

Παράρτημα V

Κριτήρια καταλληλότητας διορισμού Διαχειριστή αναφορικά με τον έλεγχο και την διαχείριση Διαδικτυακών Ονομάτων Χώρου με κατάληξη «.cy».

Κατ' εξουσιοδότηση των άρθρων 20(ζ), 41(10) και 41(11) του περί Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομικών Υπηρεσιών Νόμου ως εκάστοτε τροποποιείται και σύμφωνα με τα Κριτήρια της 15ης Αυγούστου 2000, ως έχουν θεσπιστεί από το Διεθνή Οργανισμό ICANN (Οργανισμός Διαδικτυακής Συνεργασίας για Ανάθεση Ονομάτων) ο Επίτροπος θεσπίζει τα κάτωθι κριτήρια ως απαραίτητα για την Αξιολόγηση της καταλληλότητας ότι τηρούνται οι κάτωθι Υποχρεώσεις για πρόσωπα με ή άνευ νομικής προσωπικότητα προκειμένου να τύχουν διορισμού ως Διαχειριστές αναφορικά με τον έλεγχο και την διαχείριση Διαδικτυακών Ονομάτων Χώρου με κατάληξη «.cy».

I: Αξιολόγηση Τήρησης Γενικών Υποχρεώσεων Διαχειριστή

1. Ακεραιότητα χαρακτήρα

Ειδικότερα:

- (α) πληροί όλα τα κριτήρια που καθορίζει ο Επίτροπος,
- (β) δεν τελεί υπό πτώχευση, παύση εργασιών, αναγκαστική διαχείριση ή πτωχευτικό συμβιβασμό,
- (γ) δεν έχει καταδικαστεί για αδίκημα σχετικό με την επαγγελματική του διαγωγή,
- (δ) έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του σε σχέση με το φόρο εισοδήματος και τις κοινωνικές ασφαλίσεις,
- (ε) δεν ενέχεται σε υπόθεση διαφθοράς ή δωροδοκίας,
- (στ) λειτουργεί αμερόληπτα, χωρίς να επηρεάζεται από οποιαδήποτε σύγκρουση συμφέροντος.

2. Απονομή αδειών και διαχείριση ονομάτων

(α) Ο Διαχειριστής πρέπει να απονέμει τις άδειες χρήσης διαδικτυακών ονομάτων χώρου κατά τρόπο δίκαιο, διαφανή και αμερόληπτο, σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία.

(β) Ο Διαχειριστής υποχρεούται να διαχειρίζεται τα διαδικτυακά ονόματα χώρου κατά τρόπο αποδοτικό, σύμφωνα με τις διεθνείς προδιαγραφές και οδηγίες. Για το σκοπό αυτό επιβάλλεται η συμμόρφωση με τις εκάστοτε υποδείξεις του Επιτρόπου και των οδηγιών του ICANN.

3. Συμμόρφωση με τη Νομοθεσία Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα

Ο Διαχειριστής οφείλει να λαμβάνει γνώση και να συμμορφώνεται με τις εκάστοτε διατάξεις του περί Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα Νόμου και οποιονδήποτε άλλων συναφών νόμων της Κυπριακής Δημοκρατίας.

4. Διεθνής Εκπροσώπηση

Ο Διαχειριστής οφείλει να εκπροσωπεί την Κύπρο σε διεθνές επίπεδο για θέματα που αφορούν την ονοματοδοσία και διευθυνσιοδότηση στο διαδίκτυο, εφόσον ο Επίτροπος τον εξουσιοδοτεί προς αυτό το σκοπό.

II: Αξιολόγηση Τεχνικής Επάρκειας Διαχειριστή

1. Τεχνικός εξοπλισμός

Ο Διαχειριστής υποχρεούται να διαθέτει τον απαραίτητο τεχνικό εξοπλισμό ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη και αδιάλειπτη παροχή της υπηρεσίας ονοματοδοσίας με κατάληξη «.cy».

2. Ανθρώπινο δυναμικό

Ο Διαχειριστής υποχρεούται να διαθέτει το κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη και αδιάλειπτη παροχή και διαχείριση της υπηρεσίας ονοματοδοσίας με κατάληξη «.cy».

3. Διόρθωση τεχνικών προβλημάτων

(α) Ο Διαχειριστής υποχρεούται να προβαίνει σε κάθε απαραίτητη ενέργεια που θα εμποδίζει και/ή μειώνει κατά το μεγαλύτερο δυνατό βαθμό περιπτώσεις απόκλισης στη χρήση του ονόματος λόγω τεχνικών προβλημάτων ή κακής διαχείρισης του τεχνικού εξοπλισμού του Διαχειριστή.

(β) Σε περίπτωση τεχνικού προβλήματος ο Διαχειριστής υποχρεούται να προβαίνει στην ταχύτερη δυνατή αποκατάσταση αυτού.

4. Διάθεση πληροφοριών για τη διαθεσιμότητα των ζητούμενων ονομάτων

Ο Διαχειριστής υποχρεούται να παρέχει στο κοινό πλήρεις και ακριβείς πληροφορίες για τη διαθεσιμότητα των ονομάτων, υπό μορφή "Whois information" για τη διαθεσιμότητα των ζητούμενων ονομάτων.

5. Επίλυση διαφορών

Ο Διαχειριστής υποχρεούται να διατηρεί σαφείς διαδικασίες και μηχανισμούς επίλυσης διαφορών μεταξύ των κατόχων ονομάτων.

6. Τεχνική επάρκεια διάθεσης ονομάτων

Ο Διαχειριστής θα πρέπει να διαθέτει τεχνική επάρκεια για παροχή ονομάτων με τη χρήση ή μη λατινικών χαρακτήρων (π.χ. ελληνικών χαρακτήρων).

III: Αξιολόγηση Χρηματοοικονομικής Ικανότητας Διαχειριστή

1. Χρηματοοικονομική επάρκεια

Ο διαχειριστής υποχρεούται να υποβάλει στο ΓΕΡΗΕΤ επιχειρηματικό σχέδιο με το εκτιμώμενο ύψος της επένδυσης καθώς και τους χρηματοοικονομικούς του πόρους».

2. Προώθηση ανταγωνισμού

Ο Διαχειριστής υποχρεούται να υποβάλει στο ΓΕΡΗΕΤ τις προτάσεις και προσδοκίες του αναφορικά με την προώθηση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού στον τομέα αναφορικά με την:

- (α) Βελτίωση ποιότητας.
- (β) Μείωση χρεώσεων.
- (γ) Διεύρυνση χρήσης ονομάτων.
- (δ) Προστασία καταναλωτών.