

Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Ποσοτικής Έρευνας με θέμα τις Ταχυδρομικές Υπηρεσίες

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2025

Έρευνα ανάμεσα σε καταναλωτές



Ταυτότητα Έρευνας

ΓΡΑΦΕΙΟ

IMR

ΑΝΑΘΕΣΗ

ΕΠΙΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2025

ΚΑΛΥΨΗ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ, ΑΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

ΑΝΔΡΕΣ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΗΛΙΚΙΑΣ 18+

ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

1009 ΑΤΟΜΑ

611 ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΜΕ ΒΑΘΜΟ ΑΣΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ 1-2

398 ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΜΕ ΒΑΘΜΟ ΑΣΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ 3

ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

ΤΥΧΑΙΑ ΠΟΛΥΣΤΑΔΙΑΚΗ ΣΤΡΩΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ

ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ

ΣΥΛΛΟΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΕΣ & ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΜΕ

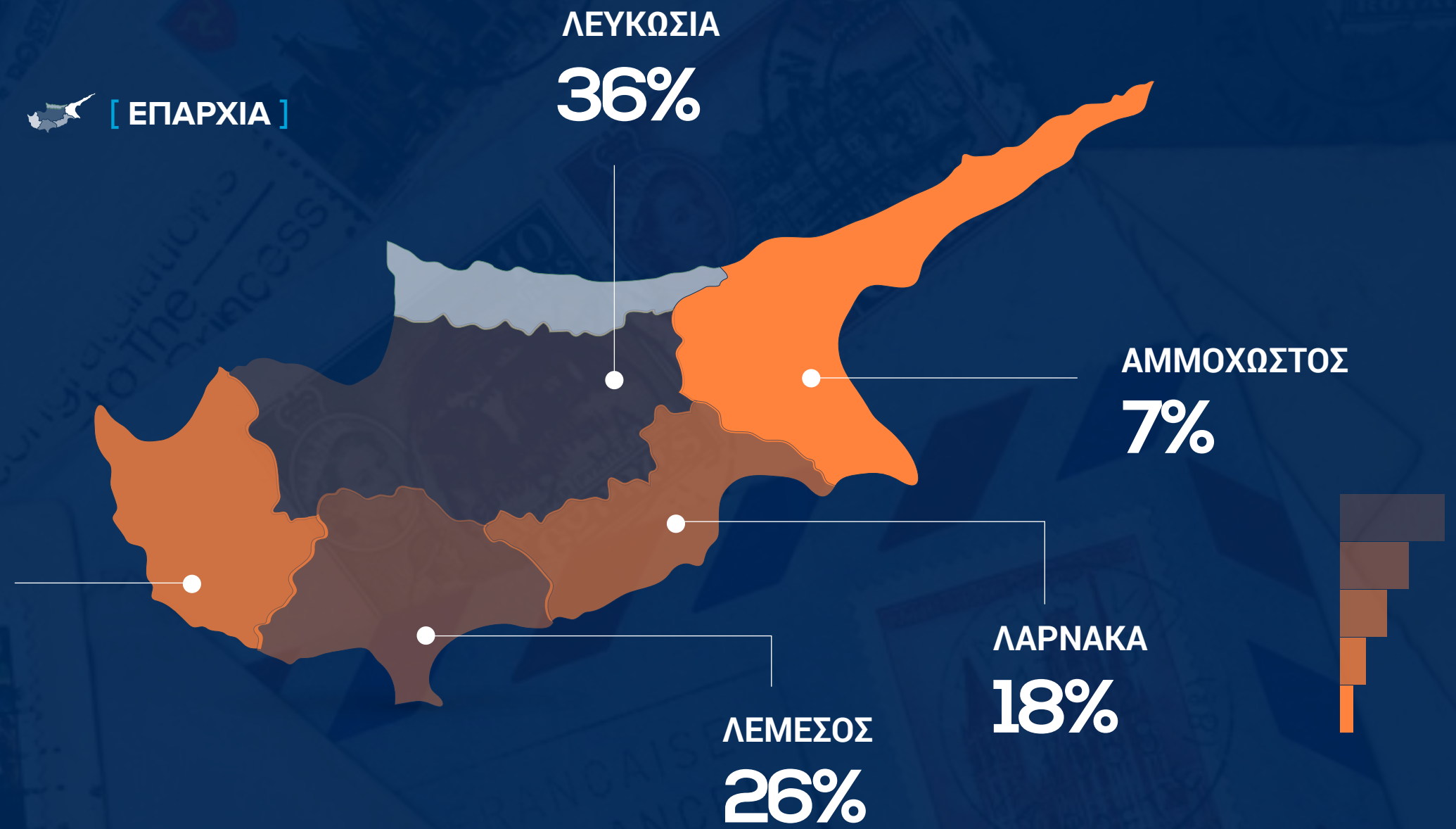
ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

*Σημείωση: λόγω στρογγυλοποίησης των ποσοστών σε κάποιες περιπτώσεις το άθροισμα μπορεί να έχει απόκλιση από το 100% κατά μία μονάδα (99% ή 101%)

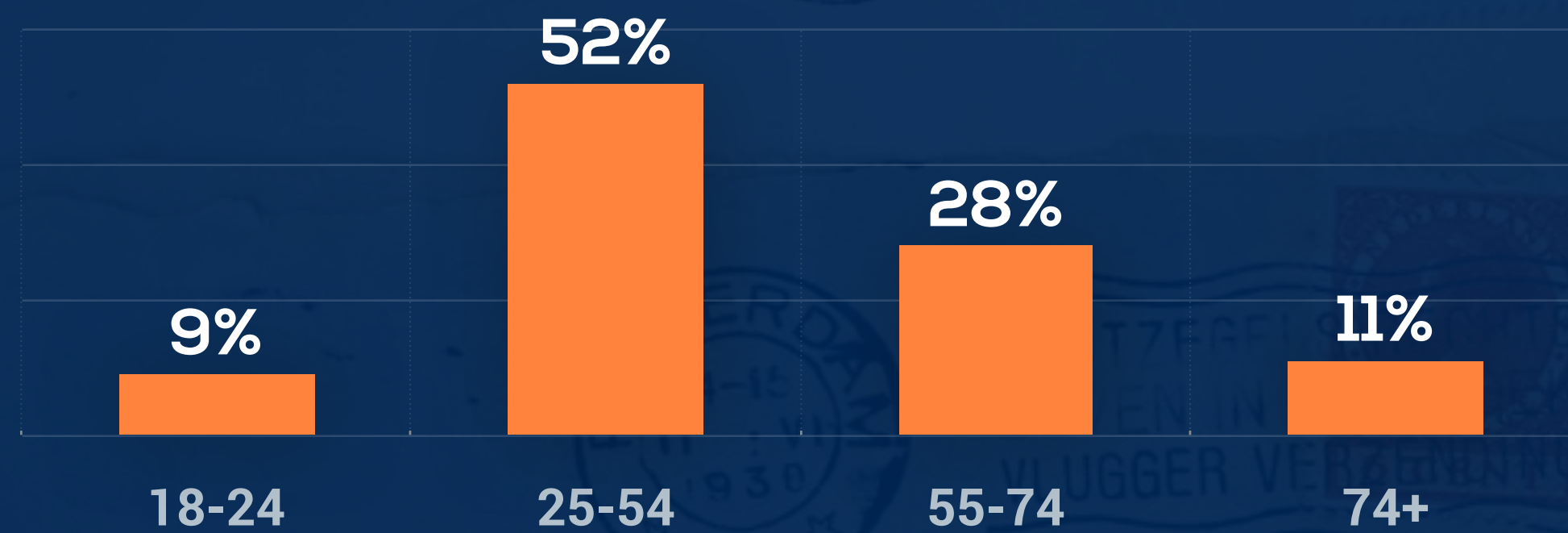
Χαρακτηριστικά Δείγματος

ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

1009 ΑΤΟΜΑ



[ΗΛΙΚΙΑ]



[ΦΥΛΟ]

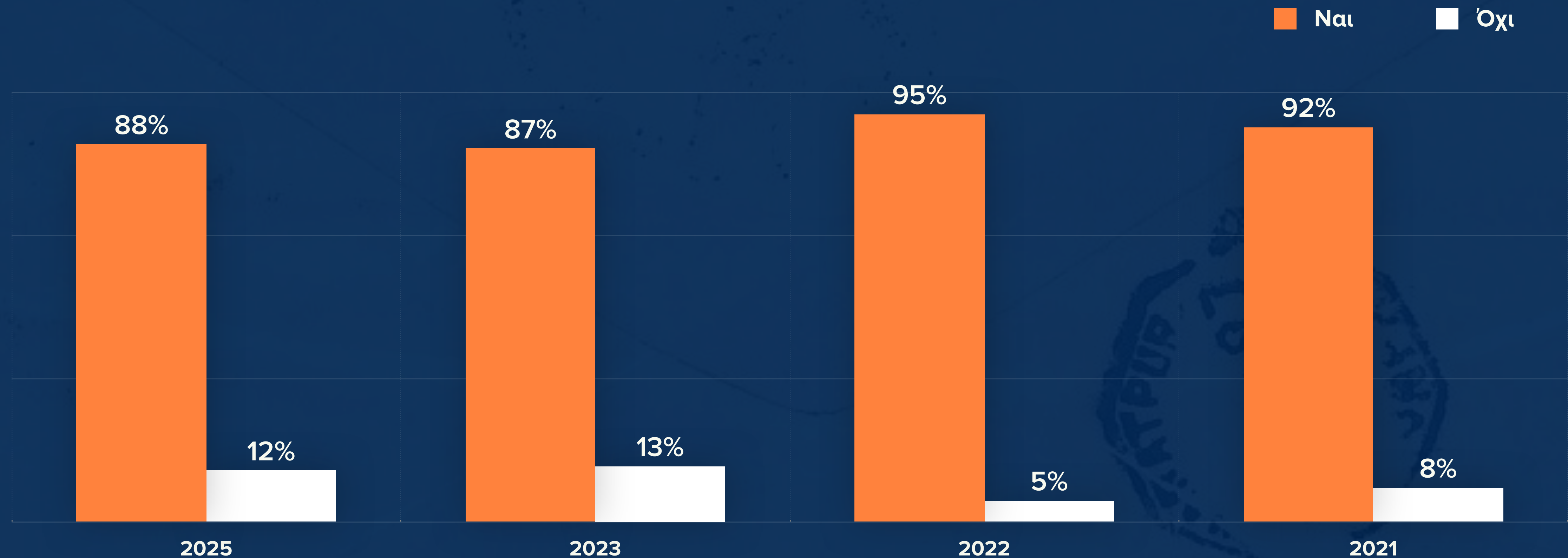


*Σημείωση: λόγω στρογγυλοποίησης των ποσοστών σε κάποιες περιπτώσεις το άθροισμα μπορεί να έχει απόκλιση από το 100% κατά μία μονάδα (99% ή 101%)



Χρήση Ταχυδρομικών Υπηρεσιών

Έχετε χρησιμοποιήσει τους τελευταίους 12 μήνες ταχυδρομικές υπηρεσίες; Δηλαδή έχετε αποστείλει ή έχετε λάβει επιστολές ή δέματα;



Γιατί δεν έχετε χρησιμοποιήσει ταχυδρομικές υπηρεσίες; [2025]



Ποιες ταχυδρομικές υπηρεσίες έχετε χρησιμοποιήσει τους τελευταίους 12 μήνες;

2025 2023 2022 2021



ΒΑΣΗ:
889

ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΙ
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Ε ΕΠΙΤΡΟΠΟΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

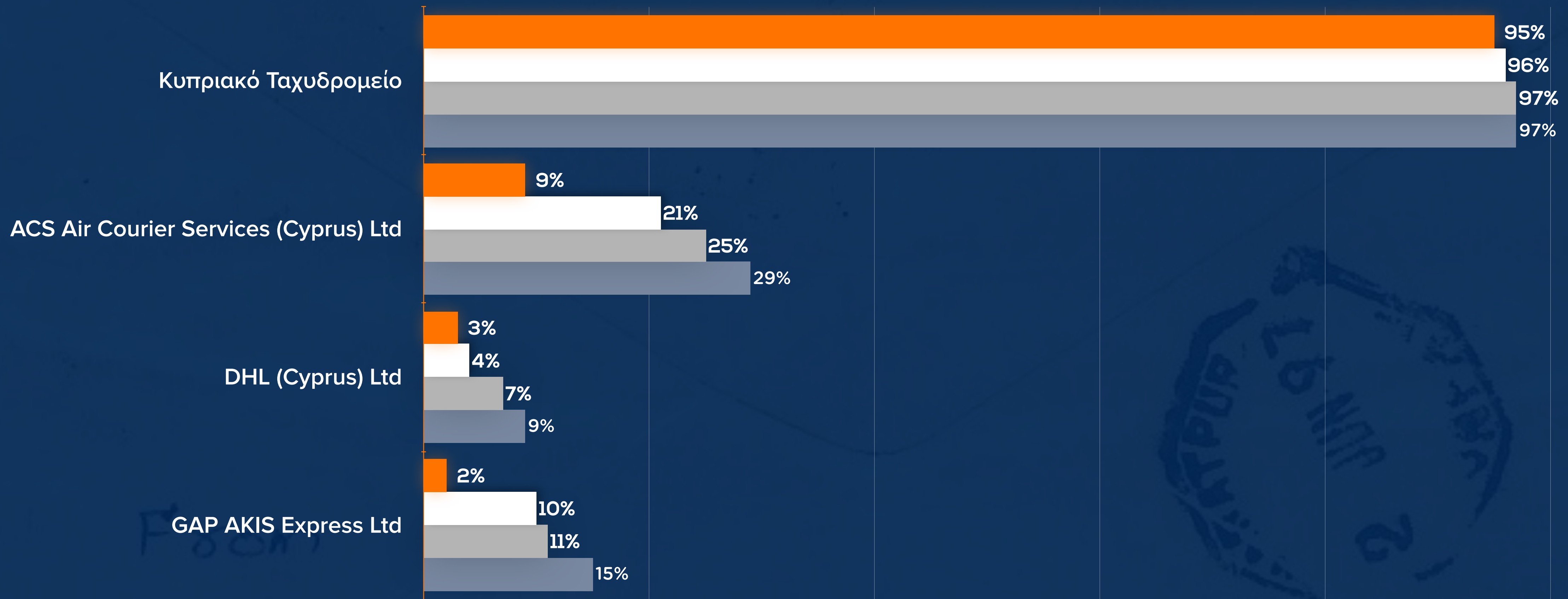
Γραφείο Επιτρόπου
για τη Ρύθμιση
Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών
και Ταχυδρομείων



Παραλαβή επιστολών/εγγράφων

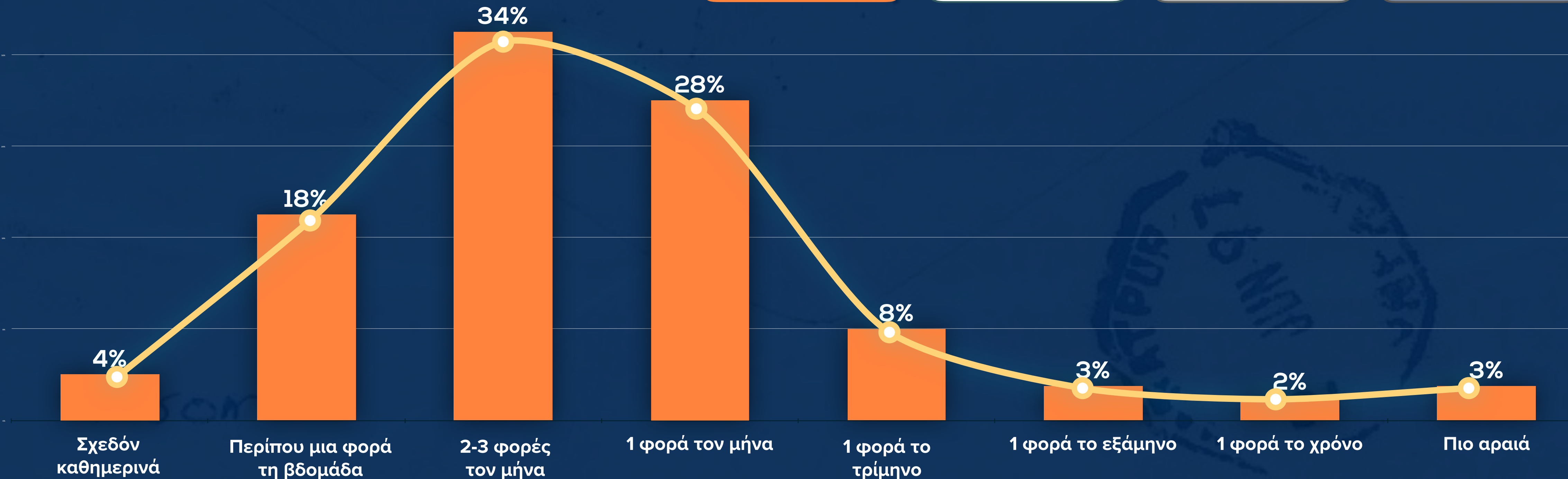
Από ποιον ταχυδρομικό παροχέα συνήθως παραλαμβάνετε τις επιστολές/έγγραφα;

2025 2023 2022 2021



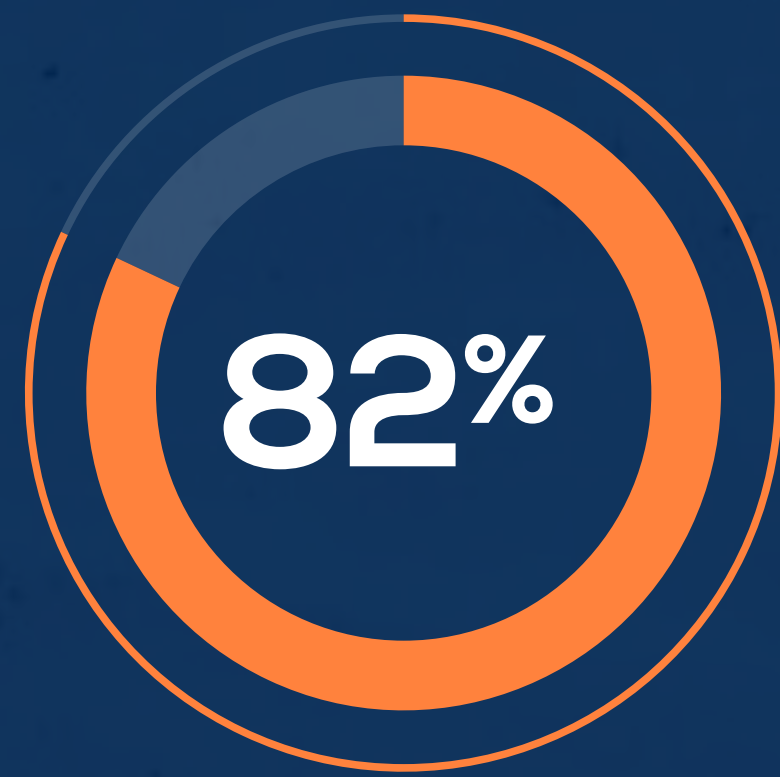
*ΣΗΜΕΙΩΣΗ: ΑΛΛΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΑΝ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΑ ΠΟΣΟΣΤΑ

Πόσο συχνά παραλαμβάνετε επιστολές/έγγραφα μέσω ταχυδρομικών υπηρεσιών;



Συνήθως παραλαμβάνετε τις επιστολές/έγγραφα...

Στην κατοικία μου



8%

Στο υποστατικό του ταχυδρομικού παροχέα

Σε ταχυδρομική θυρίδα

8%

1%

Στον χώρο εργασίας μου

Σε συγγενικό μου σπίτι

1%



ΒΑΣΗ:
698 ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΠΑΡΑΛΑΒΕΙ
ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ/ΕΓΓΡΑΦΑ

Τι είδους επιστολές/έγγραφα λαμβάνετε συνήθως;

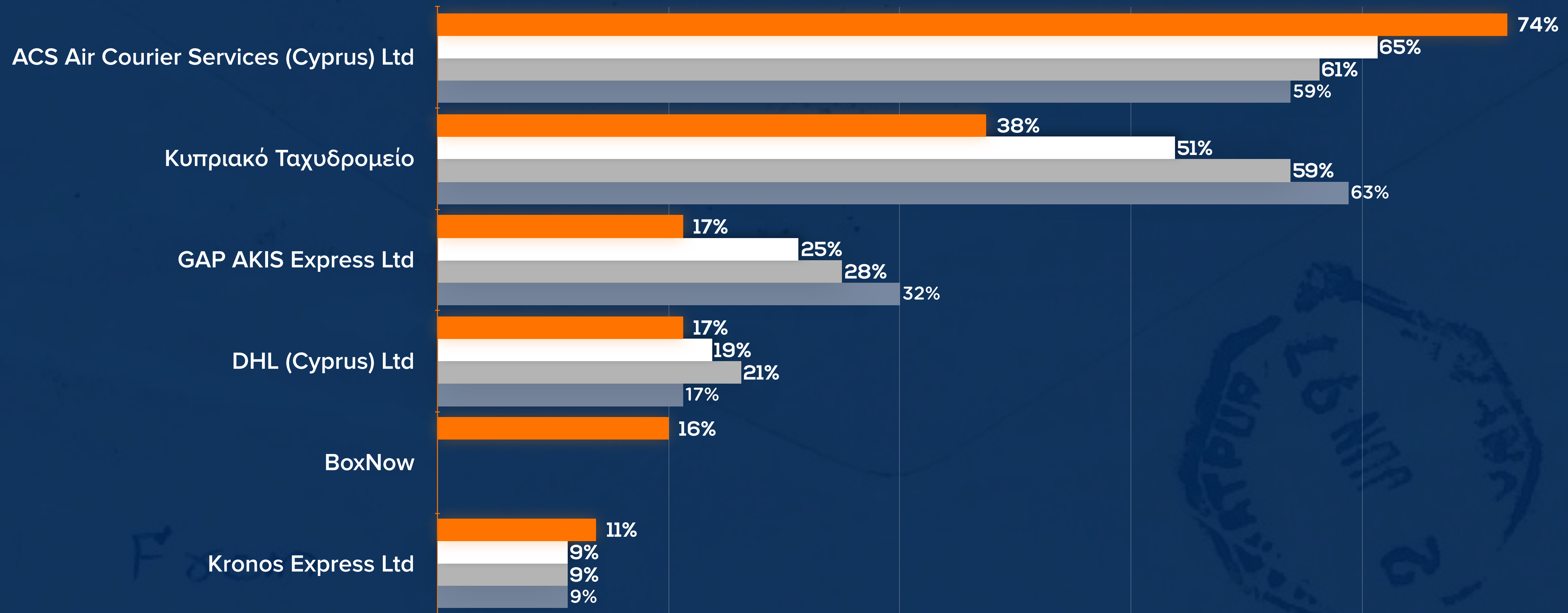


A man in a white shirt and tie is smiling while holding a cardboard box. The box has a red 'URGENT' sticker on it. The background is a blurred warehouse or office setting. The image has a blue tint.

Παραλαβή δεμάτων (μικρά/μεγάλα)

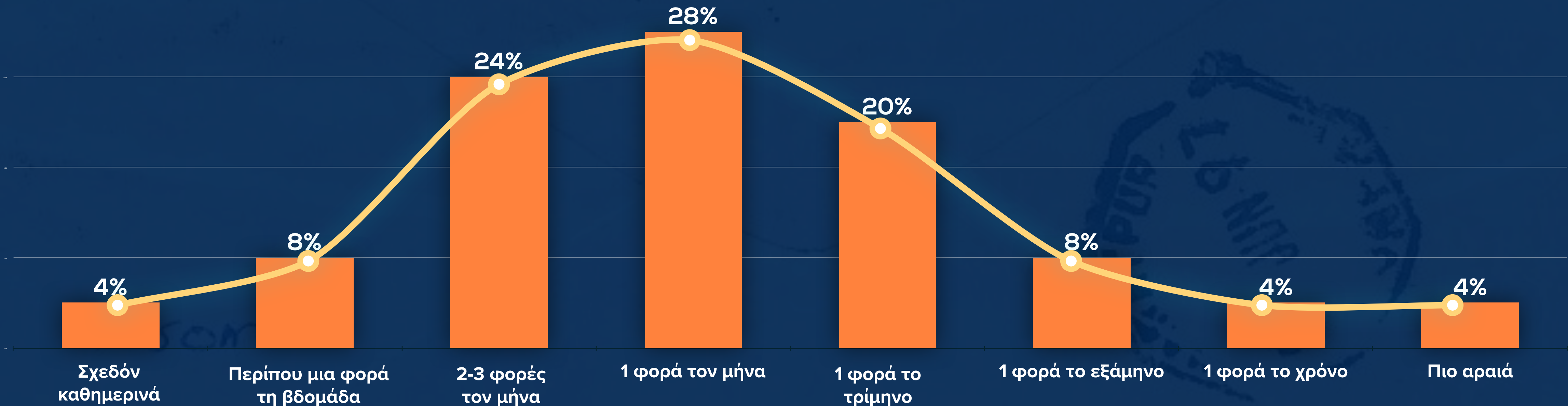
Από ποιον ταχυδρομικό παροχέα συνήθως παραλαμβάνετε τα δέματα;

2025 2023 2022 2021



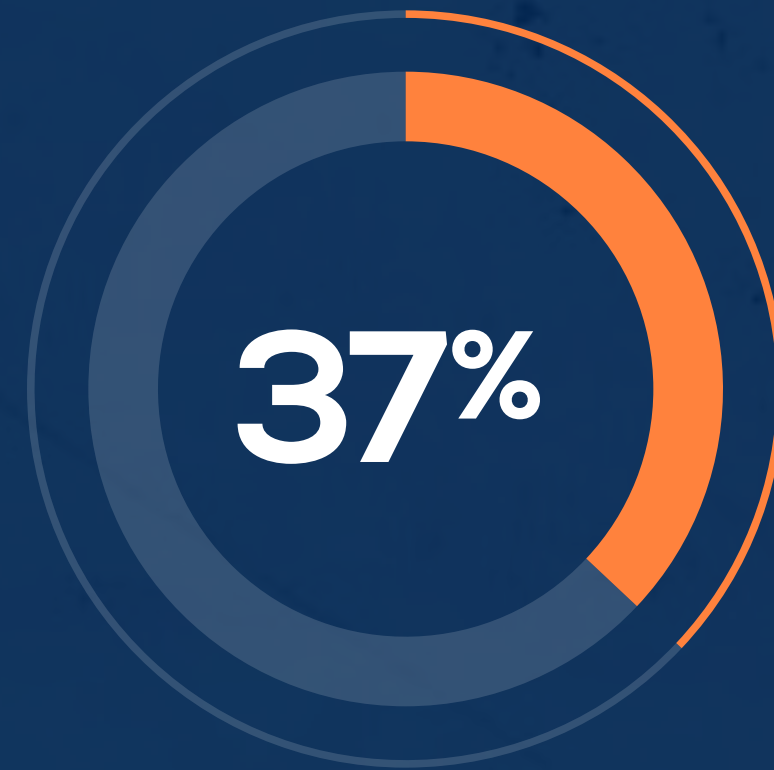
*ΣΗΜΕΙΩΣΗ: ΑΛΛΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΑΝ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΑ ΠΟΣΟΣΤΑ

Πόσο συχνά παραλαμβάνετε δέματα μέσω ταχυδρομικών υπηρεσιών;



Συνήθως παραλαμβάνετε δέματα;

Στο υποστατικό
του ταχυδρομικού
παροχέα

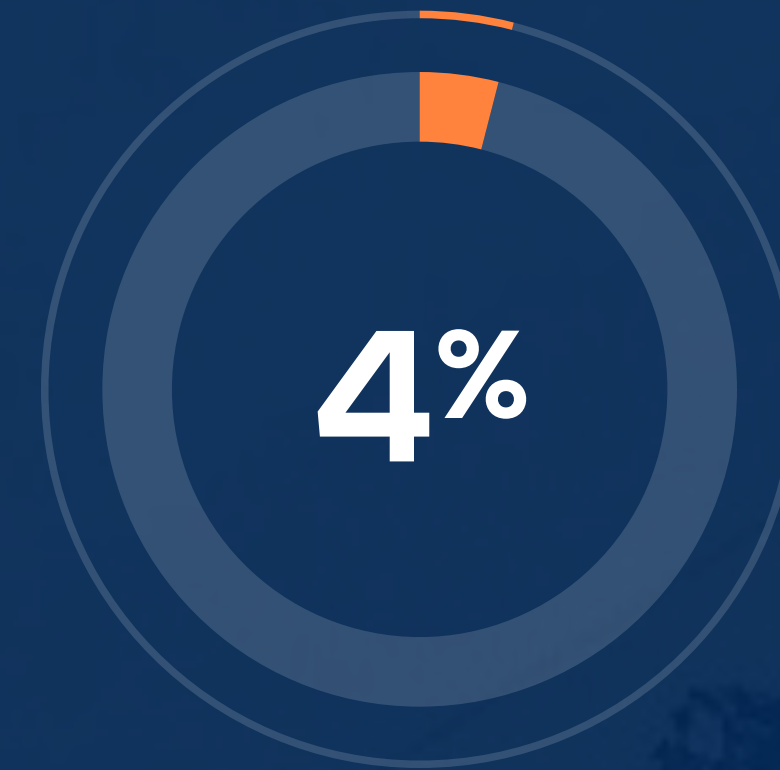


Στην κατοικία μου

Σε Parcel Locker



5%



Σε ταχυδρομική
θυρίδα

4%

Στον χώρο
εργασίας μου



2%

Περίπου πόσες μέρες χρειάζονται για να παραλάβετε το δέμα σας όταν είναι με...

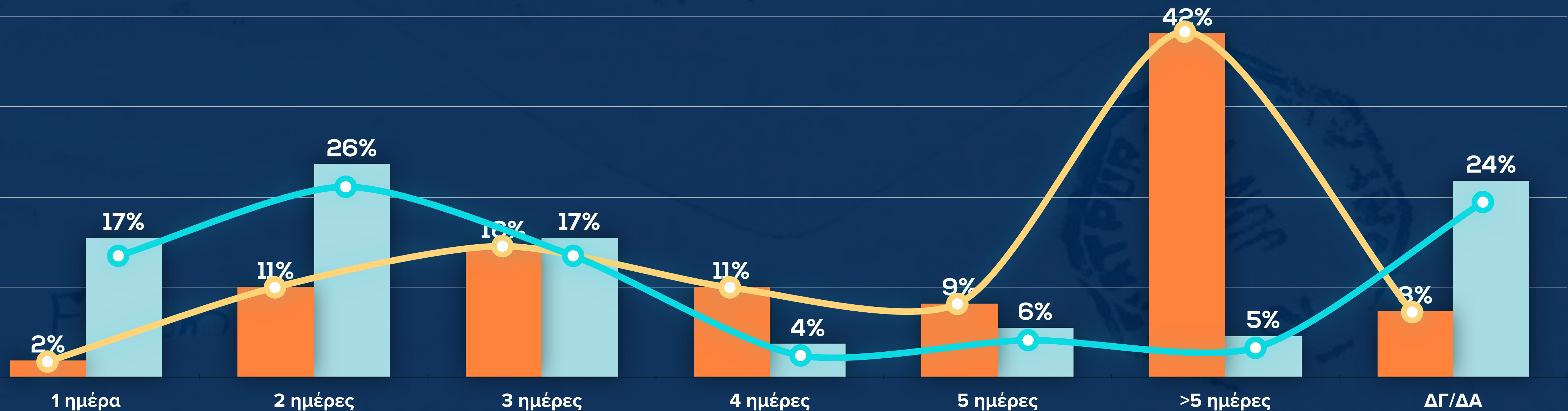
■ Απλή Παράδοση
■ Express Παράδοση

2025
10.9 | 3.6
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΗΜΕΡΩΝ

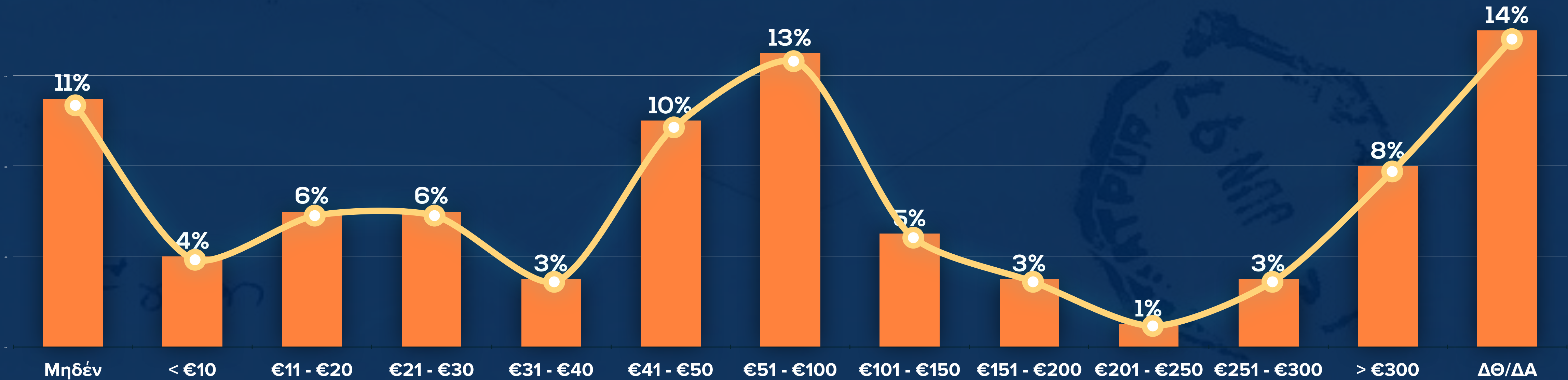
2023
10.1 | 3.1
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΗΜΕΡΩΝ

2022
10.5 | 3.1
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΗΜΕΡΩΝ

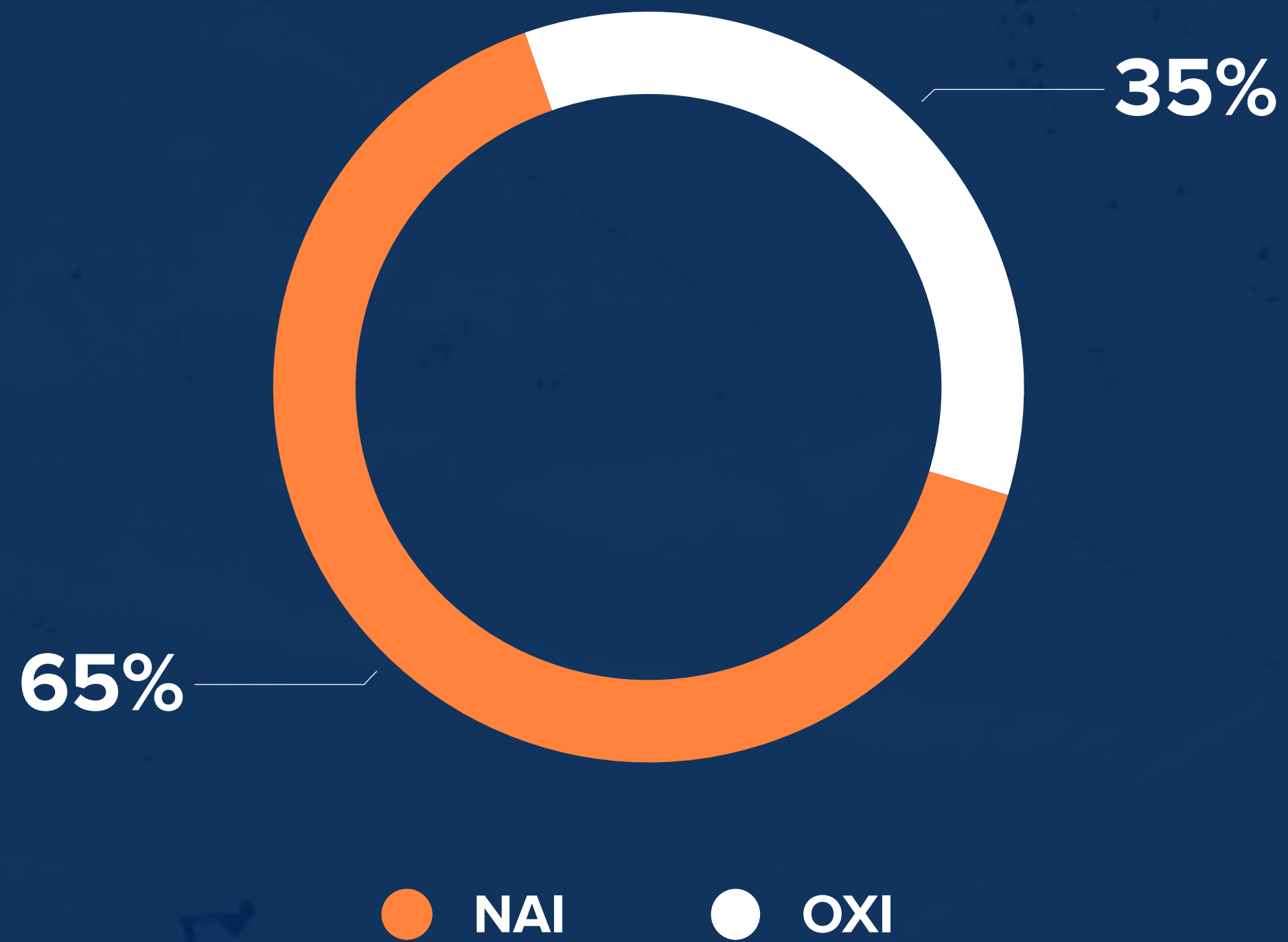
2021
10.6 | 4.0
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΗΜΕΡΩΝ



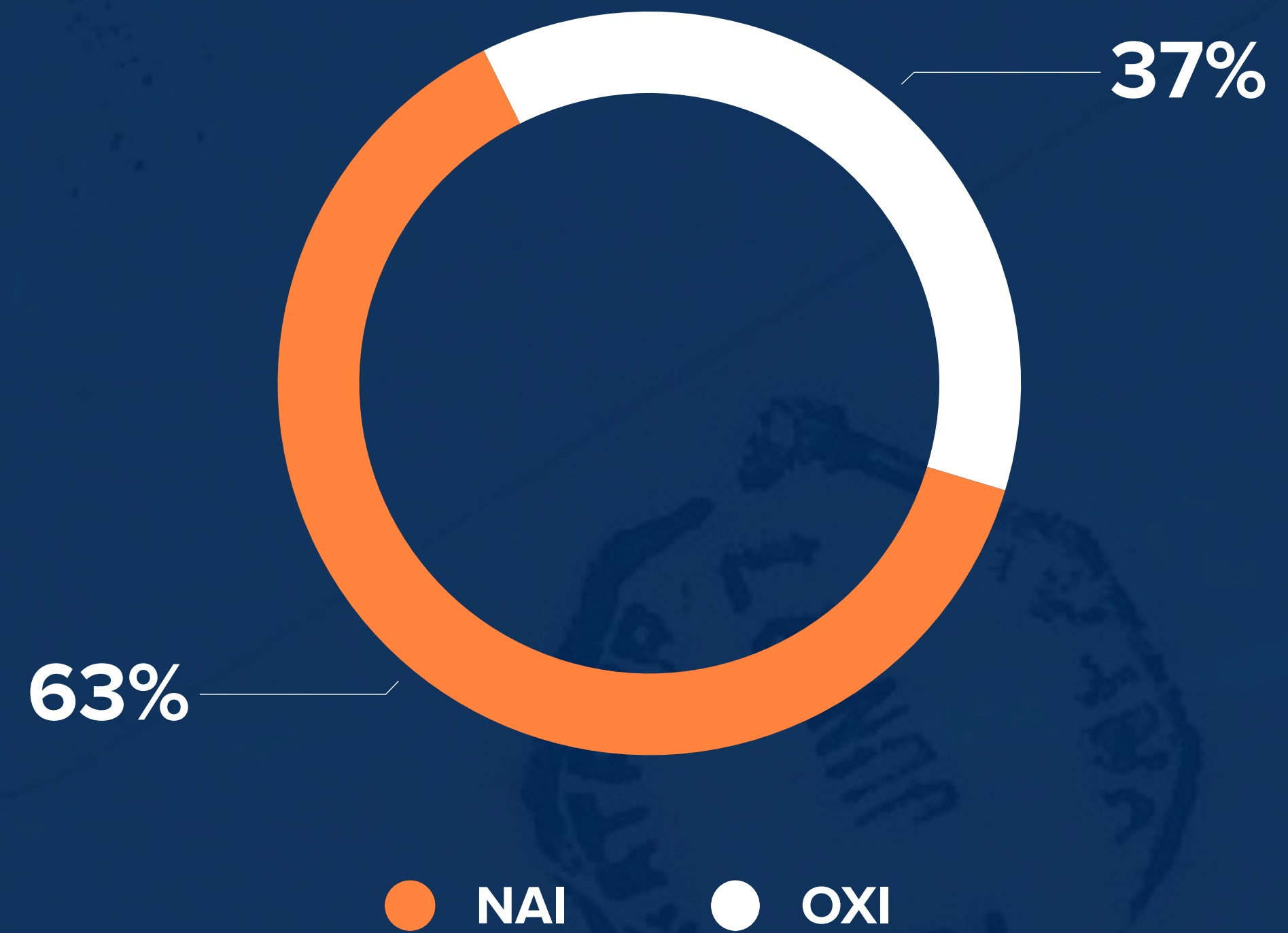
Πόση υπολογίζετε ότι είναι η ετήσια δαπάνη σας σε ταχυδρομικές υπηρεσίες για δέματα, δηλαδή το συνολικό κόστος σας για αποστολή δεμάτων ή για παραλαβή δεμάτων;



Γνωρίζετε για τα Parcel Lockers;

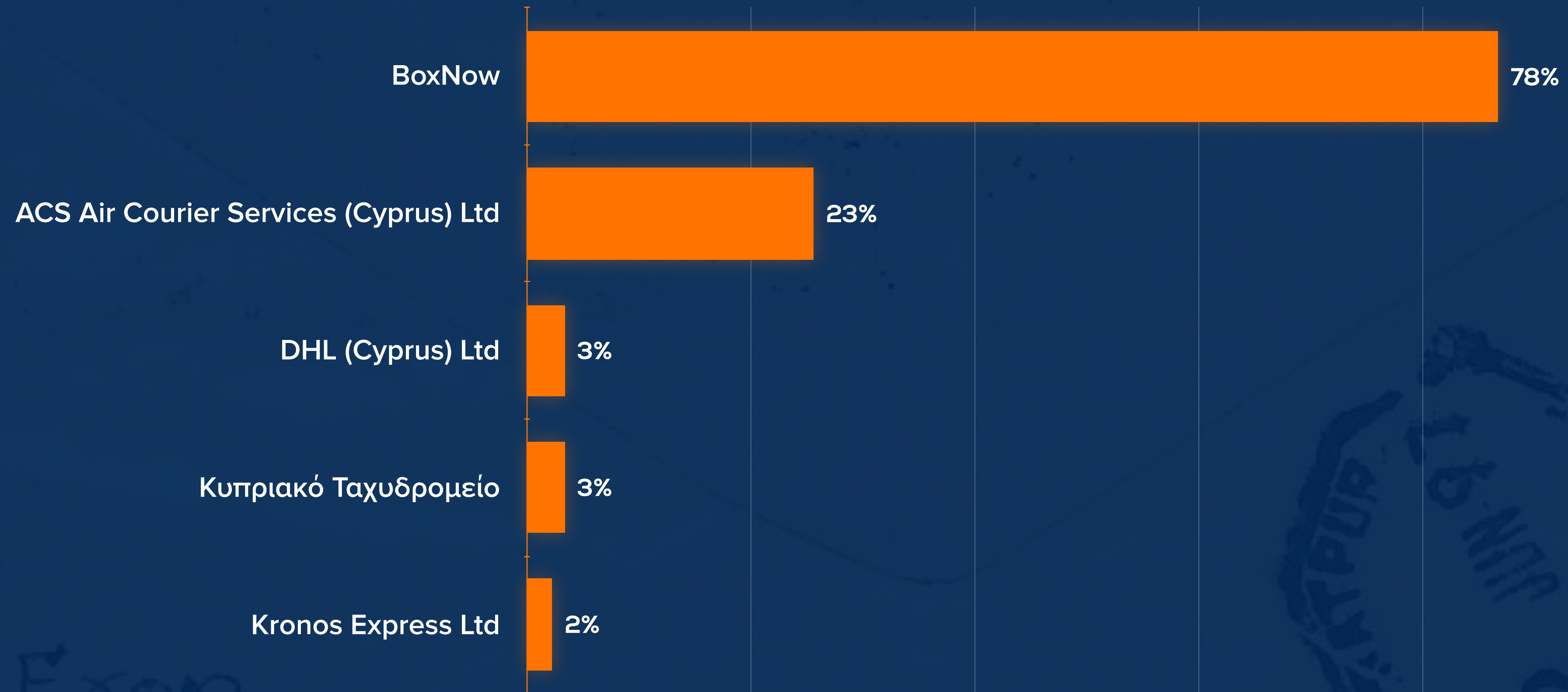


Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ τα Parcel Lockers για παραλαβή αντικειμένων;



ΒΑΣΗ: 392 ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΠΑΡΑΛΑΒΕΙ ΔΕΜΑΤΑ, ΚΑΙ ΓΝΩΡΙΖΟΥΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ PARCEL LOCKERS

Από ποιον ταχυδρομικό παροχέα χρησιμοποιήσατε τα Parcel Lockers;



ΒΑΣΗ:

246

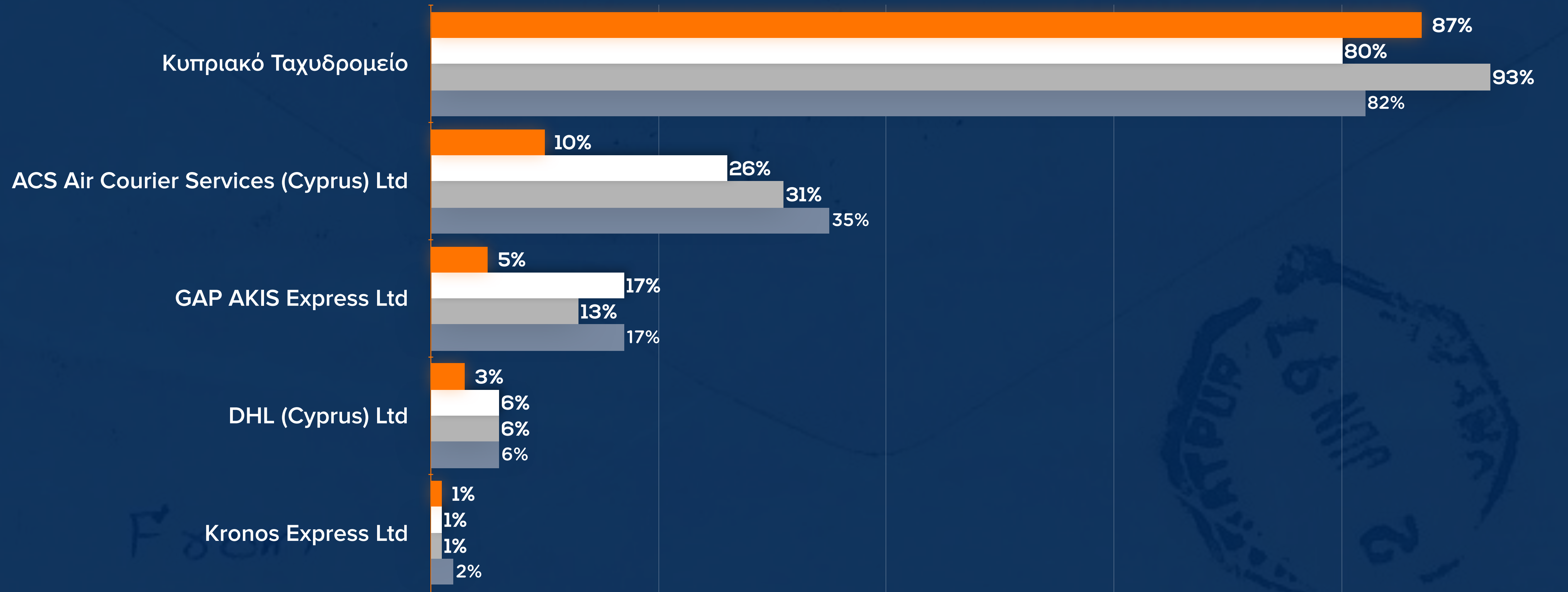
ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΠΑΡΑΛΑΒΕΙ ΔΕΜΑΤΑ, ΚΑΙ ΕΧΟΥΝ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΙ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ PARCEL LOCKERS

The background of the image is a dense, overlapping field of envelopes, rendered in a dark blue, semi-transparent style. The envelopes are scattered across the frame, with some showing details like postage stamps, return addresses, and postage meter marks. The overall effect is a textured, layered background that suggests a large volume of mail.

Αποστολή επιστολών/εγγράφων

Με ποιον ταχυδρομικό παροχέα αποστέλλετε συνήθως τις επιστολές/έγγραφα;

2025 2023 2022 2021



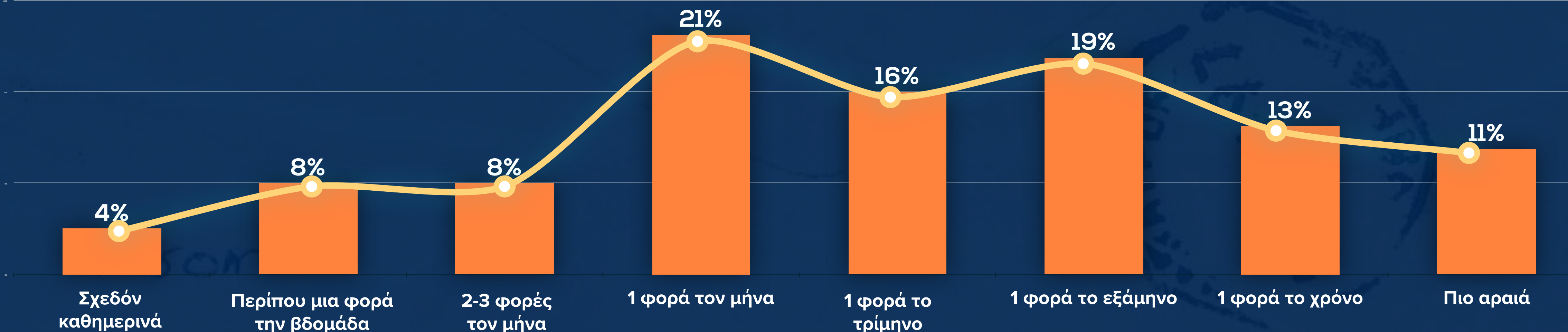
*ΣΗΜΕΙΩΣΗ: ΑΛΛΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΑΝ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΑ ΠΟΣΟΣΤΑ



ΒΑΣΗ:
191

ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΑΠΟΣΤΕΙΛΕΙ
ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ/ΕΓΓΡΑΦΑ

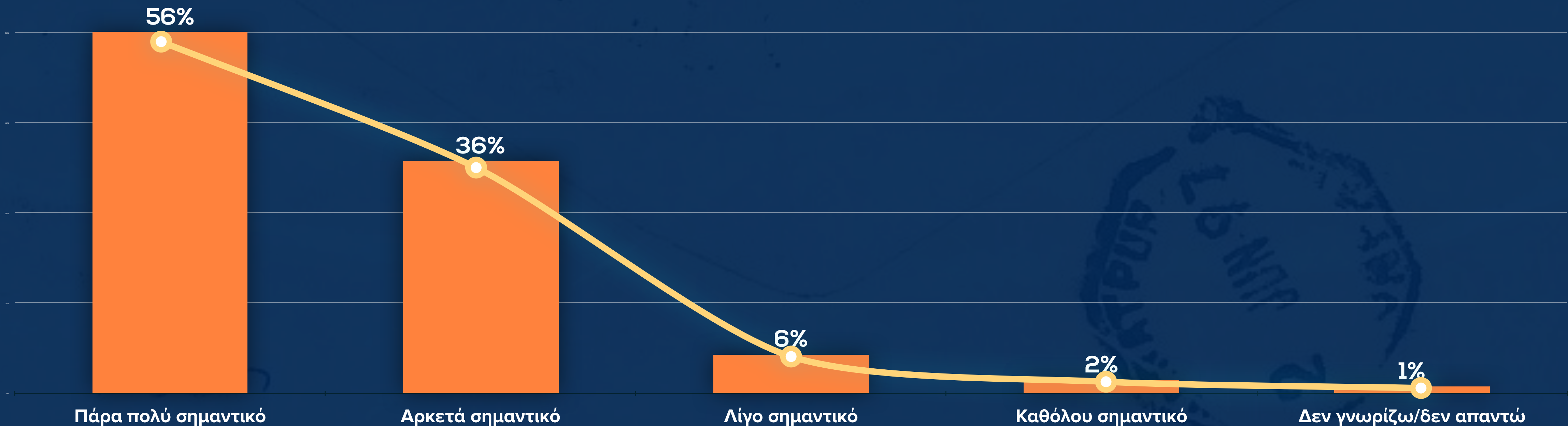
Πόσο συχνά αποστέλλετε επιστολές/έγγραφα μέσω ταχυδρομικών υπηρεσιών;



ΒΑΣΗ:
191

ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΑΠΟΣΤΕΙΛΕΙ
ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ/ΕΓΓΡΑΦΑ

Πόσο σημαντικό είναι οι επιστολές/έγγραφα που στέλνετε, να παραδίδονται στον αποστολέα, σε καθημερινή βάση;



4ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΟΠΟΥ 1 = ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΚΑΙ 4 = ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ



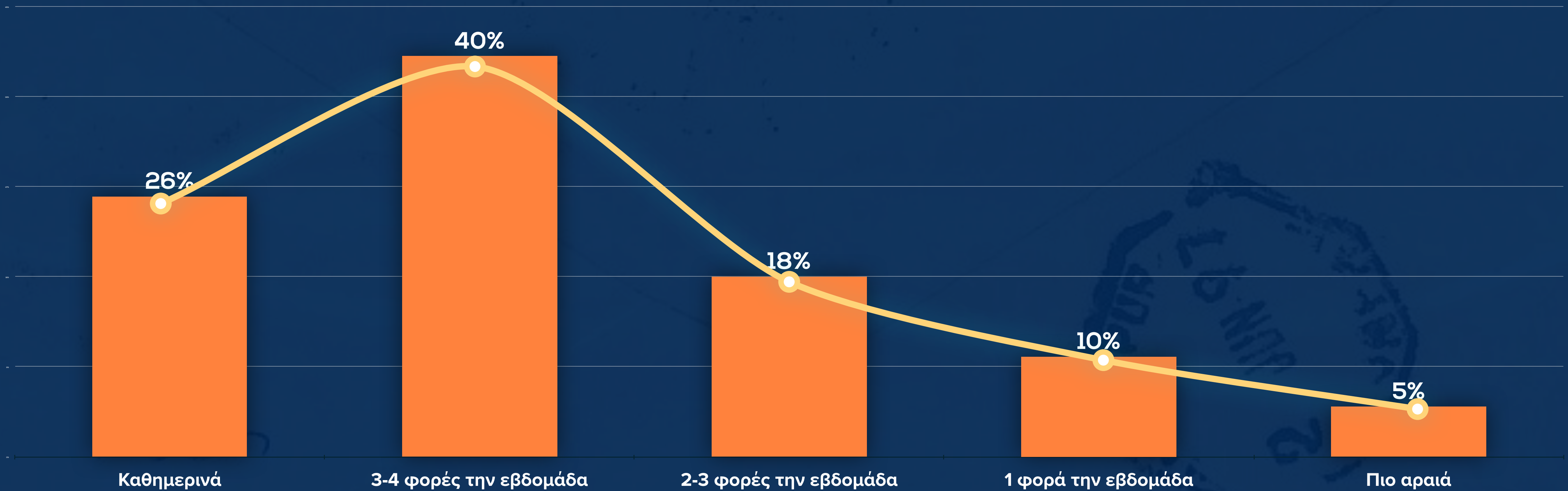
ΒΑΣΗ:
191

ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΑΠΟΣΤΕΙΛΕΙ
ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ/ΕΓΓΡΑΦΑ

Ε ΕΠΙΤΡΟΠΟΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Γραφείο Επιτρόπου
για τη Ρύθμιση
Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών
και Ταχυδρομείων

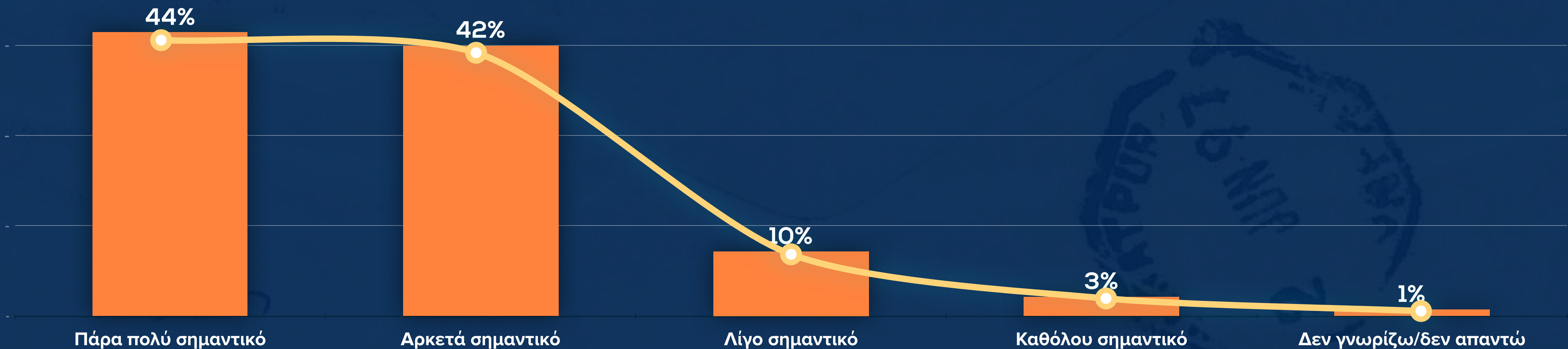
Με βάση τις ανάγκες σας, πόσο συχνά θεωρείτε ότι πρέπει να γίνεται η παράδοση των επιστολών/εγγράφων που αποστέλλετε;



ΒΑΣΗ:
191

ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΑΠΟΣΤΕΙΛΕΙ
ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ/ΕΓΓΡΑΦΑ

Πόσο σημαντικό είναι οι επιστολές/ τα έγγραφα σας, να παραδίδονται την επόμενη μέρα (next day delivery);



4ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΟΠΟΥ 1 = ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΚΑΙ 4 = ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ

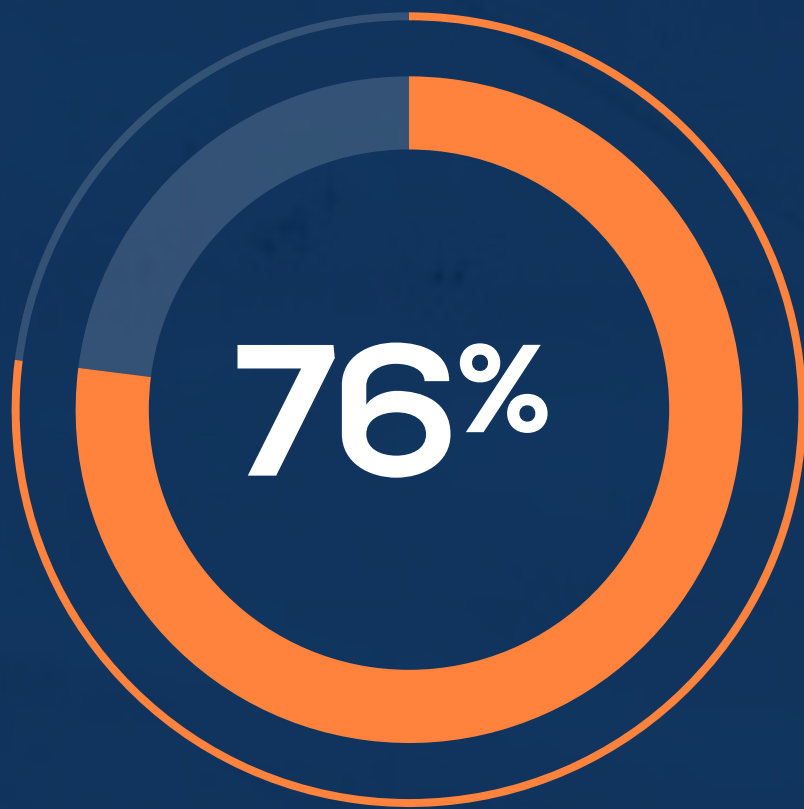


ΒΑΣΗ:
191

ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΑΠΟΣΤΕΙΛΕΙ
ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ/ΕΓΓΡΑΦΑ

Συνήθως αποστέλλετε τις επιστολές/έγγραφα από...

Το υποστατικό του
ταχυδρομικού παροχέα



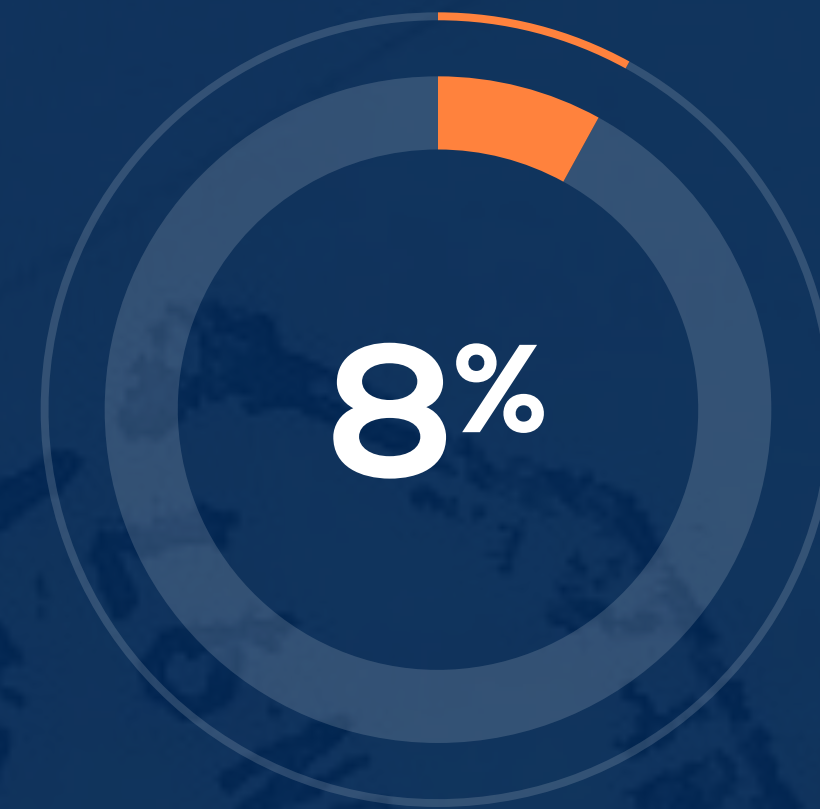
Χρησιμοποιώ τα
γραμματοκιβώτια
του ΚΥΤΑ



Το σπίτι μου - το
παραλαμβάνει courier



Τον χώρο εργασίας μου -
το παραλαμβάνει courier

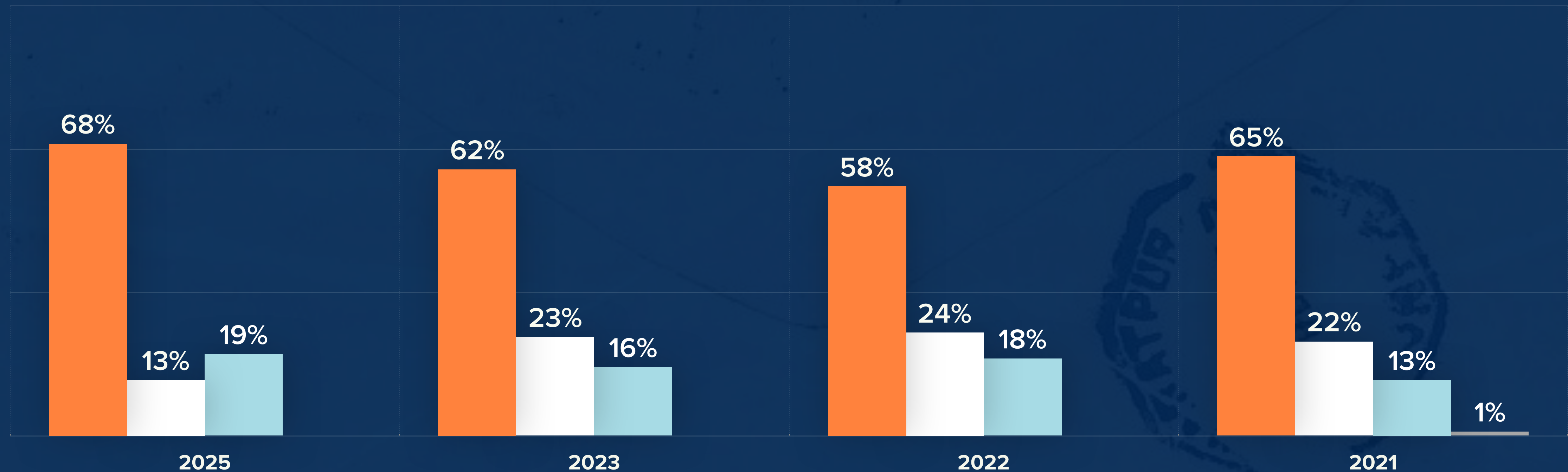


ΒΑΣΗ:
191

ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΑΠΟΣΤΕΙΛΕΙ
ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ/ΕΓΓΡΑΦΑ

Συνήθως αποστέλλετε επιστολές σε παραλήπτες εντός Κύπρου ή εκτός Κύπρου;

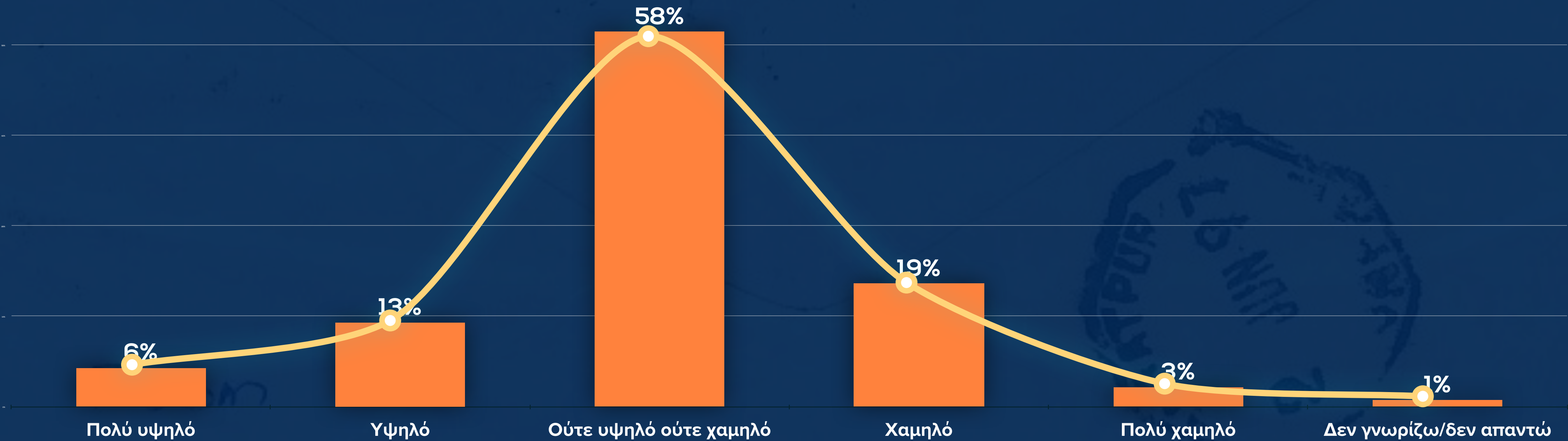
■ Περισσότερο αποστέλλω εντός Κύπρου ■ Το ίδιο ■ Περισσότερο αποστέλλω εκτός Κύπρου ■ ΔΓ/ΔΑ



ΒΑΣΗ:
191

ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΑΠΟΣΤΕΙΛΕΙ
ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ/ΕΓΓΡΑΦΑ

Πώς αξιολογείτε το συνολικό κόστος/τις τιμές για αποστολή επιστολών;



5ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΟΠΟΥ 1 = ΠΟΛΥ ΧΑΜΗΛΟ ΚΑΙ 5 = ΠΟΛΥ ΥΨΗΛΟ



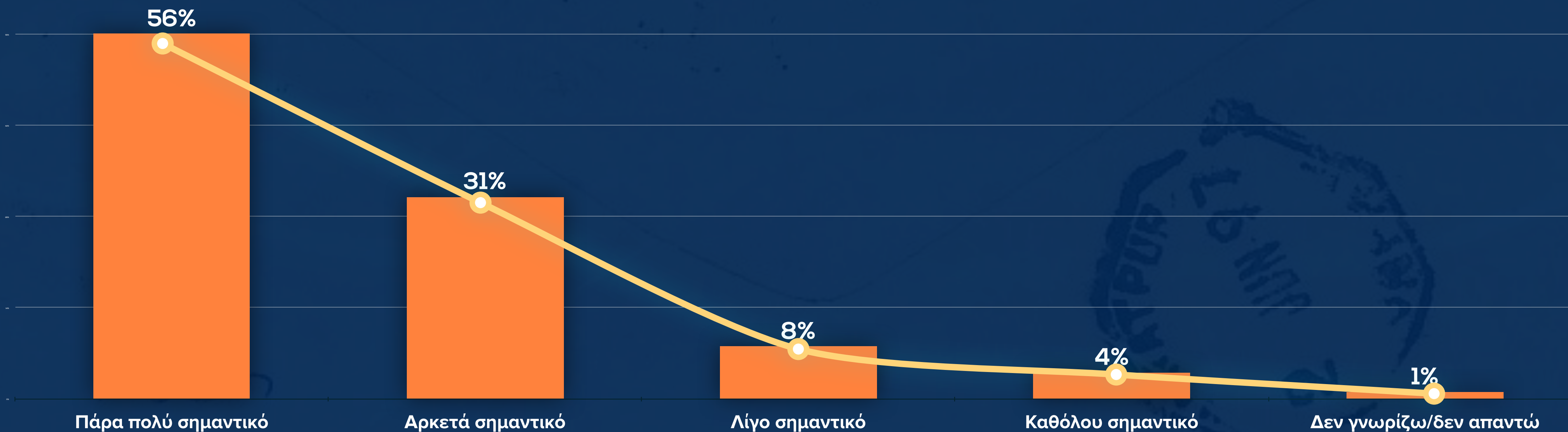
ΒΑΣΗ:
191

ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΑΠΟΣΤΕΙΛΕΙ
ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ/ΕΓΓΡΑΦΑ

Ε ΕΠΙΤΡΟΠΟΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Γραφείο Επιτρόπου
για τη Ρύθμιση
Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών
και Ταχυδρομείων

Πόσο σημαντικό είναι για σας η τιμή της αποστολής επιστολών/εγγράφων να είναι προσιτή;



4ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΟΠΟΥ 1 = ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΚΑΙ 4 = ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ



ΒΑΣΗ:
191

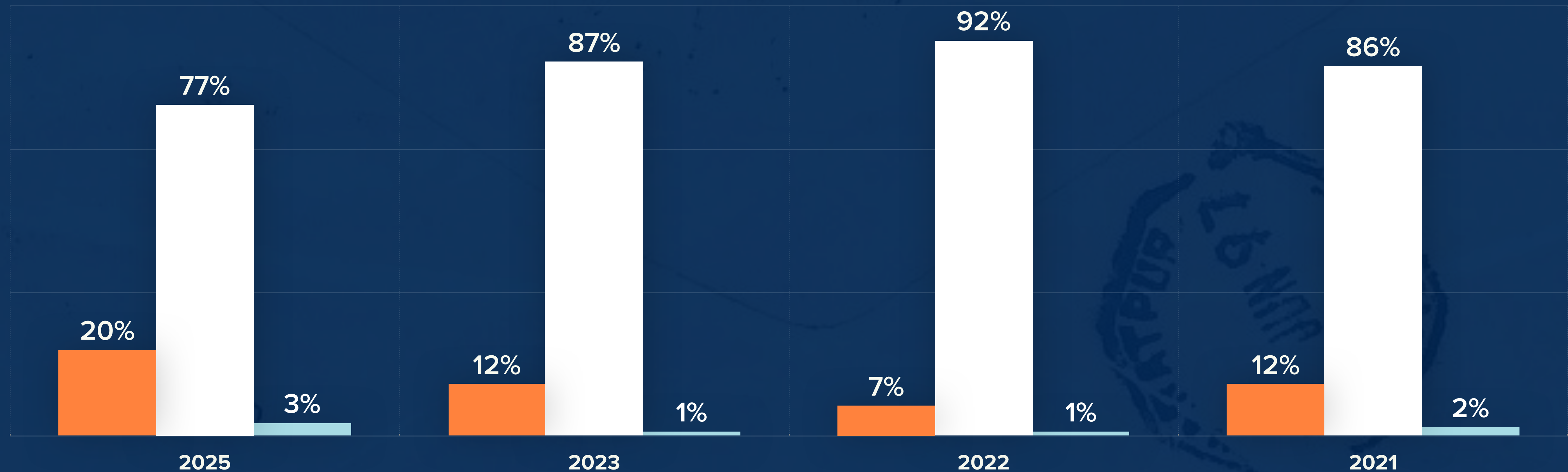
ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΑΠΟΣΤΕΙΛΕΙ
ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ/ΕΓΓΡΑΦΑ

Ε ΕΠΙΤΡΟΠΟΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Γραφείο Επιτρόπου
για τη Ρύθμιση
Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών
και Ταχυδρομείων

Συνήθως συγκρίνετε τις προσφερόμενες τιμές για αποστολή επιστολών από διάφορους παροχείς πριν την αποστολή;

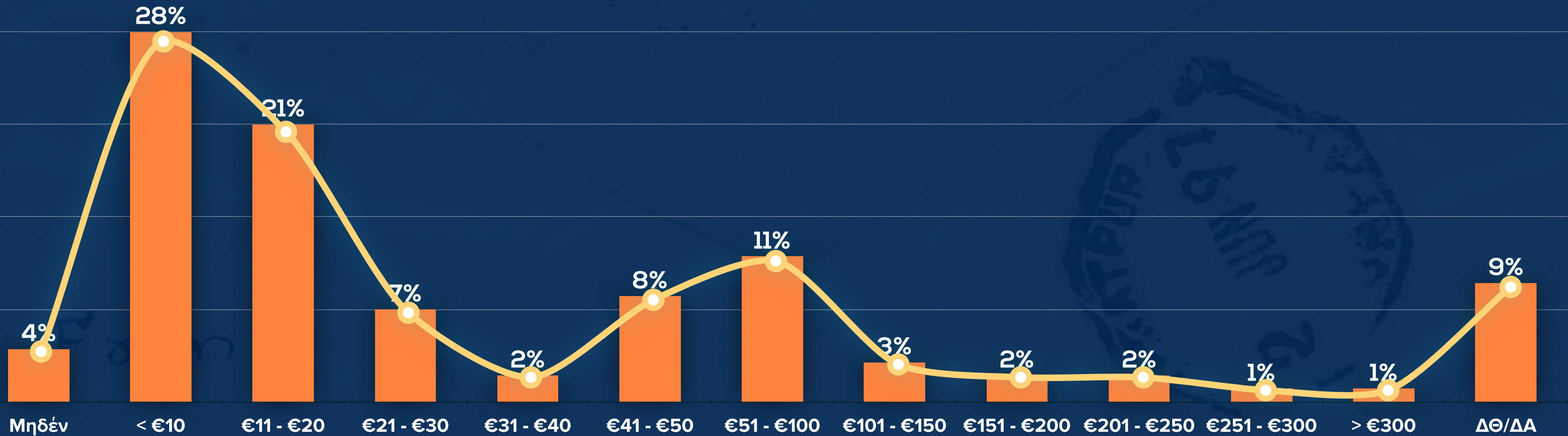
■ Ναι, συγκρίνω τιμές ■ Όχι, δεν συγκρίνω τιμές ■ Δεν γνωρίζω, δεν απαντώ



ΒΑΣΗ:
191

ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΑΠΟΣΤΕΙΛΕΙ
ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ/ΕΓΓΡΑΦΑ

Πόση υπολογίζετε ότι είναι η ετήσια δαπάνη σας σε ταχυδρομικές υπηρεσίες για επιστολές/έγγραφα, δηλαδή το συνολικό κόστος σας για αποστολή επιστολών/εγγράφων;



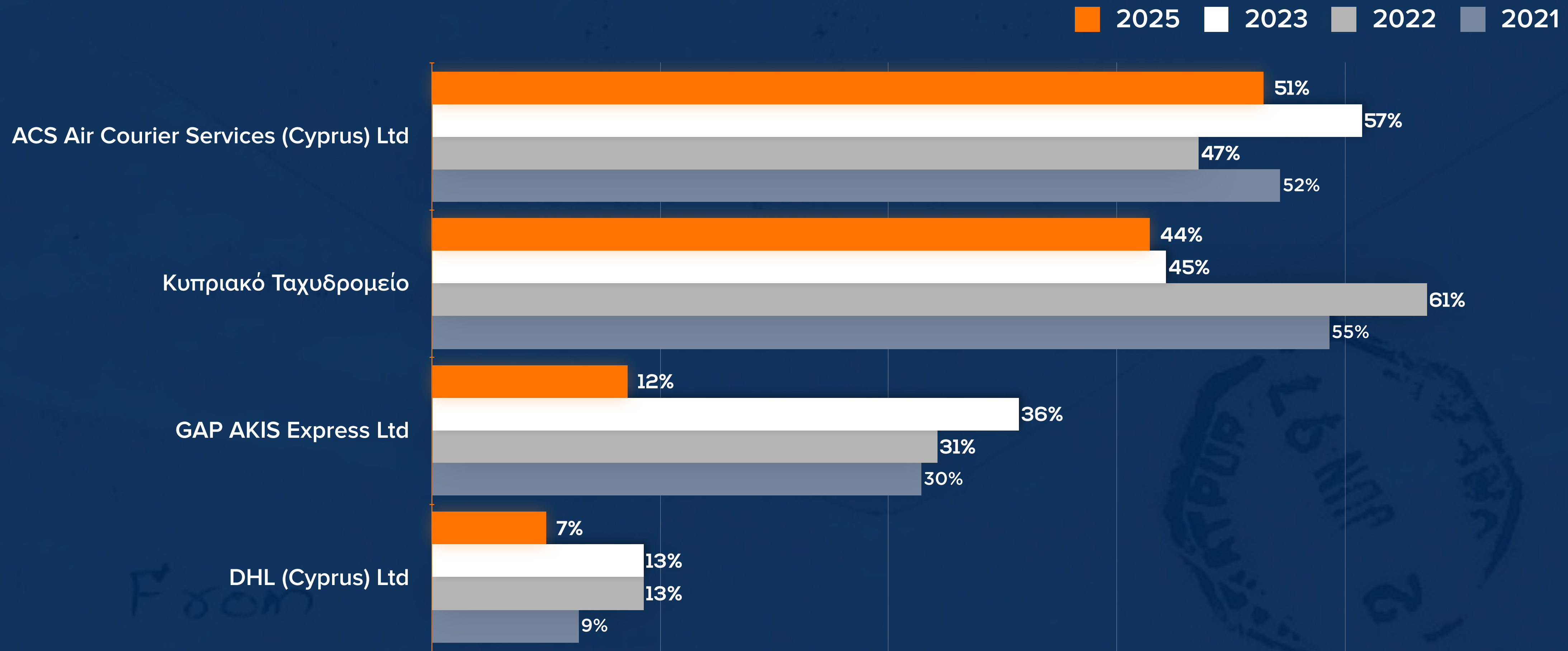
ΒΑΣΗ:
191

ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΑΠΟΣΤΕΙΛΕΙ
 ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ/ΕΓΓΡΑΦΑ

A person in a white lab coat is examining a patient's skin on a table. The scene is dimly lit, with a blue tint. The person's hands are visible, and they appear to be using a tool to examine the skin. The patient's arm is resting on the table.

Αποστολή δεμάτων (μικρά/μεγάλα)

Με ποιον ταχυδρομικό παροχέα αποστέλλετε συνήθως τα δέματα;

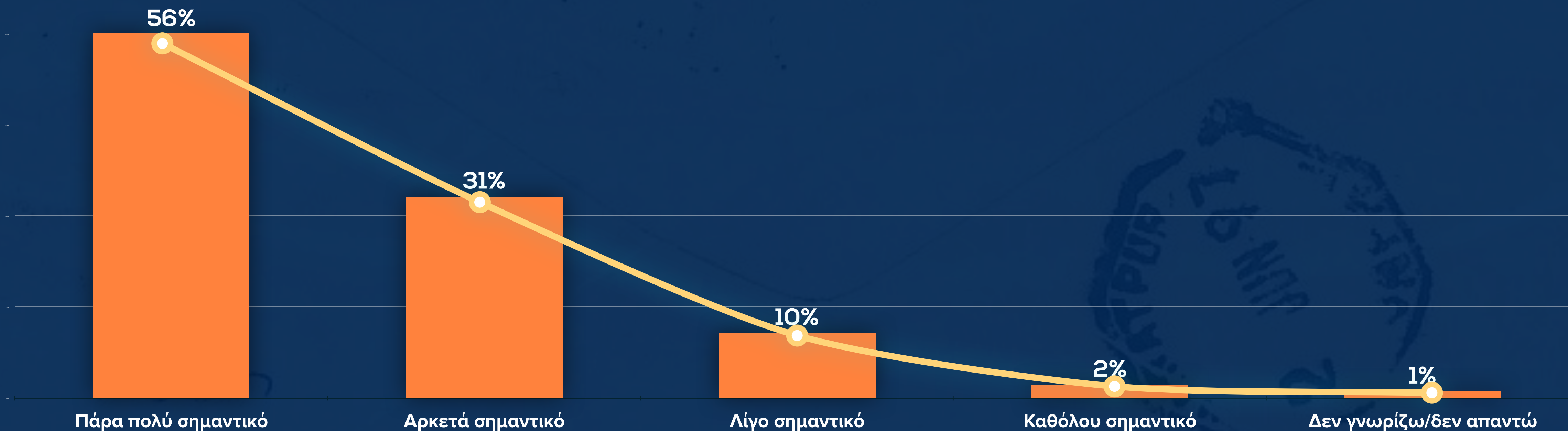


*ΣΗΜΕΙΩΣΗ: ΑΛΛΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΑΝ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΑ ΠΟΣΟΣΤΑ

Πόσο συχνά αποστέλλετε δέματα μέσω ταχυδρομικών υπηρεσιών;



Πόσο σημαντικό είναι τα δέματα που στέλνετε, να παραδίδονται στον αποστολέα, σε καθημερινή βάση;



4ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΟΠΟΥ 1 = ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΚΑΙ 4 = ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ

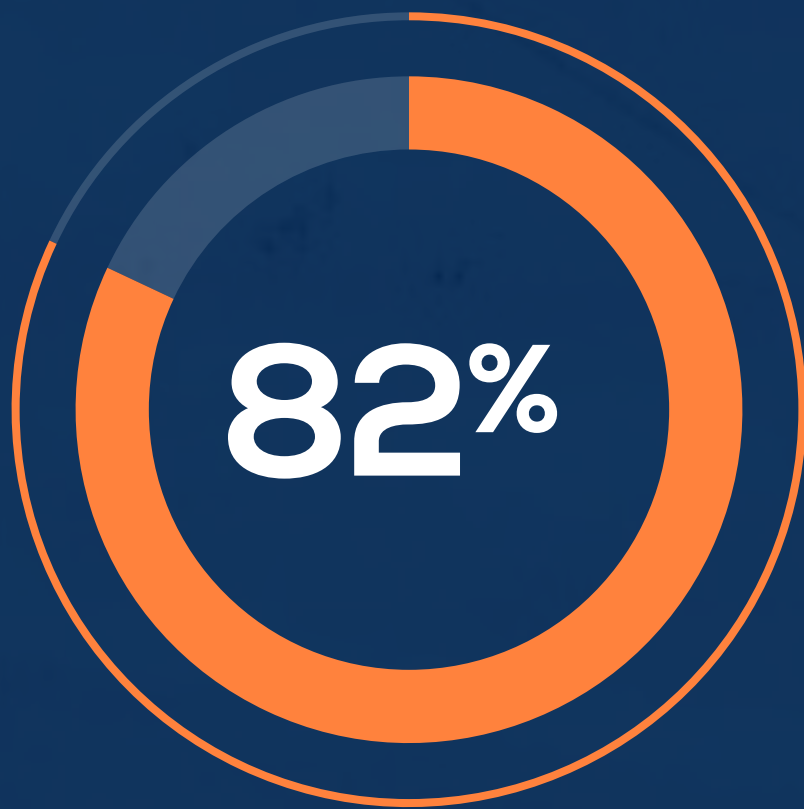
Πόσο σημαντικό είναι να παραδίδονται την επόμενη μέρα (next day delivery);



4ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΟΠΟΥ 1 = ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΚΑΙ 4 = ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ

Συνήθως αποστέλλετε τα δέματα από...

Το υποστατικό του
ταχυδρομικού παροχέα



Το σπίτι μου - το
παραλαμβάνει courier



Τον χώρο εργασίας μου -
το παραλαμβάνει courier



Χρησιμοποιώ τα
γραμματοκιβώτια
του ΚΥΤΑ

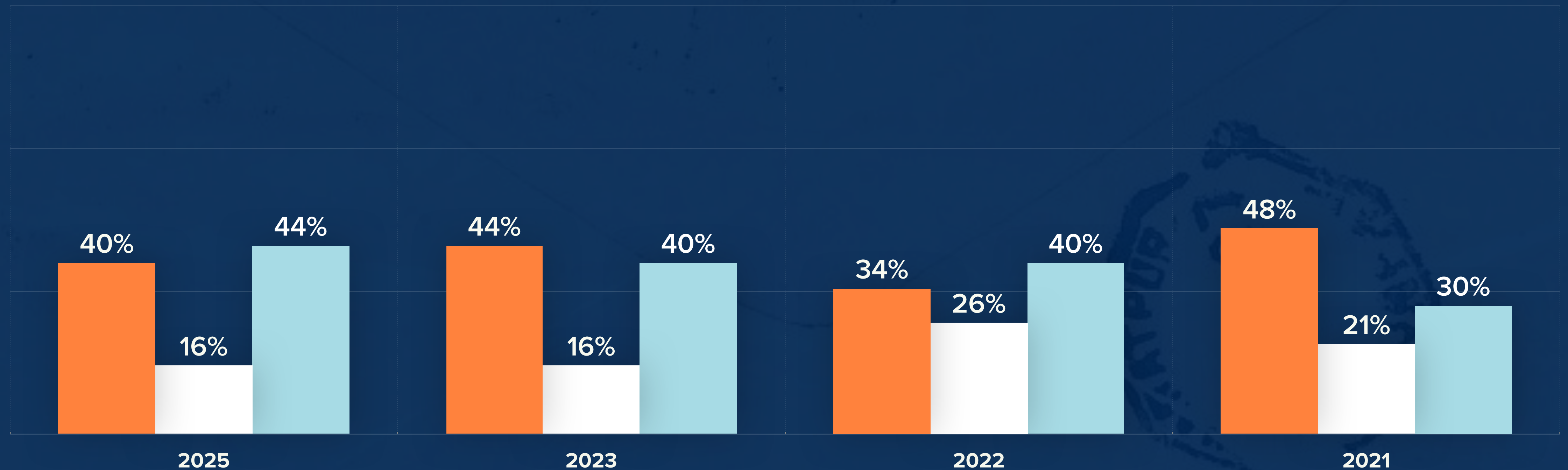


ΒΑΣΗ:
162

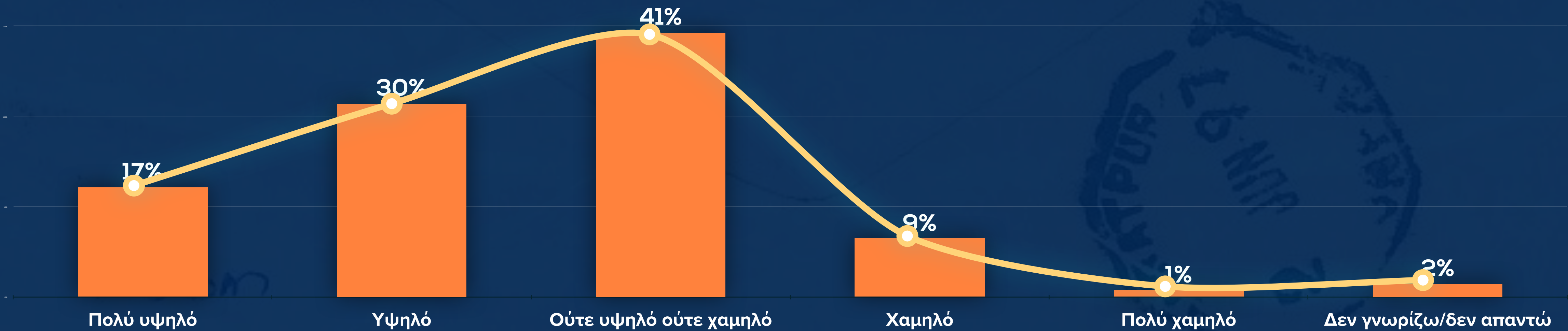
ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ
ΑΠΟΣΤΕΙΛΕΙ ΔΕΜΑΤΑ

Συνήθως αποστέλλετε δέματα σε παραλήπτες εντός Κύπρου ή εκτός Κύπρου;

■ Περισσότερο αποστέλλω εντός Κύπρου ■ Το ίδιο ■ Περισσότερο αποστέλλω εκτός Κύπρου

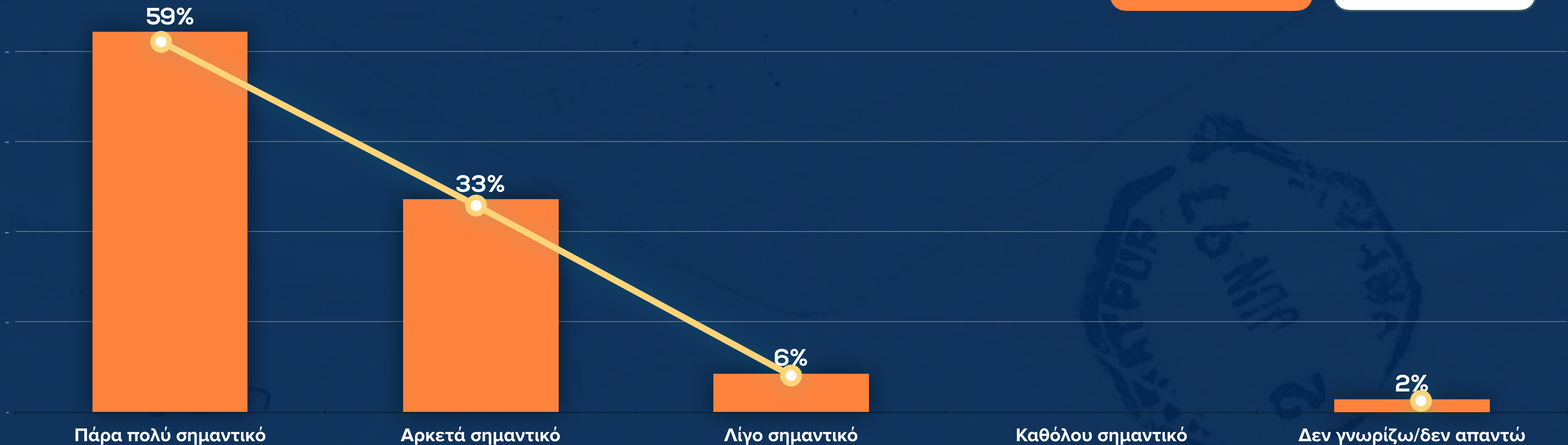


Πώς αξιολογείτε το συνολικό κόστος/τις τιμές για αποστολή δεμάτων;



5ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΟΠΟΥ 1 = ΠΟΛΥ ΧΑΜΗΛΟ ΚΑΙ 5 = ΠΟΛΥ ΥΨΗΛΟ

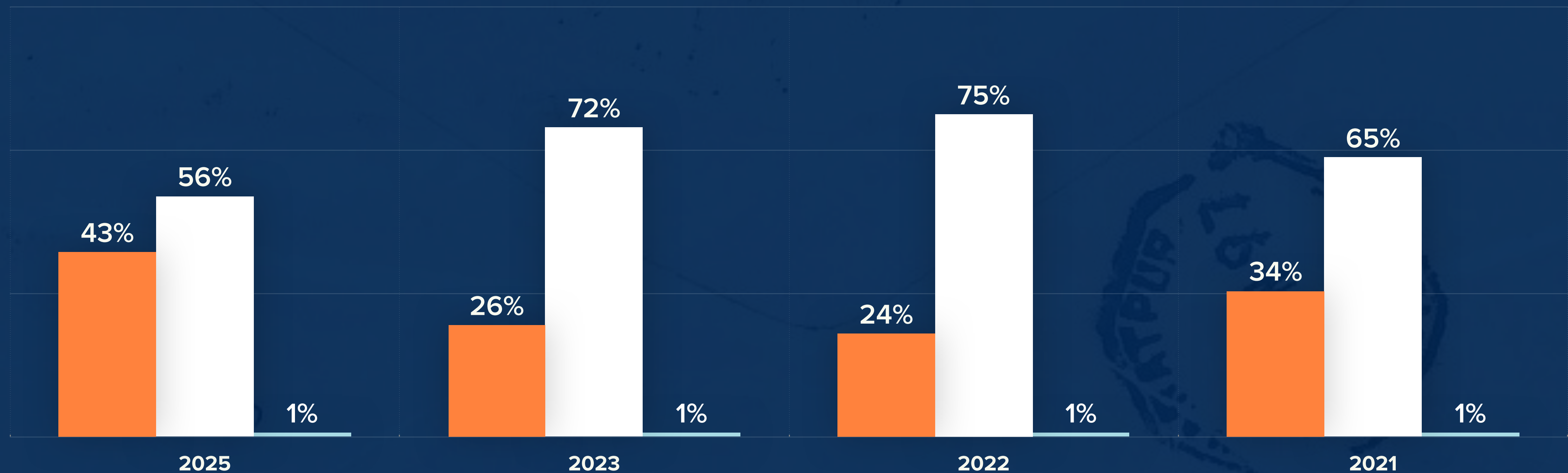
Πόσο σημαντικό είναι για σας η τιμή της αποστολής δεμάτων να είναι προσιτή;



4ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΟΠΟΥ 1 = ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΚΑΙ 4 = ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ

Συνήθως συγκρίνετε τις προσφερόμενες τιμές για αποστολή δεμάτων από διάφορους παροχείς πριν την αποστολή;

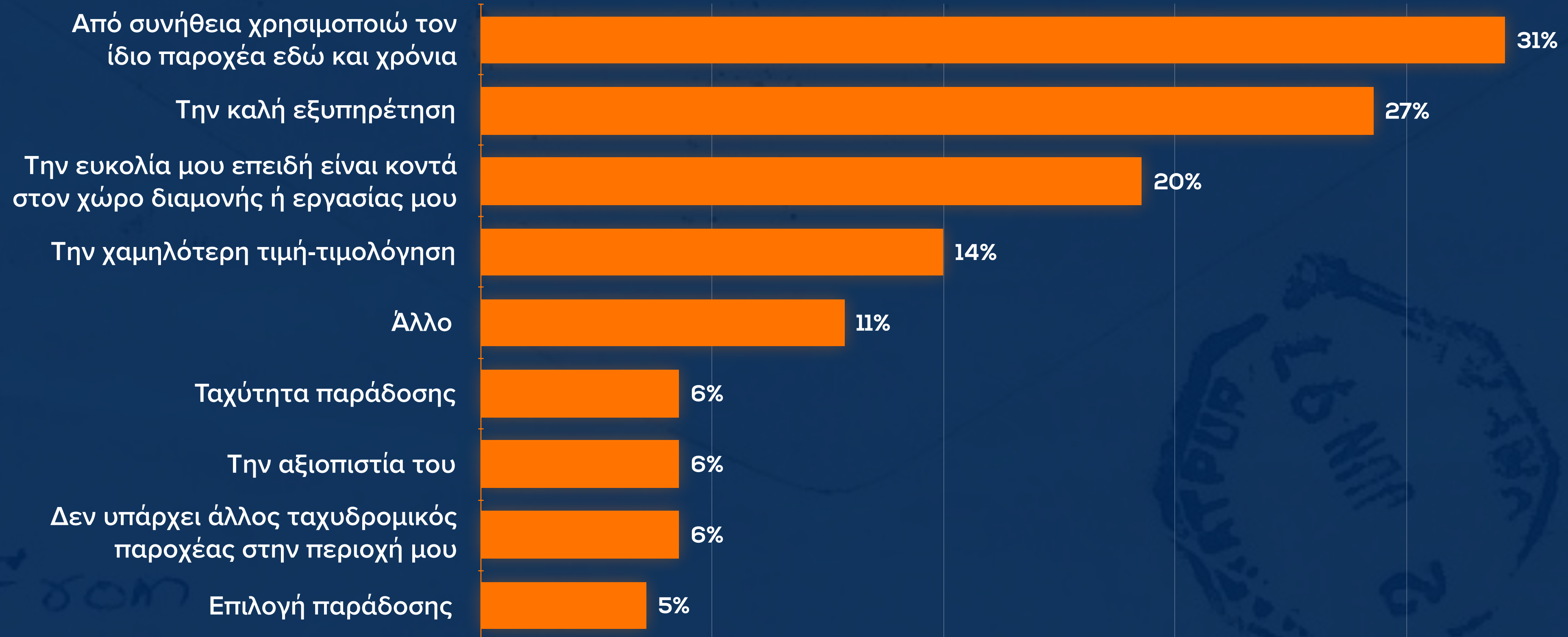
■ Ναι, συγκρίνω τιμές ■ Όχι, δεν συγκρίνω τιμές ■ Δεν γνωρίζω, δεν απαντώ





**Κριτήρια Επιλογής
Ταχυδρομικών Παρόχων**

Με ποιο κριτήριο επιλέξατε τον ταχυδρομικό παροχέα που χρησιμοποιείτε συνήθως;



Βαθμός σημαντικότητας χαρακτηριστικών, κατά τη χρήση ταχυδρομικών υπηρεσιών: (1/3)

[Πάρα πολύ σημαντικό & Μέσος Όρος]

2025

2023

Το ταχυδρομικό αντικείμενο να φτάνει στον σωστό προορισμό

86% | 78%

3.8

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.8

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

Το επίπεδο εξυπηρέτησης από το προσωπικό του καταστήματος

59% | 56%

3.5

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.5

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

Η ταχύτητα παράδοσης

69% | 60%

3.7

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.6

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

Ο τρόπος αντιμετώπισης των προβλημάτων που μπορεί να προκύψουν

56% | 55%

3.5

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.5

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

4ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΟΠΟΥ 1 = ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΚΑΙ 4 = ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ

Βαθμός σημαντικότητας χαρακτηριστικών, κατά τη χρήση ταχυδρομικών υπηρεσιών: (2/3)

[Πάρα πολύ σημαντικό & Μέσος Όρος]

2025

2023

Η δυνατότητα παρακολούθησης της παραγγελίας (tracking)

55%

-

3.5

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

-

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

Οι τιμές χρέωσης

50%

43%

3.4

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.3

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

Το ωράριο λειτουργίας των καταστημάτων

52%

45%

3.4

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.3

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

Το δίκτυο καταστημάτων

50%

45%

3.4

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.4

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

4ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΟΠΟΥ 1 = ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΚΑΙ 4 = ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ

Βαθμός σημαντικότητας χαρακτηριστικών, κατά τη χρήση ταχυδρομικών υπηρεσιών: (3/3)

[Πάρα πολύ σημαντικό & Μέσος Όρος]

2025

2023

Ο χρόνος αναμονής για
εξυπηρέτηση στα καταστήματα

49% | 46%

3.4
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.4
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

Το επίπεδο εξυπηρέτησης από
τον ταχυδρόμο/διανομέα

46% | 59%

3.4
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.5
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

4ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΟΠΟΥ 1 = ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΚΑΙ 4 = ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ

Complaints

Διαδικασία Υποβολής Παραπόνων

Έχετε υποβάλει ποτέ παράπονο σε ταχυδρομικό παροχέα τους τελευταίους 12 μήνες;



- **Ναι, στο ΚΥΤΑ**
- **Ναι, σε άλλο ταχυδρομικό παροχέα**
- **Όχι**

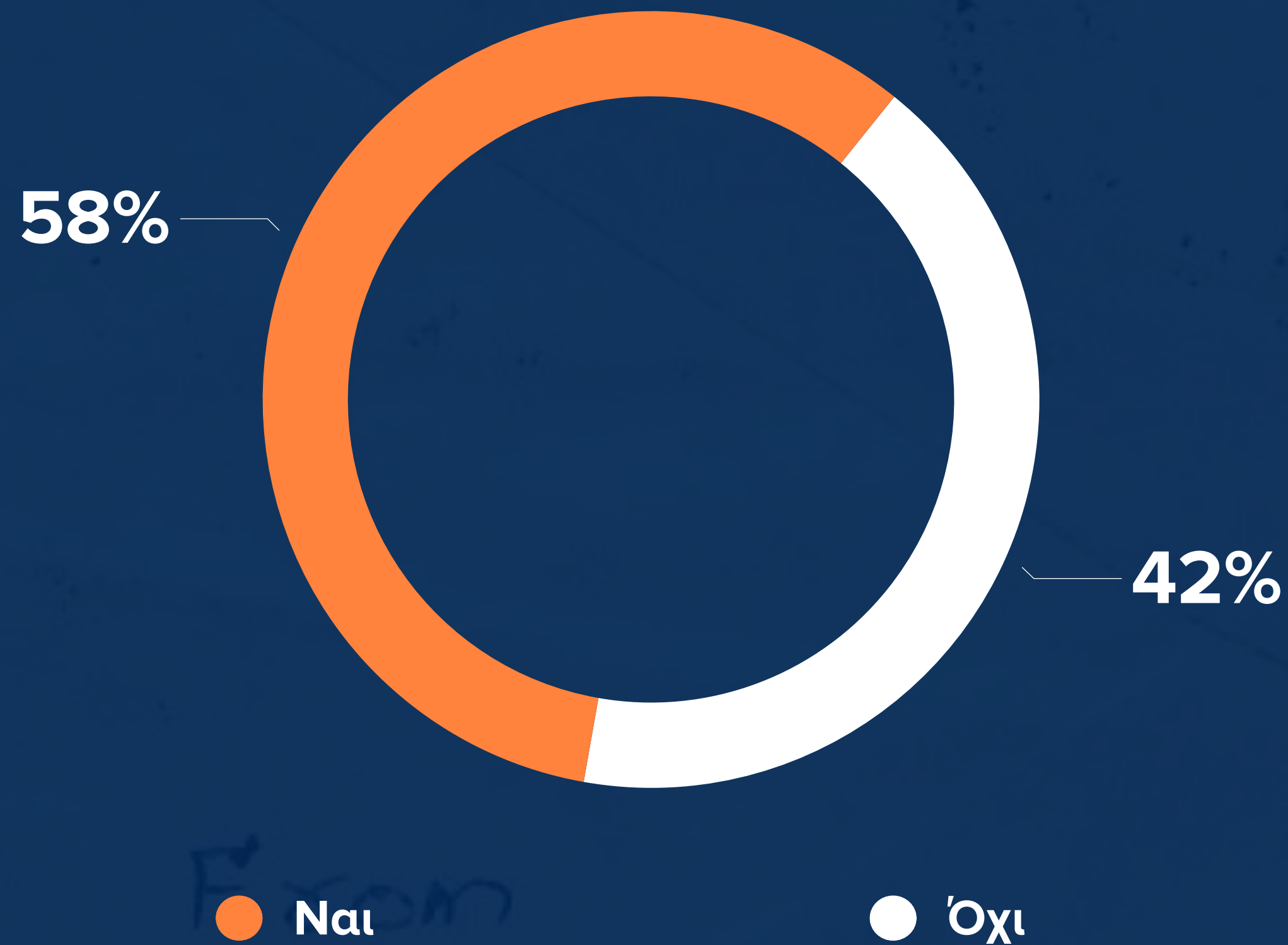
Έχετε υποβάλει ποτέ παράπονο στον ταχυδρομικό παροχέα που να αφορά....



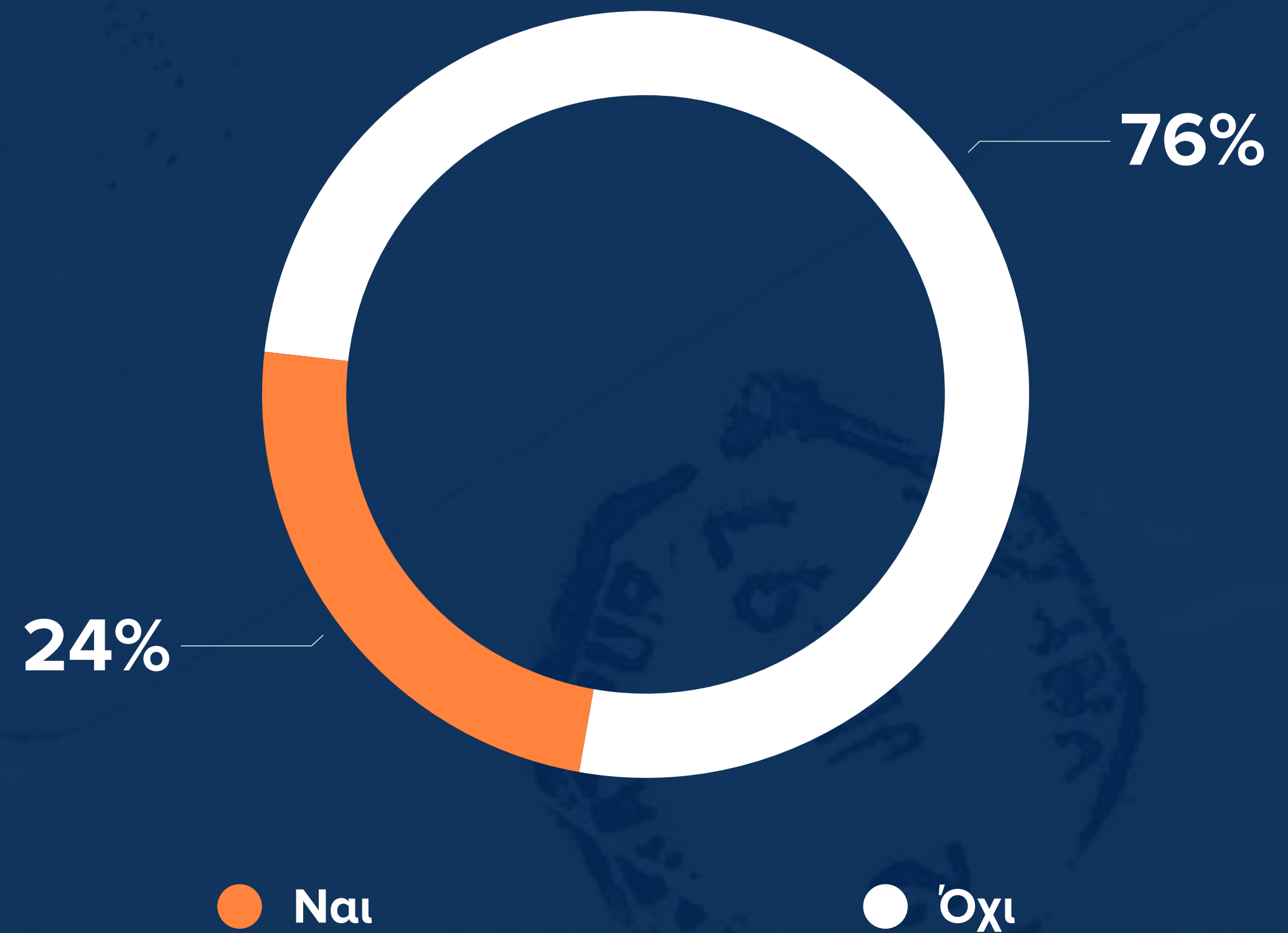
ΒΑΣΗ:
66

ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΥΠΟΒΑΛΕΙ ΠΑΡΑΠΟΝΟ ΣΕ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΠΑΡΟΧΟ

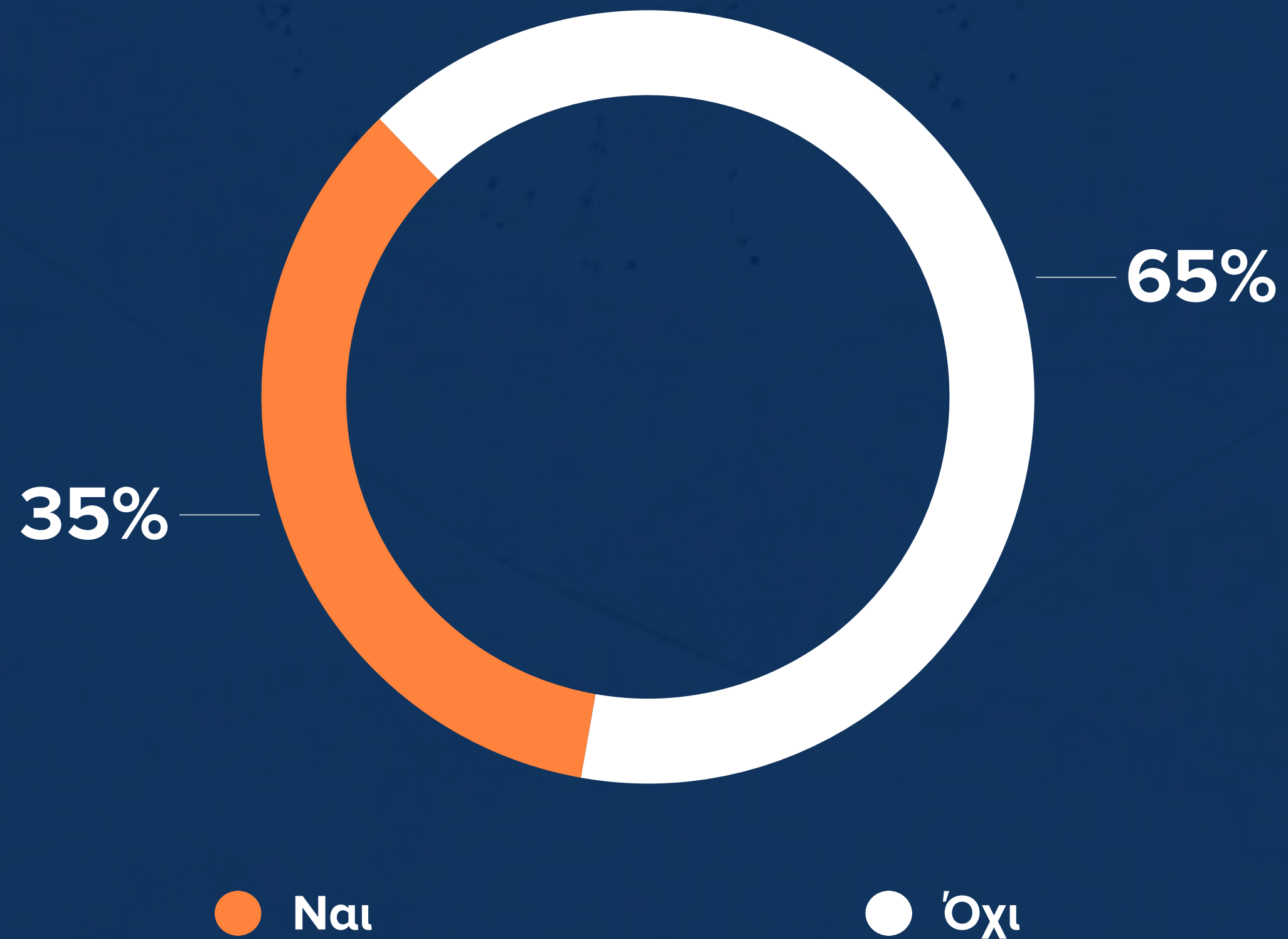
Θεωρείτε ότι ήταν εύκολη και γρήγορη η διαδικασία υποβολής παραπόνου;



Λάβατε κάποιο αποδεικτικό στην υποβολή του παραπόνου;



Μετά την υποβολή του παραπόνου σας, είχατε οποιαδήποτε ενημέρωση σχετικά με το παράπονο σας;

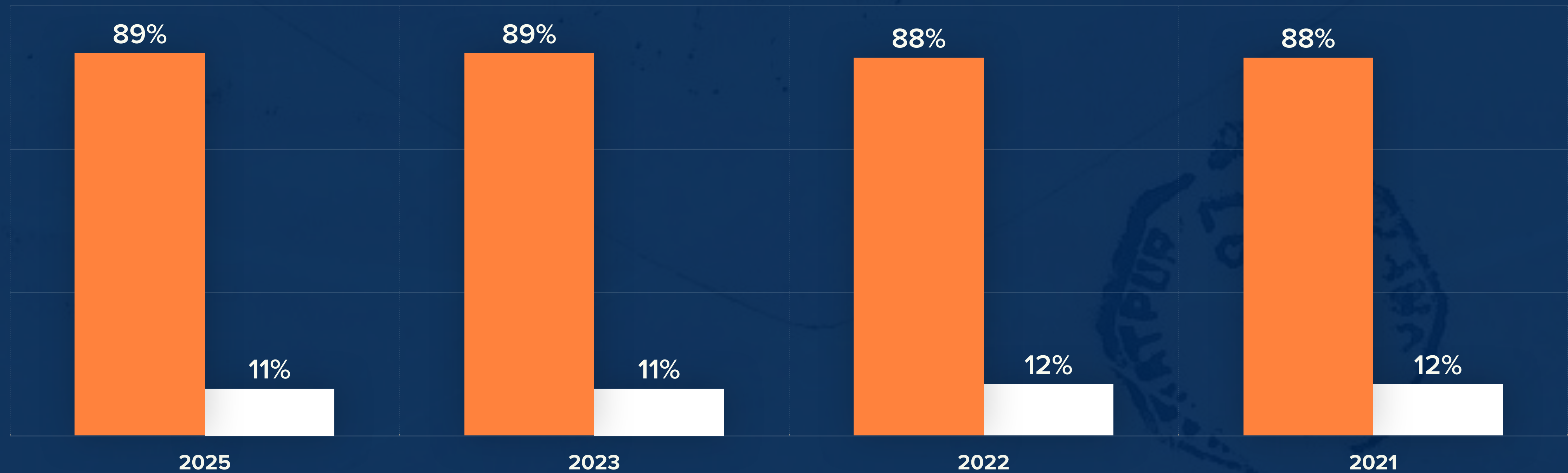




Χρήση Διαδικτύου

Έχετε πρόσβαση στο διαδίκτυο;

■ Ναι ■ Όχι



ΒΑΣΗ:
889

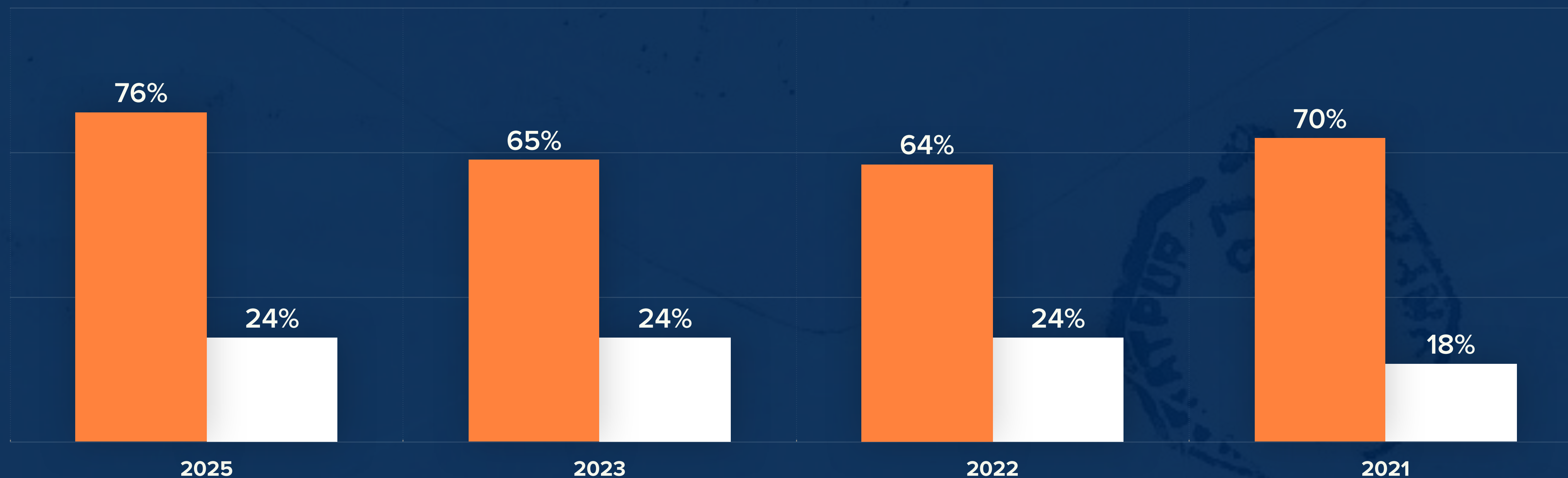
ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΙ
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Ε ΕΠΙΤΡΟΠΟΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Γραφείο Επιτρόπου
για τη Ρύθμιση
Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών
και Ταχυδρομείων

Χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο για να παραγγείλετε προϊόντα είτε από την Κύπρο είτε από το εξωτερικό;

■ Ναι ■ Όχι ποτέ



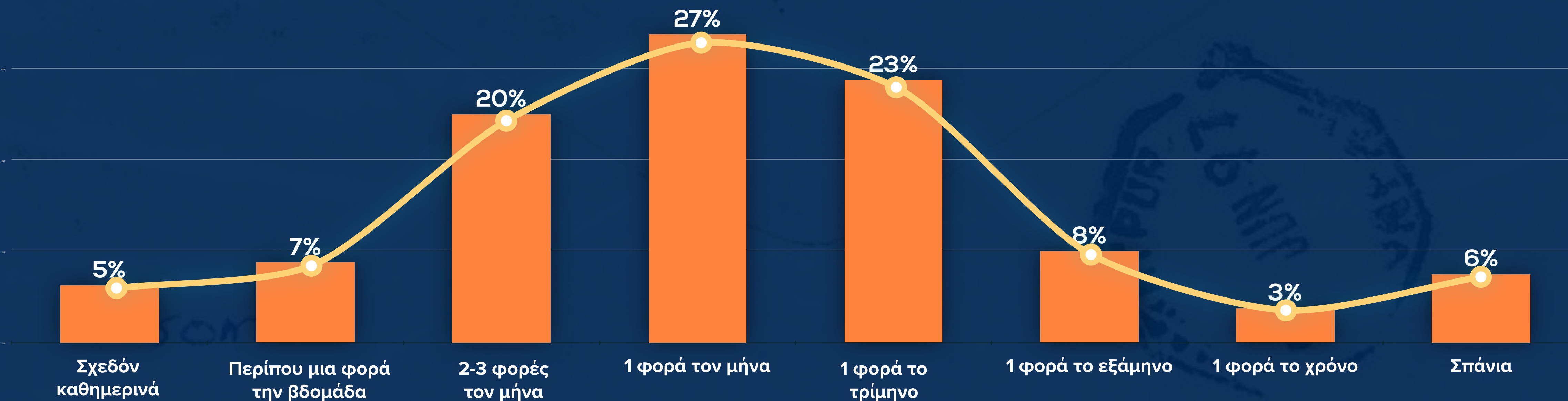
ΒΑΣΗ:
795

ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΙ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΕΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, ΚΑΙ ΕΧΟΥΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Ε ΕΠΙΤΡΟΠΟΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Γραφείο Επιτρόπου
για τη Ρύθμιση
Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών
και Ταχυδρομείων

Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο για να παραγγείλετε προϊόντα είτε από την Κύπρο είτε από το εξωτερικό;



Πώς παραλαμβάνετε τα προϊόντα που παραγγέλλετε από το διαδίκτυο;



ΒΑΣΗ:

602

ΟΣΟΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΓΙΑ ΝΑ ΠΑΡΑΓΓΕΙΛΟΥΝ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Τι μεγέθους προϊόντα παραγγέλλετε συνήθως από το διαδίκτυο;



Μικρού
μεγέθους

51%

Μεσαίου
μεγέθους

67%

Μεγάλου
μεγέθους

11%

Όταν παραγγέλλετε προϊόντα από το διαδίκτυο τι χαρακτηριστικά συνήθως επιλέγετε για την παράδοση;

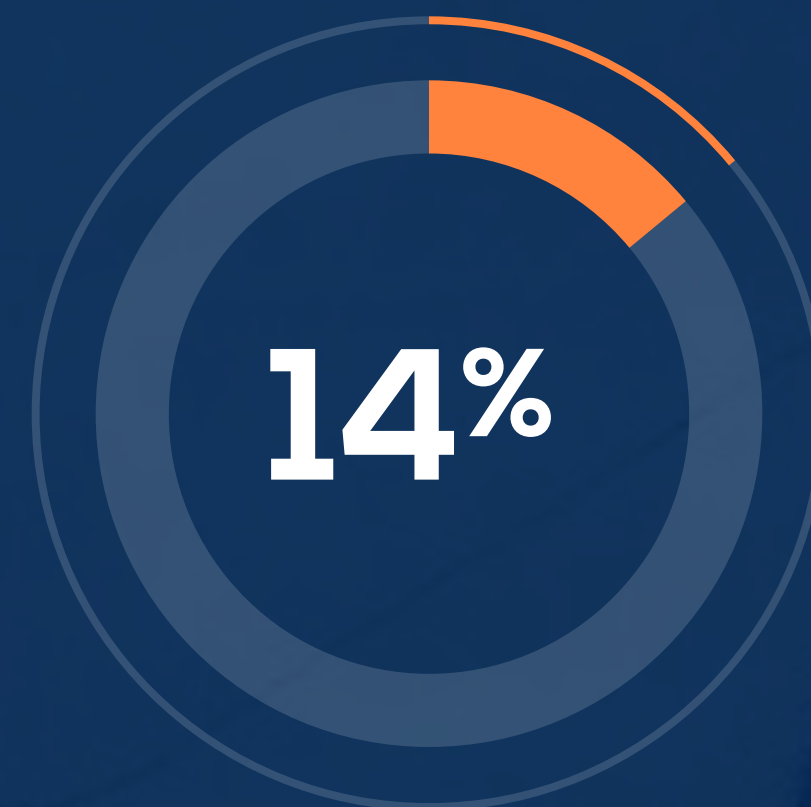
Απλή παράδοση
(Standard delivery)



Με δυνατότητα εντοπισμού
και παρακολούθησης
πορείας (track & trace)



Γρήγορη παράδοση
(Express delivery)



Γρήγορη παράδοση με
δυνατότητα εντοπισμού
και παρακολούθησης
πορείας (Express delivery
with track & trace)



ΒΑΣΗ:
602 ΟΣΟΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΓΙΑ ΝΑ ΠΑΡΑΓΓΕΙΛΟΥΝ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Ποια από τα πιο κάτω ενδεχόμενα σας αποθαρρύνουν από το να παραγγέλλετε πιο συχνά προϊόντα από το διαδίκτυο



The worldwide transition into the era of Big Data and digital transformation, have driven **IMR/University of Nicosia™**, one of the largest market research organizations in Cyprus, to invest in an all new Market Business Intelligence unit. The Business Intelligence unit, through its collaboration with multiple teams of experts both in Cyprus and abroad, offers new and innovative solutions based on real time data collection, advance analytics and tailored-made visualizations endorsing strategic business decisions.

Providing insights to your business™



DEPARTMENT OF COMMUNICATION

T: +357 22 265150
Φ: +357 22 256530

E: pastou.m@unic.ac.cy
Mrs. Marina Pastou
Research Manager

For more information about IMR/University of Nicosia™
please visit our website:
www.imr.com.cy

Insights Market Research (IMR) Ltd:

Member of



Certified with

