποτελεί τον κυριότερο λόγο αγοράς υπηρεσιών συνδρομητικής τηλεόρασης με 71% και ακολουθεί το “πακέτο υπηρεσιών”, “ποδόσφαιρό-αθλητικά”, “δεν είχα καλό επίγειο ψηφιακό σήμα” με ποσοστά 18%,9%, 8% αντίστοιχα. Οι λόγοι το “ποδόσφαιρό-αθλητικά” και “δεν είχα καλό επίγειο ψηφιακό σήμα” παρουσιάζονται με υψηλότερα ποσοστά στις αγροτικές περιοχές με ποσοστά 23% και 14% αντίστοιχα ενώ στις αστικές λαμβάνουν 5% και 6% αντίστοιχα.
  - Η CYTA παρουσιάζεται ως ο παροχέας με τους περισσότερους συνδρομητές 55% και οι υπόλοιποι παροχείς με ποσοστά 12% η Cablenet, 11% η Primetel, 9% η Nova (Unspecified), 9% η LTV. Στις αγροτικές περιοχές η Cablenet λαμβάνει μόνο 2% (15% στις αστικές) ενώ η LTV 14% καταλαμβάνει τη δεύτερη θέση.
  - Το πακέτο υπηρεσιών με το υψηλότερο δείκτη χρήσης παρουσιάζεται το «Τηλεόραση + Σταθερό τηλέφωνο + Διαδίκτυο» με ποσοστό 46% (49% και 37% στις αστικές και αγροτικές αντίστοιχα).
  - Σχεδόν οι μισοί συνδρομητές δηλώνουν ότι δεν έχουν συμβόλαιό με χρονική δέσμευση (49% στο σταθμισμένο σύνολο), ενώ οι περισσότεροι από αυτούς που έχουν κάποια χρονική δέσμευση είναι χρονικής περιόδου 12 μηνών. Επίσης το 22% δηλώνει πως δεν γνωρίζει αν υπάρχει χρονική δέσμευση..
  - Το μεγαλύτερο ποσοστό των συνδρομητών δηλώνουν ότι πληρώνουν 40-100 ευρώ τον μήνα (42%) ενώ ένας στους πέντε δεν γνωρίζει πόσα πληρώνει.
  - Περίπου ένας τους δύο (46%) πιστεύει πως η σχέση τιμής - ποιότητας αναφορικά με την συνδρομή τους είναι ικανοποιητική, ενώ το 29% πιστεύει πως είναι ακριβή, το 8% πολύ ακριβή και το 6% φθηνή. Υψηλότερο το ποσοστό όσων δηλώνουν ακριβή στις αγροτικές από τις αστικές περιοχές (36% και 27% αντίστοιχα)
  - Υψηλό είναι το ποσοστό (40%) που δηλώνει αλλαγή παροχέα αν υπάρξει αύξηση 10% στα τέλη. 28% δηλώνει πως θα συνέχιζε με τον ίδιο παροχέα και 25% πως θα διέκοπτε την συνδρομή του και θα περιοριζόταν στην θέαση καναλιών ελεύθερης λήψης.
  - Το 85% όσων έχουν συνδρομητικά κανάλια δηλώνουν ικανοποιημένοι από την ποιότητα σήματος των συνδρομητικών καναλιών που λαμβάνουν, ενώ μόνο το 3% δηλώνουν μη ικανοποιημένοι

**Έρευνα υπηρεσιών μετάδοσης  
ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών  
και δικτύων διανομής  
ραδιοτηλεοπτικού  
περιεχομένου**

Ετοιμάστηκε για το:

Γραφείο Επιτρόπου Ρυθμίσεως  
Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και  
Ταχυδρομείων

