

Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Ποσοτικής Έρευνας με θέμα τις Ταχυδρομικές Υπηρεσίες

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2025

**Έρευνα ανάμεσα
σε Μικρομεσαίες
Επιχειρήσεις**



Ταυτότητα Έρευνας

ΓΡΑΦΕΙΟ

IMR

ΑΝΑΘΕΣΗ

ΕΠΙΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2025

ΚΑΛΥΨΗ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ, ΑΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

**502 ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΠΟΥ
ΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ**

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

**400 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ 1-9 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ
102 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ 10-49 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ**

ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

**ΤΥΧΑΙΑ ΠΟΛΥΣΤΑΔΙΑΚΗ ΣΤΡΩΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ
ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ**

ΣΥΛΛΟΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

**ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΕΣ & ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΜΕ
ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ**

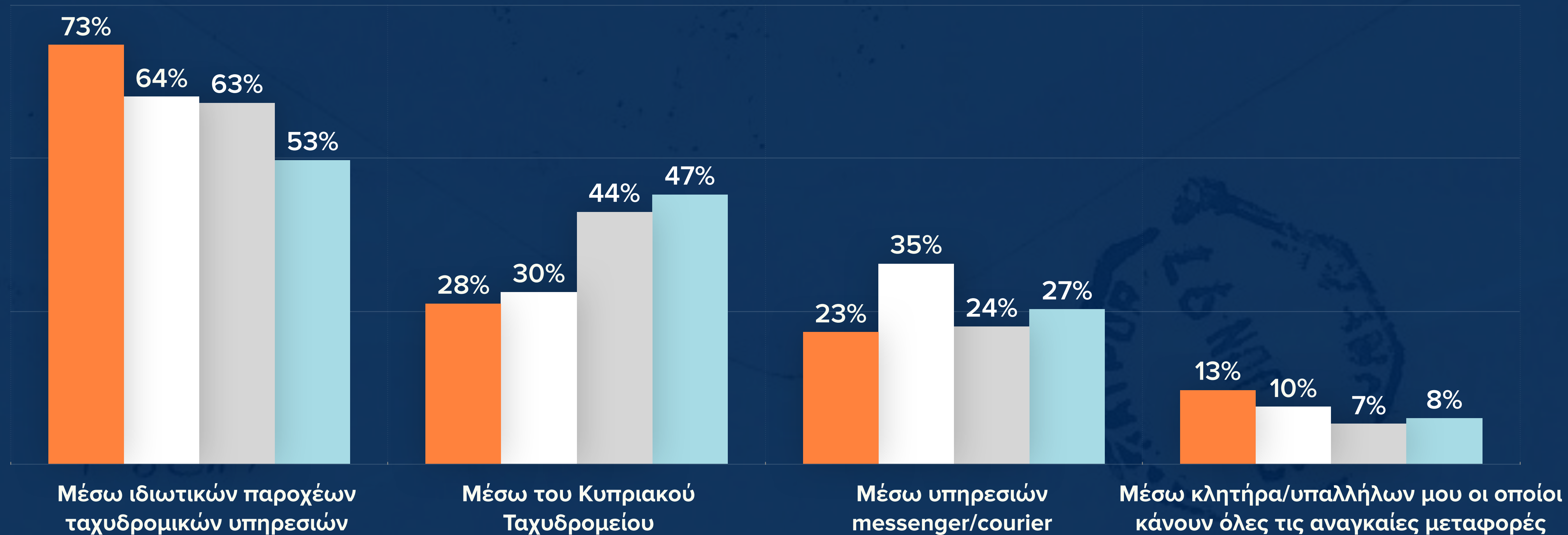
*Σημείωση: λόγω στρογγυλοποίησης των ποσοστών σε κάποιες περιπτώσεις το άθροισμα μπορεί να έχει απόκλιση από το 100% κατά μία μονάδα (99% ή 101%)



Χρήση Ταχυδρομικών Υπηρεσιών

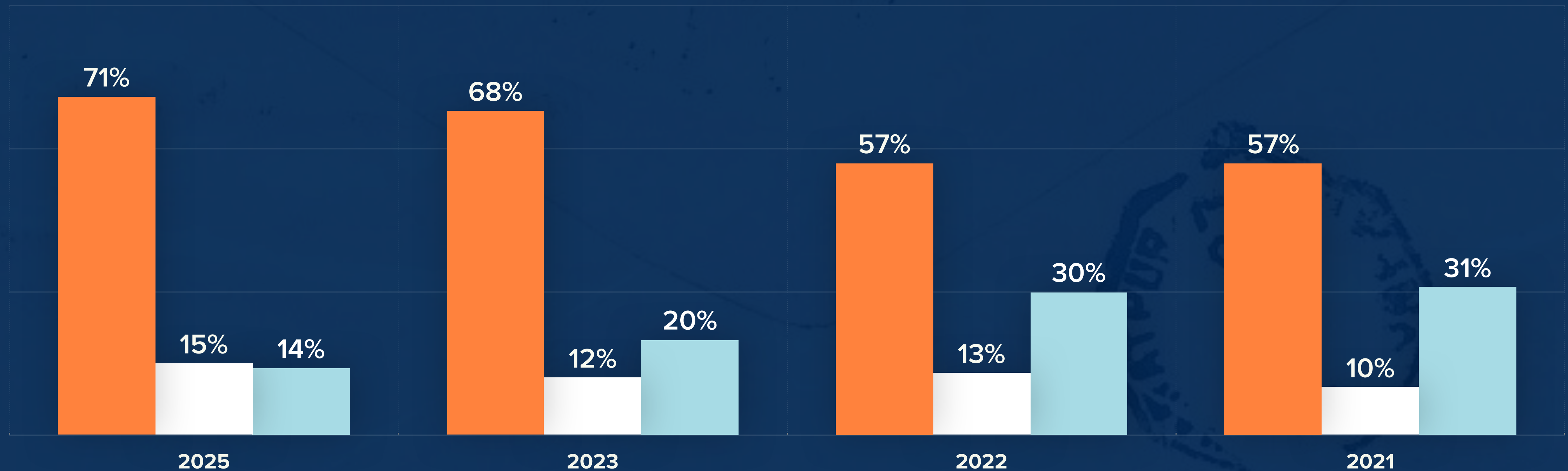
Τα δέματα/πακέτα, τα αποστέλλετε μέσω...

2025 2023 2022 2021



Αποστέλλετε περισσότερο δέματα ή επιστολές;

■ Περισσότερα δέματα ■ Το ίδιο ■ Περισσότερες επιστολές



Συνήθως αποστέλλετε με....

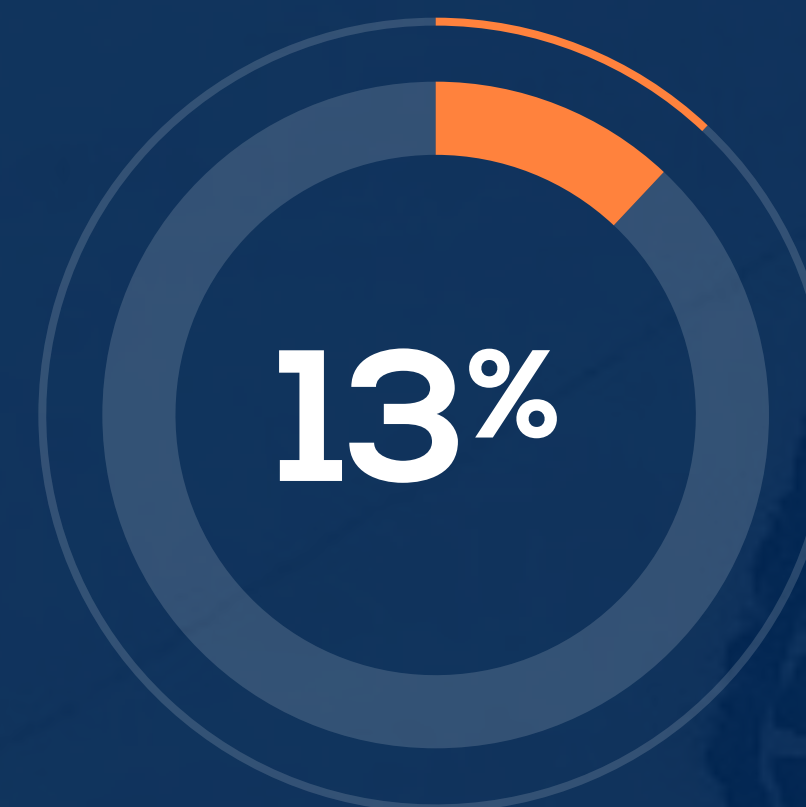
Απλή παράδοση
(Standard delivery)



Γρήγορη παράδοση
(Express delivery)



Με δυνατότητα
εντοπισμού και
παρακολούθησης πορείας
(track & trace)



Γρήγορη παράδοση με
δυνατότητα εντοπισμού και
παρακολούθησης πορείας
(Express delivery with track
& trace)



Τι μεγέθους προϊόντα αποστέλλετε συνήθως;



Μικρού
μεγέθους

48%

Μεσαίου
μεγέθους

46%

Μεγάλου
μεγέθους

6%

Πόση υπολογίζετε να είναι η ετήσια δαπάνη της επιχείρησής σας για ...

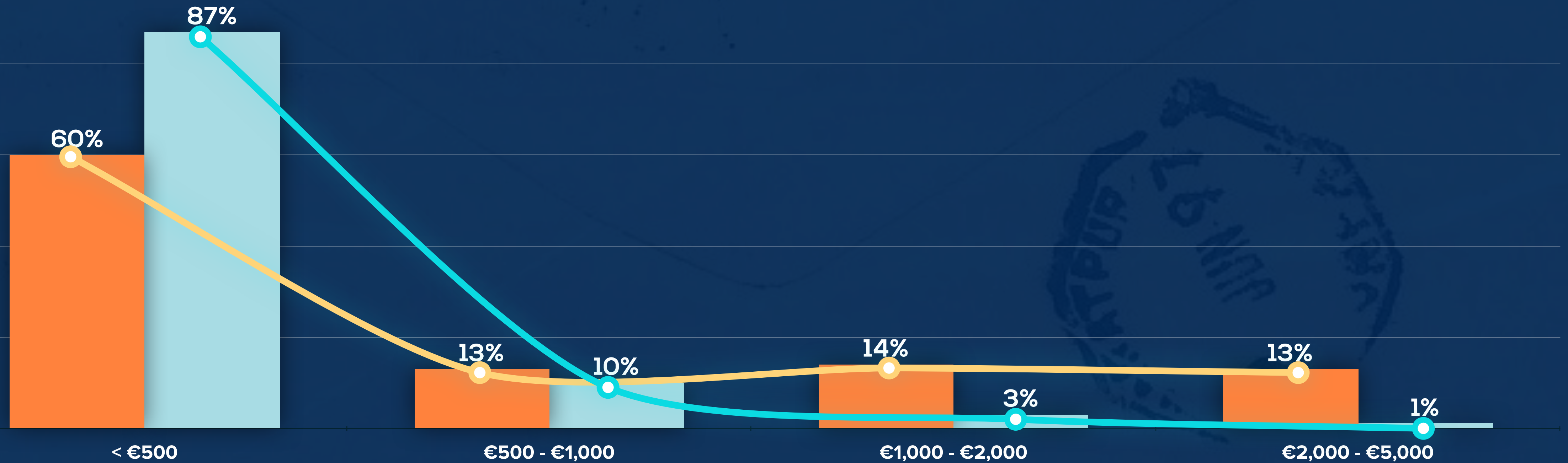
- Αποστολή δεμάτων
- Αποστολή επιστολών

2025
€870 | **€205**
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

2023
€592 | **€246**
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

2022
€612 | **€288**
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

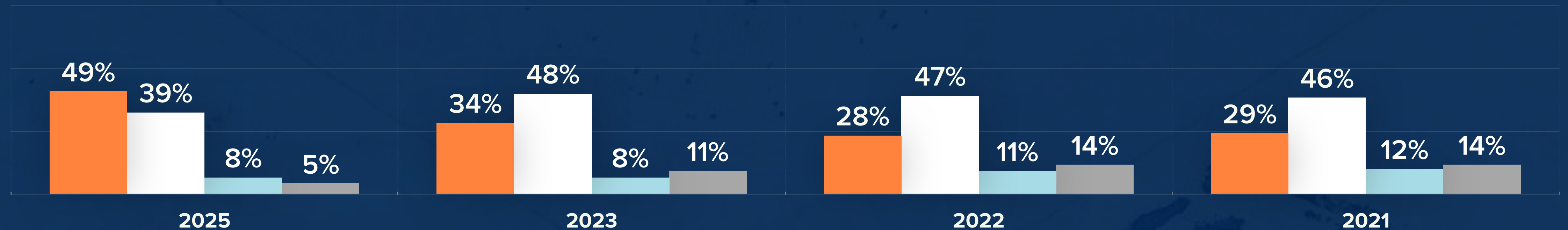
2021
€654 | **€294**
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ



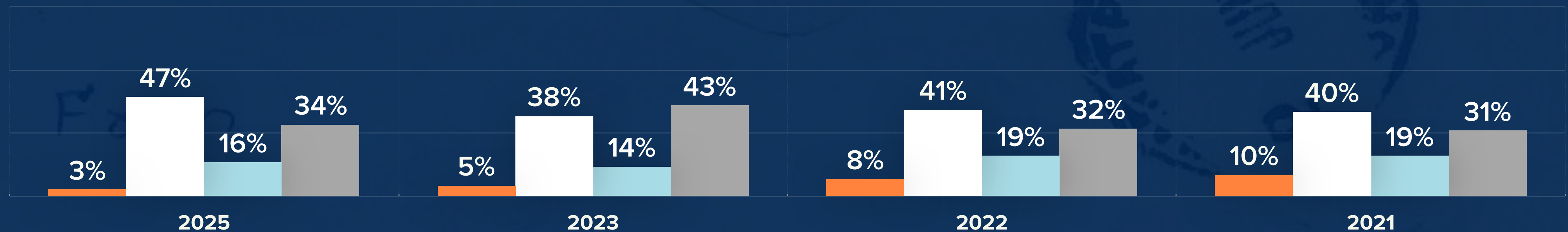
Αναμένετε ότι την επόμενη τριετία η επιχείρησή σας θα έχει αυξημένες, ίδιες ή λιγότερες ...

Αποστολές δεμάτων

■ Αυξημένες ■ Ίδιες ■ Λιγότερες ■ Δεν γνωρίζω/Δεν απαντώ



Αποστολές επιστολών



Βαθμός σημαντικότητας χαρακτηριστικών, κατά τη χρήση ταχυδρομικών υπηρεσιών: (1/3)

[Πάρα πολύ σημαντικό & Μέσος Όρος]

2025

2023

Ο χρόνος αναμονής για εξυπηρέτηση στα καταστήματα

73% | 48%

3.7
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.4
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

Το δίκτυο καταστημάτων

71% | 41%

3.6
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.3
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

Οι τιμές χρέωσης

71% | 53%

3.6
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.5
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

Η δυνατότητα παρακολούθησης της παραγγελίας (tracking)

71% | -

3.7
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

-
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

4ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΟΠΟΥ 1 = ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΚΑΙ 4 = ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ

Βαθμός σημαντικότητας χαρακτηριστικών, κατά τη χρήση ταχυδρομικών υπηρεσιών: (2/3)

[Πάρα πολύ σημαντικό & Μέσος Όρος]

2025

2023

Το ωράριο λειτουργίας των καταστημάτων

69% | 43%

3.6

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.3

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

Το ταχυδρομικό αντικείμενο να φτάνει στον σωστό προορισμό

64% | 75%

3.6

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.8

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

Ο τρόπος αντιμετώπισης των προβλημάτων που μπορεί να προκύψουν

68% | 55%

3.7

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.6

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

Το επίπεδο εξυπηρέτησης από τον ταχυδρόμο/διανομέα

63% | 54%

3.5

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.6

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

4ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΟΠΟΥ 1 = ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΚΑΙ 4 = ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ

Βαθμός σημαντικότητας χαρακτηριστικών, κατά τη χρήση ταχυδρομικών υπηρεσιών: (3/3)

[Πάρα πολύ σημαντικό & Μέσος Όρος]

2025

2023

Η ταχύτητα παράδοσης

62% | 64%

3.6
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.7
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

Το επίπεδο εξυπηρέτησης από το προσωπικό του καταστήματος

59% | 53%

3.5
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

3.5
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

4ΒΑΘΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΟΠΟΥ 1 = ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΚΑΙ 4 = ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ

The worldwide transition into the era of Big Data and digital transformation, have driven **IMR/University of Nicosia™**, one of the largest market research organizations in Cyprus, to invest in an all new Market Business Intelligence unit. The Business Intelligence unit, through its collaboration with multiple teams of experts both in Cyprus and abroad, offers new and innovative solutions based on real time data collection, advance analytics and tailored-made visualizations endorsing strategic business decisions.

Providing insights to your business™



DEPARTMENT OF COMMUNICATION

T: +357 22 265150
Φ: +357 22 256530

E: pastou.m@unic.ac.cy
Mrs. Marina Pastou
Research Manager

For more information about IMR/University of Nicosia™ please visit our website:

www.imr.com.cy

Insights Market Research (IMR) Ltd:

Member of



Certified with



Certificate No. QS.17.037



Green Offices



Sound Industrial Relations
CONTEMPORARY ENTERPRISES

SIR
2014