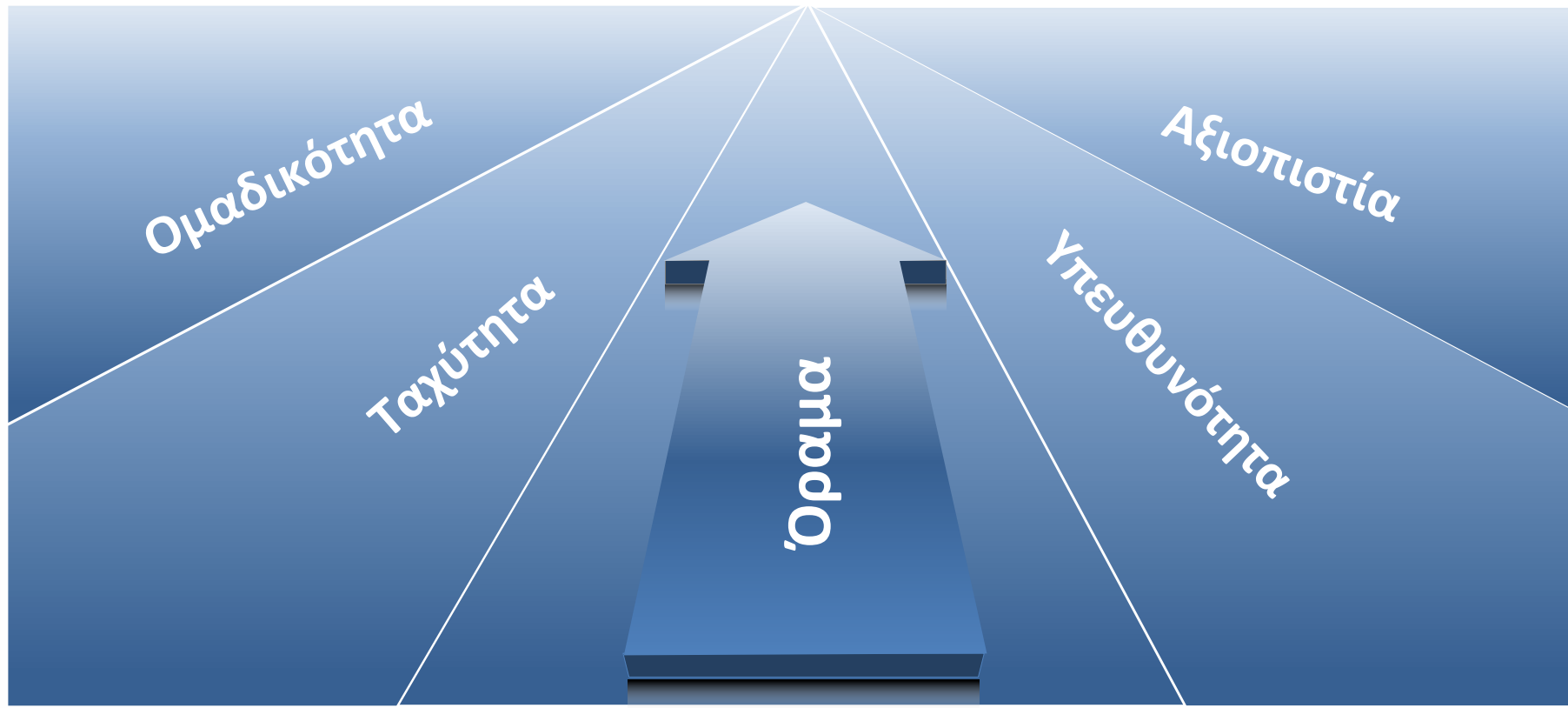


# **2<sup>η</sup> Συνάντηση Ενδιαφερόμενων Μερών και Παραγόντων στην Αγορά των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (2<sup>nd</sup> Stakeholder Meeting)**

12 Απριλίου 2016

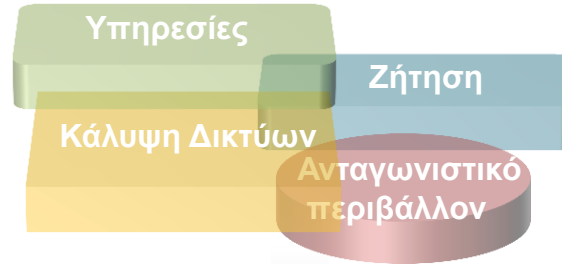
# Αξίες και Όραμα ΓΕΡΗΕΤ

“Να είμαστε άριστοι στους τομείς της αρμοδιότητας μας προς όφελος του καταναλωτή, της αγοράς και της οικονομίας”



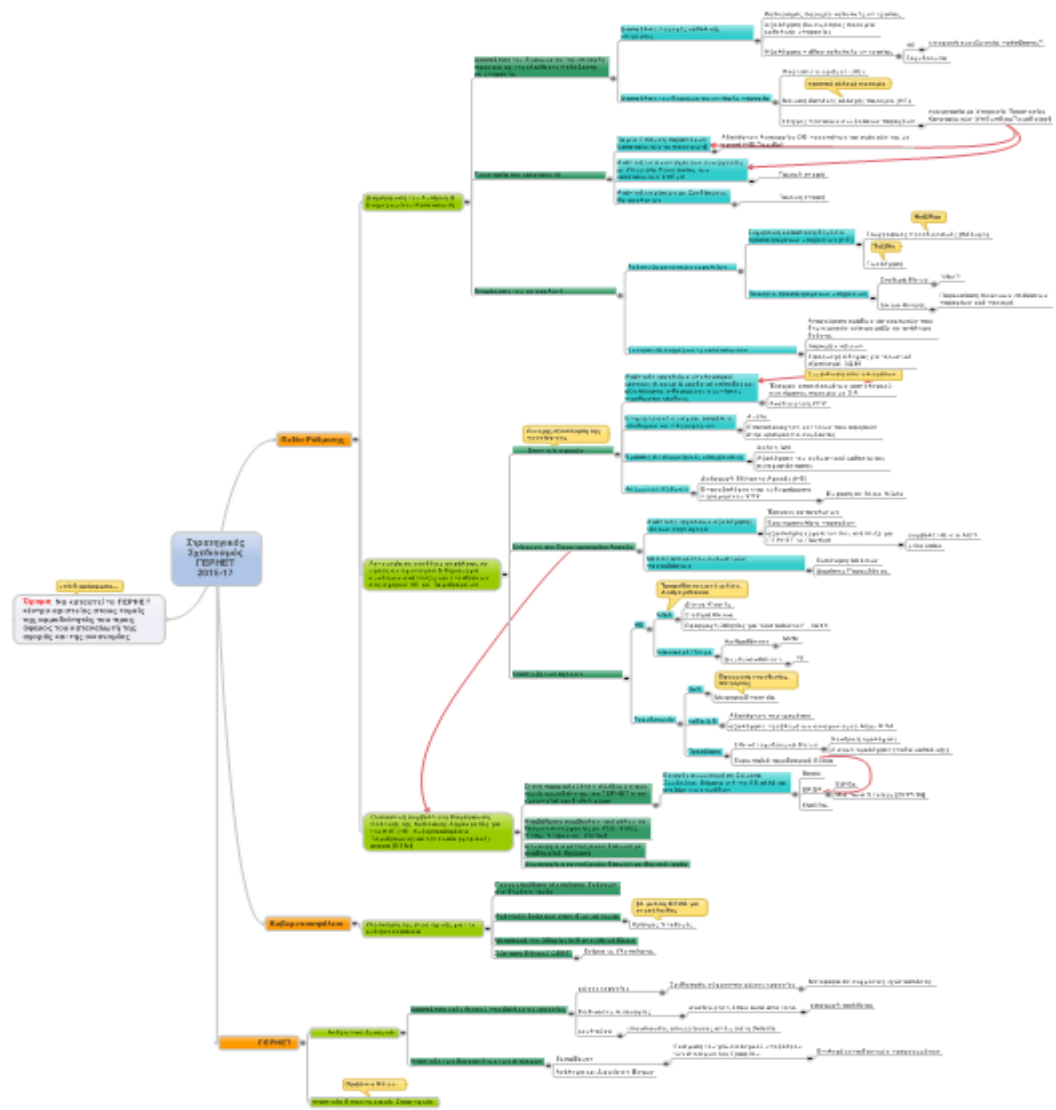
# Στρατηγική ΓΕΡΗΕΤ (2015-2017)

DESI DSM Μελέτη NGA (Analysys Mason)

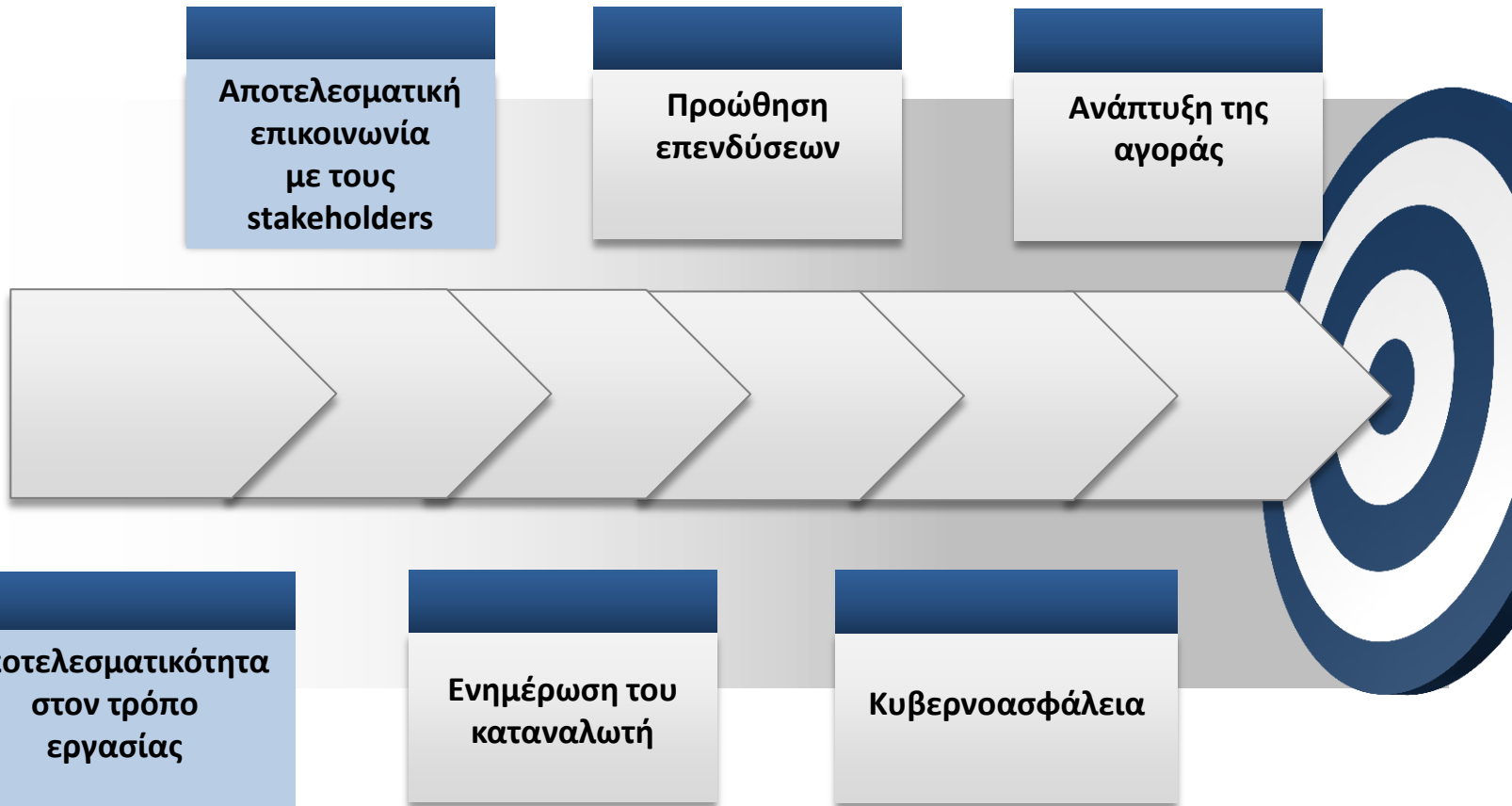


Στρατηγική

# Στρατηγική ΓΕΡΗΕΤ (2015-2017)



# Στόχοι της Στρατηγικής



# Δράσεις Στρατηγικής ΓΕΡΗΕΤ



# Δράσεις Στρατηγικής ΓΕΡΗΕΤ



## Επικοινωνιακή Στρατηγική

Θα καλύπτει:

- αγορά
- καταναλωτές
- δημόσιο τομέα

# Δράσεις Στρατηγικής ΓΕΡΗΕΤ



## Γραφείο/ Προσωπικό

- βελτίωση κουλτούρας
- αυτοματοποίηση διαδικασιών (workflows)
- εκπαίδευση προσωπικού (ασφάλεια δικτύων – audits, ανάλυση ρίσκων – risk management, bottom-up μοντέλων, συμπίεση κερδών – margin squeeze)



# Δράσεις Στρατηγικής ΓΕΡΗΕΤ



## Κυβερνοασφάλεια

- προώθηση των Κρίσιμων Μέτρων Ασφάλειας (Critical Controls) για την Δημόσια Υπηρεσία (Φάση 1)
- πρόταση για δημιουργία National CSIRT
- ανάπτυξη στρατηγικής για ενημέρωση
- αξιολόγηση κινδύνων σε εθνικό επίπεδο (National level Cyber Risk Assessment)
- μεταφορά της νέας οδηγίας NIS στο εθνικό δίκαιο

# Δράσεις Στρατηγικής ΓΕΡΗΕΤ



## Εποπτεία αγορών

- ανάπτυξη εργαλείων υπολογισμού κόστους και ενδεχόμενου συμπίεσης κέρδους (Αχρη)
- επιχειρησιακή συνέχεια και ασφάλεια υποδομών και πληροφοριών
  - audits
- συμμετρικές ρυθμίσεις
  - GIS
  - αξιολόγηση ρυθμιστικού καθεστώτος συνεγκατάστασης
  - ποιότητα (εργαλείο 2B2T)
- ασύμμετρες ρυθμίσεις
  - επαναξιολόγηση και ευθυγράμμιση περιεχομένου ΥΠΥ με έμφαση σε SLA και SLG
  - Μισθωμένες Συνδέσεις
  - Ευρυζωνική πρόσβαση
  - Κινητή (MVNO)
  - Απορύθμιση λιανικών και χοντρικών σταθερής

# Δράσεις Στρατηγικής ΓΕΡΗΕΤ



## Καταναλωτής

- website
- μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social Media)
- ζήτηση
  - ενημέρωση καταναλωτών
  - σχέδιο επιμόρφωσης σε SMEs
- ποιότητα προσφερόμενων υπηρεσιών
  - σταθερά δίκτυα: 2B2T
  - δίκτυα κινητής: Εργαλείο μέτρησης ποιότητας επιδόσεων παροχέων ανά περιοχή
- προώθηση υπολοίπων εργαλείων
  - Net2Map
  - Tel2Me

# Δράσεις Στρατηγικής ΓΕΡΗΕΤ



## Ανάπτυξη των αγορών

- εξέταση αγοράς
  - 3A
  - 3B
- Δημιουργία ρυθμιστικού πλαισίου που επιτρέπει τις επενδύσεις σε δίκτυα νέας γενιάς
- εφαρμογή οδηγίας για Cost Reduction
- διευθυνοδοότηση – “.cy”

# Δράσεις Στρατηγικής ΓΕΡΗΕΤ



## Παρατηρητήριο αγοράς

- Ανάπτυξη εργαλείων αξιολόγησης τάσεων στην αγορά - Trends
- Μελέτη αντίκτυπου ρυθμιστικών παρεμβάσεων - Impact

# Δράσεις Στρατηγικής ΓΕΡΗΕΤ



## Στενή παρακολούθηση των εξελίξεων στις ΗΕ

- ενεργός συμμετοχή σε σώματα, συμβούλια, βήματα κτλ της ΕΕ αλλά και άλλων ανεξάρτητων ομάδων
- Συνεισφορά στην διαμόρφωση της Ευρωπαϊκής πολιτικής





# Ευχαριστώ