

## Ο ΠΕΡΙ ΡΥΘΜΙΣΕΩΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΝΟΜΟΣ ΤΟΥ 2002

### Διάταγμα δυνάμει του άρθρου 19(ξ)

Ο Επίτροπος Ρυθμίσεως Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων, ασκώντας τις εξουσίες που του παρέχει το άρθρο 19 του περί Ρυθμίσεως Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομικών Υπηρεσιών Νόμου του 2002, εκδίδει το ακόλουθο Διάταγμα.

Συνοπτικός τίτλος.

**1.** Το παρόν Διάταγμα θα αναφέρεται ως το περί Καθορισμού Οργανισμών με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά (Τηλεπικοινωνιών) Διάταγμα.

Ερμηνεία.

**2.**-(1) Στο παρόν Διάταγμα εκτός αν από το κείμενο προκύπτει διαφορετική έννοια -

«αγορά κινητής τηλεφωνίας» σημαίνει την Κυπριακή αγορά παροχής τηλεφωνικής υπηρεσίας που συνίσταται, εν όλω ή εν μέρει, στην εγκατάσταση ραδιοεπικοινωνιών με ένα κινητό χρήστη και η οποία χρησιμοποιεί, εν όλω ή εν μέρει, ένα δημόσιο κινητό τηλεφωνικό δίκτυο·

«αγορά κινητών δημοσίων δικτύων» σημαίνει την Κυπριακή αγορά παροχής δημοσίων κινητών τηλεφωνικών δικτύων·

«αγορά μισθωμένων γραμμών» σημαίνει την Κυπριακή αγορά παροχής μισθωμένων γραμμών και συναφών υπηρεσιών·

«αγορά σταθερών δημοσίων δικτύων» σημαίνει την Κυπριακή αγορά παροχής σταθερών δημοσίων τηλεπικοινωνιακών δικτύων·

«αγορά φωνητικής τηλεφωνίας» σημαίνει την Κυπριακή αγορά παροχής υπηρεσίας φωνητικής τηλεφωνίας·

«δημόσιο κινητό τηλεφωνικό δίκτυο» σημαίνει ένα δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο, του οποίου τα τερματικά σημεία δικτύου δεν βρίσκονται σε σταθερές θέσεις·

«αγορά διασύνδεσης» σημαίνει το τμήμα της αγοράς παροχής υπηρεσίας διασύνδεσης από δεόντως αδειούχους παροχείς δημοσίων τηλεπικοινωνιακών δικτύων, που αφορά την υπηρεσία διαβίβασης και τερματισμού διεθνών και εθνικών, σταθερών και κινητών, κλήσεων σε δημόσια τηλεπικοινωνιακά δίκτυα στην

## Κυπριακή Δημοκρατία

«Νόμος» σημαίνει τον περί Ρυθμίσεως Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομικών Υπηρεσιών Νόμο του 2002 και περιλαμβάνει κάθε νόμο που τον τροποποιεί ή τον αντικαθιστά.

(2) Οποιοιδήποτε άλλοι όροι χρησιμοποιούνται στο παρόν Διάταγμα και οι οποίοι δεν ορίζονται διαφορετικά σ' αυτό θα έχουν την έννοια που αποδίδει στους όρους αυτούς ο Νόμος.

Πεδίο εφαρμογής.

**3.** Το παρόν Διάταγμα τυγχάνει εφαρμογής στον καθορισμό από τον Επίτροπο Οργανισμών με σημαντική ισχύ στην αγορά δυνάμει της παραγράφου (ξ) του εδαφίου (1) του άρθρου 19 και του εδαφίου (1) του άρθρου 54 του Νόμου.

Οργανισμοί με σημαντική ισχύ στην αγορά.

**4.** Δυνάμει της παραγράφου (ξ) του εδαφίου (1) του άρθρου 19 και του εδαφίου (1) του άρθρου 54 του Νόμου και με βάση το σκεπτικό που περιγράφεται στο Παράρτημα Ι του παρόντος Διατάγματος, ο Επίτροπος καθορίζει την Αρχή Τηλεπικοινωνιών Κύπρου ως Οργανισμό με σημαντική ισχύ στην –

(α) αγορά φωνητικής τηλεφωνίας

(β) αγορά σταθερών δημοσίων δικτύων

(γ) αγορά κινητής τηλεφωνίας

(δ) αγορά κινητών δημοσίων δικτύων

(ε) αγορά διασύνδεσης

και στην

(στ) αγορά μισθωμένων γραμμών.

Έναρξη ισχύος του παρόντος Διατάγματος.

**5.** Το παρόν Διάταγμα τίθεται σε ισχύ από την ημερομηνία δημοσίευσής του στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

(άρθρο 4)

### Καθορισμός Οργανισμών με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά

1. Σύμφωνα με την παράγραφο (ξ) του εδαφίου (1) του άρθρου 19 και το εδάφιο (1) του άρθρου 54 του Νόμου, ο Επίτροπος καθορίζει δημόσιους παροχείς τηλεπικοινωνιακών δικτύων και υπηρεσιών, ως έχοντες σημαντική ισχύ στην αγορά.
2. Σύμφωνα με το εδάφιο (2) του άρθρου 54 του Νόμου, δεόντως αδειούχοι παροχείς δημόσιων τηλεπικοινωνιακών δικτύων και υπηρεσιών θεωρείται ότι έχουν σημαντική ισχύ στην αγορά όταν διαθέτουν μερίδιο τουλάχιστον εικοσιπέντε τοις εκατόν (25%) σε μια συγκεκριμένη τηλεπικοινωνιακή αγορά εντός της γεωγραφικής περιοχής στην οποία έχουν άδεια να παρέχουν δίκτυα ή/και υπηρεσίες.
3. Σύμφωνα με το εδάφιο (3) του άρθρου 54 του Νόμου, ο Επίτροπος δύναται να καθορίζει ότι Οργανισμοί που έχουν μερίδιο της αγοράς που υπερβαίνει το 25%, δεν έχουν σημαντική ισχύ στην αγορά και ότι Οργανισμοί με μερίδιο της αγοράς κάτω του 25% έχουν σημαντική ισχύ στην αγορά. Για οποιοδήποτε καθορισμό, δυνάμει του εδαφίου (3), ο Επίτροπος λαμβάνει σοβαρά υπόψη τις πιο κάτω αρχές:
  - (α) την ικανότητα του Οργανισμού να επηρεάζει τις συνθήκες αγοράς,
  - (β) τον κύκλο εργασιών του Οργανισμού σε σχέση με το μέγεθος της αγοράς,
  - (γ) τον έλεγχο των μέσων πρόσβασης στους τελικούς χρήστες από τον Οργανισμό,
  - (δ) την πρόσβαση του Οργανισμού σε χρηματοπιστωτικούς πόρους,
  - (ε) την πείρα του Οργανισμού στην παροχή προϊόντων και υπηρεσιών στην αγορά.
4. Ο καθορισμός ενός παροχέα δημόσιων τηλεπικοινωνιακών δικτύων ή/και υπηρεσιών ως Οργανισμού με σημαντική ισχύ στην αγορά γίνεται με αναφορά στη συγκεκριμένη αγορά τηλεπικοινωνιών στην οποία ο Οργανισμός αυτός έχει σημαντική ισχύ σύμφωνα με τα ανωτέρω κριτήρια, μιά και οι συνθήκες ανταγωνισμού μπορεί να διαφέρουν σε κάθε σχετική τηλεπικοινωνιακή αγορά. Ο προσδιορισμός της σχετικής τηλεπικοινωνιακής αγοράς είναι αναγκαίος, διότι επηρεάζει το είδος των συγκεκριμένων υποχρεώσεων που απορρέουν από τη σημαντική ισχύ στην αγορά, σύμφωνα με τον Νόμο ή τους δυνάμει αυτού εκδιδόμενους Κανονισμούς και Διατάγματα.

5. Σύμφωνα με τη νομοθεσία και πρακτική που ακολουθείται στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ο καθορισμός οργανισμών με σημαντική ισχύ στην αγορά γίνεται, γενικά, με αναφορά στις εξής επί μέρους αγορές :

#### 5.1 Αγορά φωνητικής τηλεφωνίας

Η αγορά φωνητικής τηλεφωνίας περιλαμβάνει την αγορά για την παροχή υπηρεσιών φωνητικής τηλεφωνίας (όπως αυτή ορίζεται στον Νόμο). Τα κριτήρια για την μέτρηση του μεγέθους και των μεριδίων της αγοράς αυτής μπορούν να περιλαμβάνουν κυρίως τα λιανικά έσοδα και κατά δεύτερο λόγο τα λεπτά κίνησης, τον αριθμό τηλεφωνικών γραμμών ή/και τον αριθμό συνδρομητών που αντιστοιχούν στις υπηρεσίες φωνητικής τηλεφωνίας.<sup>1</sup> Εξαιρούνται από τους ανωτέρω υπολογισμούς λιανικά έσοδα ενός οργανισμού που δεν έχουν σχέση με την παροχή υπηρεσιών φωνητικής τηλεφωνίας (π.χ. έσοδα από την παροχή τηλεπικοινωνιακού τερματικού και άλλου εξοπλισμού).

#### 5.2 Αγορά σταθερών δημοσίων δικτύων

Η αγορά σταθερών δημοσίων δικτύων περιλαμβάνει την αγορά παροχής σταθερών δημοσίων τηλεπικοινωνιακών δικτύων (όπως αυτά ορίζονται στον Νόμο). Τα κριτήρια για την μέτρηση του μεγέθους και των μεριδίων της αγοράς αυτής μπορούν να περιλαμβάνουν κριτήρια ανάλογα με εκείνα που χρησιμοποιούνται για την αγορά φωνητικής τηλεφωνίας, λόγω του ότι οι δύο αυτές αγορές συμπίπτουν γενικά, τουλάχιστον σε καθεστώς μονοπωλίου στην φωνητική τηλεφωνία και κατά τα αρχικά στάδια της απελευθέρωσης των τηλεπικοινωνιών. Ένα ακριβέστερο κριτήριο μέτρησης θα μπορούσε να είναι τα έσοδα από τον τερματισμό κλήσεων σε σταθερούς συνδρομητές.

#### 5.3 Αγορά κινητής τηλεφωνίας

Η αγορά κινητής τηλεφωνίας περιλαμβάνει την αγορά παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Με βάση τον ορισμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης<sup>2</sup> οι υπηρεσίες αυτές συνίστανται, εν όλω ή εν μέρει, στην εγκατάσταση ραδιοεπικοινωνιών με ένα κινητό χρήστη, χρησιμοποιώντας, εν όλω ή εν μέρει, ένα δημόσιο κινητό δίκτυο. Η πιό σημαντική (και στην περίπτωση της Κύπρου μοναδική μέχρι στιγμής) κατηγορία τέτοιων υπηρεσιών αφορά τις υπηρεσίες GSM/DCS 1800. Τα κριτήρια για την μέτρηση του μεγέθους και των μεριδίων της αγοράς αυτής μπορούν να είναι αντίστοιχα με εκείνα που αναφέρονται πιό πάνω για την αγορά φωνητικής τηλεφωνίας, με ιδιαίτερη έμφαση στα λιανικά έσοδα.

---

<sup>1</sup> Βλ. το σχετικό έγγραφο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με τίτλο «Καθορισμός των Οργανισμών με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά για την εφαρμογή των Οδηγιών ONP» της 1 Μαρτίου 1999.

<sup>2</sup> Βλ. την Οδηγία 97/33/EK για την Διασύνδεση, Παράρτημα I, Μέρος 3.

#### 5.4 Αγορά κινητών δημοσίων δικτύων

Η αγορά κινητών δημοσίων δικτύων περιλαμβάνει την αγορά παροχής κινητών δημοσίων τηλεφωνικών δικτύων. Με βάση τον ορισμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τα δίκτυα αυτά περιλαμβάνουν τα δημόσια τηλεφωνικά δίκτυα, των οποίων τα τερματικά σημεία δεν βρίσκονται σε σταθερές θέσεις. Η κυριώτερη περίπτωση δικτύων αυτής της κατηγορίας είναι τα δίκτυα GSM/DCS 1800. Τα κριτήρια για την μέτρηση του μεγέθους και των μεριδίων της αγοράς αυτής μπορούν να είναι αντίστοιχα με εκείνα που αναφέρονται πτό πάνω για την αγορά σταθερών δημοσίων δικτύων, με ιδιαίτερη έμφαση στα έσοδα από τον τερματισμό κλήσεων σε κινητούς χρήστες.

#### 5.5 Αγορά διασύνδεσης

Η αγορά διασύνδεσης περιλαμβάνει τις υπηρεσίες διασύνδεσης για τον τερματισμό κλήσεων στα δημόσια δίκτυα δεόντως αδειούχων Οργανισμών. Οι κλήσεις αυτές μπορεί να είναι διεθνείς ή εθνικές και να προέρχονται από σταθερούς ή κινητούς συνδρομητές. Οι υπηρεσίες διασύνδεσης που στοιχειοθετούν την εθνική αγορά διασύνδεσης περιλαμβάνουν (α) τον τερματισμό εισερχομένων κλήσεων σε δημόσια (σταθερά και κινητά) δίκτυα, αλλά και (β) τη διαβίβαση κλήσεων (transit) από και προς, σταθερά ή/και κινητά δημόσια δίκτυα. Τα κριτήρια υπολογισμού του μεγέθους και των μεριδίων της αγοράς αυτής μπορούν να περιλαμβάνουν τα έσοδα από τις σχετικές υπηρεσίες διασύνδεσης (πραγματικά έσοδα από τη διαβίβαση και τον τερματισμό κλήσεων) και κατά δεύτερο λόγο τα λεπτά κίνησης και τον αριθμό συνδρομητών που αντιστοιχούν στις υπηρεσίες αυτές.

#### 5.6 Αγορά μισθωμένων γραμμών

Η αγορά μισθωμένων γραμμών περιλαμβάνει την αγορά παροχής μισθωμένων γραμμών (όπως αυτές ορίζονται στον Νόμο) και συναφών υπηρεσιών (π.χ. εγκατάστασης, συντήρησης, εκπαίδευσης προσωπικού κλπ.). Τα κριτήρια υπολογισμού του μεγέθους και των μεριδίων της αγοράς αυτής μπορούν να περιλαμβάνουν τά έσοδα από τις σχετικές υπηρεσίες (ανεξαρτήτως του αν αυτές προσφέρονται σε τελικούς χρήστες ή άλλους οργανισμούς και ανεξαρτήτως της συγκεκριμένης χρήσης των γραμμών αυτών από τους πελάτες) και κατά δεύτερο λόγο τη συνολική προσφερόμενη χωρητικότητα και τον αριθμό των προσφερομένων μισθωμένων γραμμών.

6. Η Αρχή Τηλεπικοινωνιών Κύπρου (όπως ορίζεται στον Νόμο) έχει το νομικό ή/και ουσιαστικό μονοπώλιο όλων των αγορών εξαιρουμένης της παροχής υπηρεσιών Διαδικτύου, που αναφέρονται στα σημεία 5.1 έως και 5.6. Το μονοπώλιο αυτό πρόκειται να αρθεί με την επικείμενη εφαρμογή των διατάξεων του Νόμου για την απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών. Η αντίστοιχη εμπειρία στην Ευρωπαϊκή Ένωση δείχνει, χωρίς κανένα περιθώριο αμφιβολίας, ότι η απελευθέρωση αυτή δεν οδήγησε πουθενά στην άμεση μείωση των ποσοστών της αγοράς που κατείχε ο τέως μονοπωλιακός εθνικός οργανισμός σε επίπεδα που θα δικαιολογούσαν την άμεση άρση του καθορισμού του ως Οργανισμού με σημαντική ισχύ στην

αγορά. Είναι λοιπόν σχεδόν βέβαιο, ότι η Αρχή Τηλεπικοινωνιών Κύπρου θα διατηρήσει στο άμεσο μέλλον εξαιρετικά υψηλά ποσοστά (σημαντικά ανώτερα του 25%) σε όλες τις αγορές που αναφέρονται πιο πάνω. Φυσικά η πρόβλεψη αυτή δεν περιορίζει την εξουσία του Επιτρόπου να επανεξετάσει ανά πάσα στιγμή τη δομή των αγορών αυτών εν όψει των μελλοντικών εξελίξεων.

7. Δεδομένης της γεωγραφικής κατανομής της τηλεπικοινωνιακής αγοράς στην Κύπρο αλλά και της μονοπωλιακής θέσης της Αρχής Τηλεπικοινωνιών Κύπρου, δεν υπάρχει προς το παρόν λόγος εξέτασης του ενδεχομένου ύπαρξης γεωγραφικών περιοχών με ανεξάρτητα χαρακτηριστικά που θα επηρέαζαν ουσιαστικά την παρούσα ανάλυση.
8. Επειδή το μερίδιο της αγοράς που κατέχει η Αρχή Τηλεπικοινωνιών Κύπρου υπερτερεί, και θα υπερτερεί στο άμεσο μέλλον, σημαντικότερα του 25% είναι περιττή, στο παρόν στάδιο, η εξέταση του ενδεχομένου κάποιας εξαιρέσεως με βάση τα εδάφια (2) και (3) του άρθρου 54 του Νόμου.
9. Με βάση τα ανωτέρω στοιχεία, ο Επίτροπος συμπεραίνει ότι η Αρχή Τηλεπικοινωνιών Κύπρου έχει σημαντική ισχύ στην
  - (α) αγορά φωνητικής τηλεφωνίας
  - (β) αγορά σταθερών δημοσίων δικτύων
  - (γ) αγορά κινητής τηλεφωνίας
  - (δ) αγορά κινητών δημοσίων δικτύων
  - (ε) αγορά διασύνδεσης, και στην
  - (στ) αγορά μισθωμένων γραμμών.