

# Τηλεπικοινωνίες: προκλήσεις για ανάπτυξη και επενδύσεις

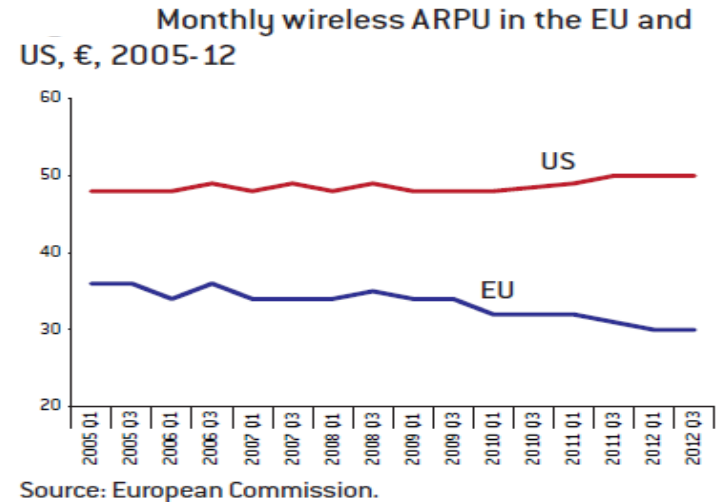
Συνάντηση Ενδιαφερόμενων Μερών και Παραγόντων στην Αγορά των  
Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών [Stakeholder Meeting]  
12 Απριλίου 2016, Hilton Park



# Πως φτάσαμε στο σήμερα;

- Στις αρχές του 20<sup>ου</sup> αιώνα λειτούργησαν μικρά ιδιωτικά τηλεπικοινωνιακά δίκτυα τα οποία αντικαταστάθηκαν από κρατικά μονοπώλια λόγω της ανάγκης για κάλυψη των υψηλών κεφαλαιουχικών δαπανών.
- Στις αρχές της δεκαετίας του 80 αρχίζουν σταδιακά και πάλι να εμφανίζονται ιδιωτικά δίκτυα και σπάσιμο των μονοπωλίων. Αυτό διευκολύνθηκε και από την τεχνολογική δυνατότητα λειτουργίας διαφορετικών παρόχων με κοινές υποδομές.

Στην Ευρώπη, ο έντονος ανταγωνισμός και ο κατακερματισμός των αγορών οδήγησε σε μείωση των κερδών και σε μειωμένες αποδόσεις των επενδύσεων. Σήμερα παρατηρείται η τάση για από κοινού χρήση δικτύων (network sharing) λόγω της επιτακτικής ανάγκης μείωσης του κόστους. Επιπρόσθετα, οι εξαγορές και οι συγχωνεύσεις απασχολούν καθημερινά την ειδησεογραφία



# Που βρισκόμαστε σήμερα και ποιες οι προκλήσεις;

Σήμερα βρισκόμαστε και πάλι ενώπιον μια μεγάλης αναγκαιότητας για λήψη σημαντικών και καθοριστικών αποφάσεων. Απαιτούνται νέες επενδύσεις για κάλυψη της συνεχώς αυξανόμενης ζήτησης και των ποιοτικών απαιτήσεων των πελατών μας.

Η ταχύτερη ανάπτυξη των ΟΤΤ βοήθησε μεν στη μετάβαση στην ψηφιακή εποχή και στην αύξηση της ζήτησης των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών αλλά ταυτόχρονα έχει μειώσει τα έσοδα των τηλεπικοινωνιακών παρόχων οι οποίοι όμως καλούνται να επενδύσουν στην ανάπτυξη των δικτύων τους.

Το κεφαλαιουχικό κόστος είναι πολύ μεγάλο ενώ τα έσοδα παρουσιάζουν συνεχή μείωση. Τα δίκτυα πρόσβασης (ενσύρματα και ασύρματα) είναι συνήθως αόρατα στους χρήστες, αλλά αποτελούν το πολυτιμότερο παραγωγικό περιουσιακό στοιχείο των εταιρειών παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.

Η ρύθμιση αντί να μειώνεται, αυξάνεται με κίνδυνο πρόκλησης στρεβλώσεων στην αγορά. Οι ΟΤΤ μένουν στο απυρόβλητο όσον αφορά τη ρύθμιση αλλά εκμεταλλεύονται στο έπακρον τις επενδύσεις σε υποδομές των παρόχων.

Ανέφικτη η απόκτηση οικονομιών κλίμακας λόγω του μικρού μεγέθους της αγοράς μας και της ταυτόχρονης ανάγκης ύπαρξης συνθηκών ανταγωνισμού.

# Το όραμα της Cyta είναι να συμβάλει ουσιαστικά στη δημιουργία της κυπριακής κοινωνίας του Gigabit.

Θα συνεχίσουμε να επενδύουμε στα δίκτυά μας (σταθερά και κινητά) αλλά θέλουμε και απαιτούμε ένα σταθερό επιχειρηματικό περιβάλλον που θα προφυλάξει την επένδυσή μας.

**Στοχεύουμε στην υπερκάλυψη των όρων αδειοδότησής μας τόσο για τα κινητά όσο και για τα σταθερά μας δίκτυα.** Για να καταστεί όμως αυτό εφικτό θα πρέπει να διασφαλιστεί ένα υγιές ανταγωνιστικό περιβάλλον που θα ενθαρρύνει τις επενδύσεις και ταυτόχρονα θα διασφαλίσει ποιοτικές υπηρεσίες στους πολίτες στις χαμηλότερες δυνατές τιμές.

Δεν πρέπει όμως να ξεχνούμε πως η ποιότητα είναι άμεσα συνυφασμένη με το κόστος. Τα εφεδρικά συστήματα, οι εφεδρικές δρομολογήσεις, η ικανοποιητική χωρητικότητα και το άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό συνεπάγονται σημαντικό κόστος.

Οι οικονομίες κλίμακας, στο βαθμό που αυτό είναι εφικτό για τα κυπριακά δεδομένα, είναι μια άλλη απαραίτητη προϋπόθεση για ενθάρρυνση των επενδύσεων. Θα πρέπει να εξευρεθεί η απαραίτητη ισορροπία μεταξύ ανταγωνισμού και οικονομιών κλίμακας.

# Το ψηφιακό χάσμα στην Κύπρο

- Κάποιοι λένε πως οι Κύπριοι «παίζουν» στο internet (surfing στα κοινωνικά δίκτυα), δεν το χρησιμοποιούν για να εργάζονται ή/και να διεκπεραιώνουν εργασίες όπως online banking, on line payments, διεκπεραίωση αιτήσεων δημοσίου κ.α
- Μόνο το 43% του πληθυσμού έχει βασικές ψηφιακές δεξιότητες ενώ είναι ακόμα πιο χαμηλό το ποσοστό όσων έχουν αναβαθμισμένες δεξιότητες ICT. 10% των SME έχουν ecommerce υπηρεσίες για online πωλήσεις εντός Κύπρου και 8.3% online υπηρεσίες σε άλλες χώρες της ΕΕ.

## **Που όμως οφείλεται το χάσμα;**

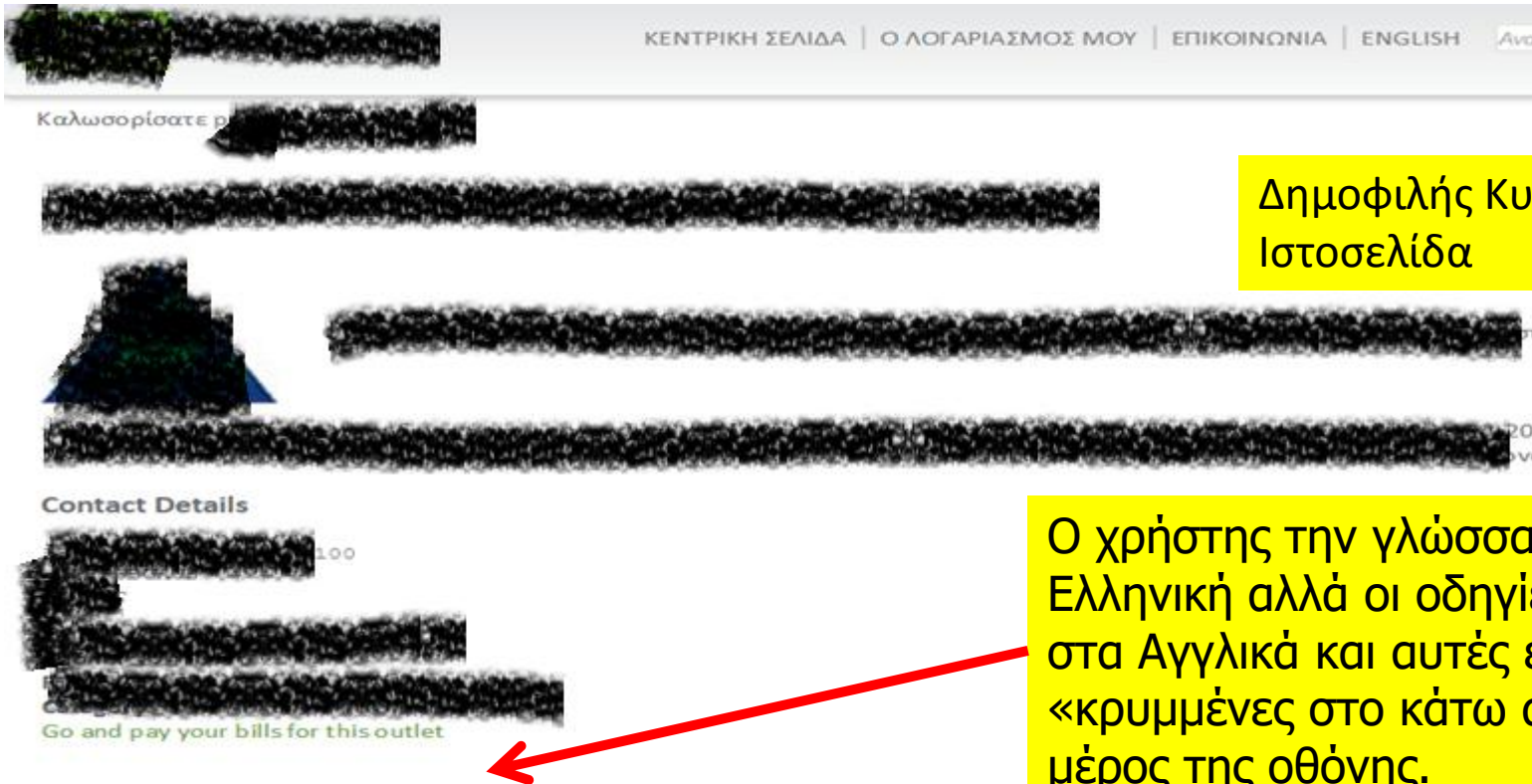
Σίγουρα δεν οφείλεται στις χαμηλές ταχύτητες. Οι πλείστες (99.99%) των παρεχόμενων υπηρεσιών δεν απαιτούν ψηλές ταχύτητες.

Μήπως θα πρέπει να ψάξουμε τις αιτίες αλλού;

Μήπως, για παράδειγμα, οι Κύπριοι πολίτες έχουν οικονομικό κίνητρο να μην χρησιμοποιούν το Taxisnet?

Μήπως οι Κυπριακές Επιχειρήσεις δεν προωθούν τα προϊόντα τους ηλεκτρονικά (e-commerce); Γιατί;

# Ποια είναι η εμπειρία που προσφέρουμε στους καταναλωτές;



Δημοφιλής Κυπριακή  
Ιστοσελίδα

Ο χρήστης την γλώσσα επέλεξε  
Ελληνική αλλά οι οδηγίες είναι  
στα Αγγλικά και αυτές είναι  
«κρυμμένες στο κάτω αριστερό  
μέρος της οθόνης».

# Συμπέρασμα

Οι τηλεπικοινωνίες είναι το νευρικό σύστημα της οικονομίας. Χωρίς αυτές η οικονομία κινδυνεύει με παράλυση. Η επένδυση στις υποδομές είναι η πρώτη προϋπόθεση για να οδηγήσουμε τον τόπο μας στην ψηφιακή εποχή και στην ανάπτυξη.

Θα πρέπει όλοι να εργαστούμε με σύνεση για να οδηγήσουμε τη χώρα μας σε θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης.

## **Για να το καταφέρουμε θα πρέπει:**

1. Να μειωθεί η ρυθμιστική παρέμβαση αφού το σημερινό επίπεδο ανταγωνισμού το επιτρέπει.
2. Να δοθούν κίνητρα από την πολιτεία για τόνωση της ζήτησης.

Ευχαριστώ

