

ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΓΕΡΗΕΤ 09/2017 ΓΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ
ΛΟΓΟΤΥΠΩΝ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΟΥ ΕΠΙΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ
ΤΟΥ CSIRT

Το Γραφείο Επιτρόπου Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων, προκηρύσσει ανοιχτό διαγωνισμό **για το σχεδιασμό δύο ΛΟΓΟΤΥΠΩΝ**. Το ένα αφορά «Γραφείο Επιτρόπου Επικοινωνιών (ΕΕ)» και το άλλο αφορά νεοσύστατη υπηρεσία «National (Εθνικό) CSIRT» (Computer Security Incident Response Team - Ομάδα Άμεσης Ανταπόκρισης για Περιστατικά/Συμβάντα που σχετίζονται με την Ασφάλεια Δικτύων και Επικοινωνιών).

Το βραβείο θα είναι **€1000**, για κάθε έκαστο λογότυπο που θα κερδίσει τον αντίστοιχο διαγωνισμό.

Ο Διαγωνισμός είναι ανοιχτός για όλους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν: γραφεία δημοσίων σχέσεων, Διαφημιστικά Γραφεία, Γραφίστες και εικαστικούς καλλιτέχνες.

ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Τα λογότυπα να αποδίδουν το ρόλο και την αποστολή του Γραφείου ΕΕ και της υπηρεσίας Εθνικού CSIRT, αντίστοιχα. Η αριστεία, η αξιοπιστία, η υπευθυνότητα, η ταχύτητα και η ασφάλεια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά που πρέπει να αποτυπώνονται στα λογότυπα (οι λέξεις - κλειδιά που χαρακτηρίζουν το Γραφείο του Επιτρόπου Επικοινωνιών και το CSIRT επισυνάπτονται στο Παράρτημα 1 του παρόντος εγγράφου). Τα λογότυπα θα συνοδεύουν όλες τις εκδηλώσεις και δραστηριότητες, τα επιστολόχαρτα και άλλα έντυπά του Επιτρόπου Επικοινωνιών και CSIRT αντίστοιχα.

ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

1. Το λογότυπο να μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε γραμμική μαυρόασπρη και έγχρωμη εκτύπωση (CMYK ή PANTONE). Επίσης να μπορεί να εφαρμοστεί σε σκούρο η ανοιχτόχρωμο φόντο (reverse). Να δοθεί ακριβής περιγραφή των χρωμάτων που θα προταθούν σε τετραχρωμία και σε PANTONE. Το λογότυπο δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 4 χρώματα PANTONE ή τα 4 χρώματα της τετραχρωμίας.

2. Το λογότυπο να μπορεί να χρησιμοποιηθεί και αυτόνομο χωρίς την ονομασία.

3. Το λογότυπο δεν πρέπει να είναι ή να περιέχει εικόνες, φωτογραφίες, πρόσωπα, εμπορικά σήματα, διακριτικά γνωρίσματα, φραστικά μηνύματα ή άλλα στοιχεία, για τα οποία ο διαγωνιζόμενος δεν έχει άδεια χρήσης και δεν μπορεί να παραχωρήσει άδεια δημοσίευσης, χρήσης, αναπαραγωγής, έκδοσης κα εκμετάλλευσης.

4. Η ψηφιακή μορφή των λογότυπων θα πρέπει να είναι σε PDF αρχείο.

5. Οι προτάσεις, ανεξάρτητα από τον τρόπο υποβολής, θα πρέπει να φέρουν το ονοματεπώνυμο του/των δημιουργού/ών, τη διεύθυνση και τα στοιχεία επικοινωνίας.
6. Προτάσεις που θα υποβληθούν εκπρόθεσμα, ή με διαφορετικό τρόπο από αυτό που προβλέπουν τα έγγραφα στην παράγραφο “Υποβολή Προτάσεων”, δεν θα ληφθούν υπόψη.
7. Τα λογότυπα πρέπει να αποτελούνται από απλή μορφή/μορφές και να μην έχουν πολύπλοκα περιγράμματα, καθώς θα αναπαράγονται σε διάφορα μέσα: χαρτί, πλαστικό, γυαλί, μέταλλο κτλ. και σε διάφορα μεγέθη.
8. Μετά την τελική επιλογή, οι νικητές θα είναι υπόχρεοι να υποβάλουν τα λογότυπα σε κατάλληλο σχεδιαστικό πρόγραμμα π.χ. ILLUSTRATOR ή άλλο κατάλληλο πρόγραμμα, που θα παρέχει την ευχέρεια στο ΓΕΡΗΕΤ να το αναπαράγει και να το χρησιμοποιεί με όποιο τρόπο κρίνει αναγκαίο.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ:

1. Τα λογότυπα να παραπέμπουν στο ρόλο και την αποστολή του Επιτρόπου Επικοινωνιών και CSIRT, αντίστοιχα.
2. Να είναι πρωτότυπα (να μην έχουν ξαναχρησιμοποιηθεί από οποιοδήποτε ή για οποιοδήποτε σκοπό), αυθεντικά και ευφάνταστα.
3. Να είναι ευδιάκριτα, λιτά και να απομνημονεύονται εύκολα από το κοινό.
4. Να διακρίνονται για την καλλιτεχνική, σχεδιαστική και τεχνική τους αρτιότητα.
5. Να διαρκούν στο χρόνο.
6. Να είναι δυνατή η αποτύπωσή τους σε οποιοδήποτε υλικό και μέσο (συμπεριλαμβανομένων ιστοσελίδων, περιοδικών, εφημερίδων, ταινιών, τηλεόρασης, συσκευασίες σε δυσδιάστατη και τρισδιάστατη απόδοση).

ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ:

1. Οι δημιουργοί των νικητήριων λογότυπων αποποιούνται των πνευματικών τους δικαιωμάτων και τα έργα τους θα αποτελέσουν ιδιοκτησία του ΓΕΡΗΕΤ. Όλα τα αποκλειστικά και μεταβιβαζόμενα δικαιώματα για χρήση, δημοσίευση, διαφήμιση, αντιγραφή, αλλαγή, τροποποίηση, και αναπαραγωγή με όλους τους πιθανούς τρόπους των λογότυπων που θα κερδίσουν ανατίθενται στο ΓΕΡΗΕΤ. Κανένα άλλο άτομο δε θα έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιεί τα λογότυπα, συμπεριλαμβανομένων των διαγωνιζομένων (δικαιούνται να τα χρησιμοποιήσουν στο προσωπικό τους χαρτοφυλάκιο).
2. Το ΓΕΡΗΕΤ έχει το δικαίωμα να τροποποιεί και να αλλάζει τα λογότυπα, να διεξάγει επαγγελματικό ανασχεδιασμό, να δημιουργεί διαφορετικές εκδοχές των λογότυπων σε σχέση με το χρώμα, το μέγεθος τη μορφή, την ανάλυση και όλες τις άλλες ιδιότητες χωρίς κανέναν περιορισμό, σε συνεργασία ή με τη σύμφωνη γνώμη των δημιουργών της βραβευθείσας πρότασης.

3. Το ΓΕΡΗΕΤ έχει το δικαίωμα να ακυρώσει τα λογότυπα εάν το κρίνει απαραίτητο ή θεωρήσει ότι δεν αντικατοπτρίζουν πλέον την αποστολή τους.

4. Το ΓΕΡΗΕΤ δεν είναι υποχρεωμένο να δεχθεί ή να εγκρίνει οποιαδήποτε πρόταση, αν κρίνει ότι δεν υπάρχει κατάλληλη.

ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν στον Διαγωνισμό θα πρέπει να υποβάλουν μέχρι τη **Δευτέρα, 2 Οκτωβρίου 2017 και ώρα 13:00**, τις προτάσεις τους για τα λογότυπα σε ψηφιακή μορφή CD (ψηφιακό δίσκο) στο κιβώτιο προσφορών του Γραφείου του Επιτρόπου Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων, Ηλιουπόλεως 12, 1101 Λευκωσία, ή να σταλούν ταχυδρομικώς και να παραληφθούν μέχρι την πιο πάνω ημερομηνία.

Ο κάθε ενδιαφερόμενος δικαιούται να υποβάλει προτάσεις για οποιοδήποτε εκ των δύο λογοτύπων ή και για τα δύο.

Οι διαγωνιζόμενοι να υποβάλουν ξεχωριστούς φακέλους για κάθε Λογότυπο.

Οι προτάσεις θα πρέπει να αναγράφουν στο εξωτερικό μέρος του φακέλου:

Προς: Επίτροπο Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων

Αρ. Διαγωνισμού: ΓΕΡΗΕΤ 09/2017

Τίτλος Διαγωνισμού: Διαγωνισμός για το σχεδιασμό Λογότυπου του Γραφείου Επιτρόπου Επικοινωνιών και του CSIRT, αντίστοιχα.

Θέμα Λογότυπου: Λογότυπο Επιτρόπου Επικοινωνιών, ή Λογότυπο CSIRT, αντίστοιχα.

Ημερομηνία Λήξης: 2 Οκτωβρίου 2017

Τα στοιχεία του Αποστολέα

Κάθε ενδιαφερόμενος δικαιούται να υποβάλει περισσότερες από μια προτάσεις για κάθε Λογότυπο.

Για πληροφορίες και διευκρινήσεις μπορείτε να απευθύνεστε στον κ. Ανδρέα Παπακυριακού, τηλέφωνο 22693185 κατά τις εργάσιμες ώρες του δημοσίου.

Λευκωσία 22 Σεπτεμβρίου 2017